GEZINSSPORT VLAANDEREN

Huisstijlgids voor clubs

Algemene richtlijnen en gebruik nieuwe huisstijl



Het logo

DE BASISVERSIE EN KLEURGEBRUIK

GEZINSSPORT VLAANDEREN

C 0 | M 11 | Y 82 | K 0
R 248 | G 220 | B 78
f8dc4e

C 0 | M 58 | Y 97 | K 0
R 215 | G 128 | B 36
d78024

C 0 | M 91 | Y 82 | K 0
R 198 | G 52 | B 50
c63432

C 85 | M 36 | Y 12 | K 0
R 68 | G 130 | B 181
4482b5

C 72 | M 0 | Y 92 | K 0
R 112 | G 172 | B 77
70ac4d

C 0 | M 0 | Y 0 | K 100
R 0 | G 0 | B 0
000000

Zichtbaarheid en herkenbaarheid vergroten

Een essentieel onderdeel van de nieuwe huisstijl is het logo. Het fungeert als een visueel herkenningsteken op alle communicatie van Gezinssport Vlaanderen.

Het logo van Gezinssport Vlaanderen bestaat uit een beeld- en woordmerk, dat de activiteiten van Gezinssport Vlaanderen zichtbaarder en herkenbaarder moet maken.

Dit logo is beschikbaar in jpg-formaat.

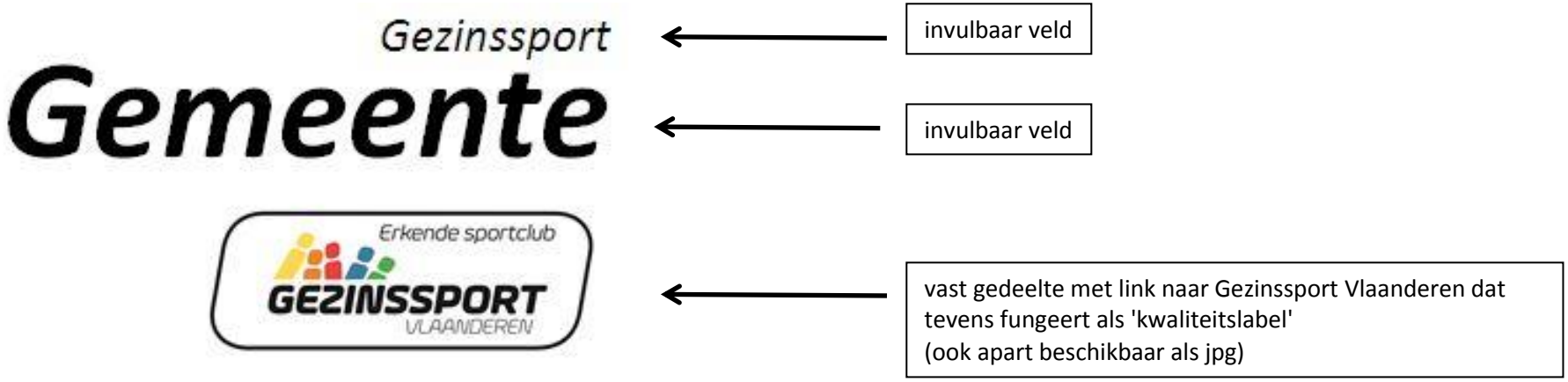
Het logo

BEWERKBARE VARIANT VOOR CLUBS

Kwaliteitslabel en verbindingselement
Daar heel veel clubs een eigen logo erop nahouden, werd een 'bewerkbare' variant van het logo van Gezinssport Vlaanderen ontwikkeld.
Dit 'bewerkbare' logo moet een herkenningspunt en tevens een kwaliteitslabel vormen en bestaat uit drie delen: 2 invulbare velden en een vast gedeelte met logo als kwaliteitslabel.

In een powerpointbestand kan je als club zelf je eigen gegevens invullen, zodat je identiteit toch behouden blijft met link naar Gezinssport Vlaanderen.

De pagina in powerpoint kan even makkelijk ingevuld worden als een word-document.



Hoe ga je te werk?
- Open het sjabloon 'Gezinssport logo afdelingen2.potx'
- Vul de gepaste tekst in (Tip! In deze versie kan de tekst ook een kleur krijgen desgewenst)
- Kies 'opslaan als'
- Zet de structuur op JPEG
- Geef het bestand een logische naam en plaats

Wie de JPEG nog wil bijsnijden, surft naar https://pixlr.com/editor/ en volgt de instructies.

Het logo

VARIANTEN

GRIJSWAARDEN

Enkel te gebruiken als er geen kleurgebruik mogelijk is.





NEGATIEVE VERSIE

Bij voorkeur te gebruiken op zwarte ondergrond of zeer donkere kleuren



Huisstijlhandboek editie januari 2017 • GEZINSSPORT VLAANDEREN 4

Het logo

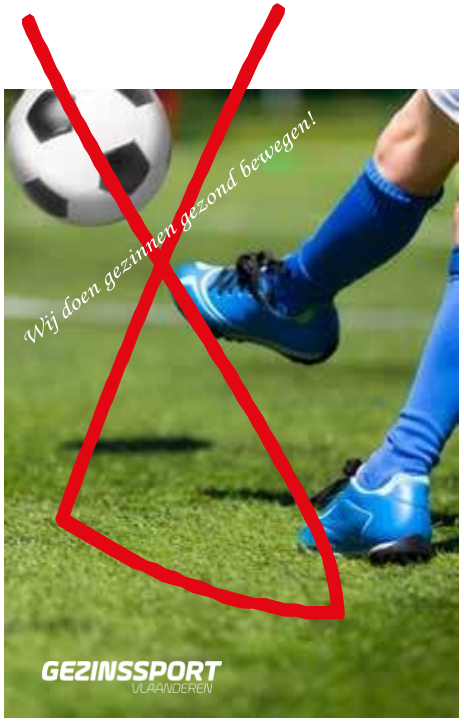
BASELINE

De baseline 'Wij doen gezinnen gezond bewegen' blijft behouden.
Wij laten de mogelijkheden open om de baseline en logo te combineren. De voorkeur gaat uit naar het samen plaatsen van beide maar zelfs dit hoeft geen vaste regel te zijn. Binnen de mogelijkheden die de foto en de opmaak van het specifieke document biedt is het aan de layouter om een esthetische oplossing te vinden. We vermijden echter wel om de baseline in een of andere richting schuin te plaatsen.
Een voorbeeld:









KLEUR

Bij de basisversie van het logo staat de baseline in de blauwe kleur uit het logo.

GEZINSSPORT
VLAANDEREN
Wij doen gezinnen gezond bewegen!

Huisstijlkleuren

DE HOOFDKLEUREN

Het logo beschikt al over 5 kleuren samen met zwart. Deze kleuren systematisch gebruiken lost al 95% van de layoutvragen op. Een stijlvol gebruik van deze kleuren zal helpen om de herkenbaarheid van de organisatie te vergroten.

C 0 | M 11 | Y 82 | K 0
R 248 | G 220 | B 78
f8dc4e

C 0 | M 58 | Y 97 | K 0
R 215 | G 128 | B 36
d78024

C 0 | M 91 | Y 82 | K 0
R 198 | G 52 | B 50
c63432

C 85 | M 36 | Y 12 | K 0
R 68 | G 130 | B 181
4482b5

C 72 | M 0 | Y 92 | K 0
R 112 | G 172 | B 77
70ac4d

C 0 | M 0 | Y 0 | K 100
R 0 | G 0 | B 0
000000

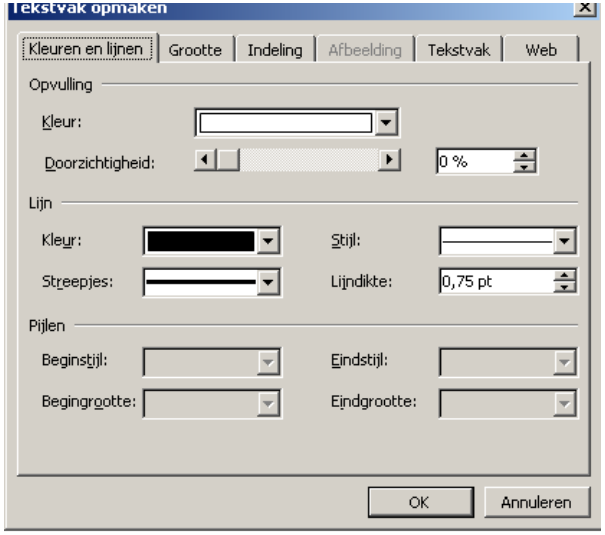
Wil je een tekst of kader in één van de huisstijlkleuren plaatsen dan ga je als volgt te werk:

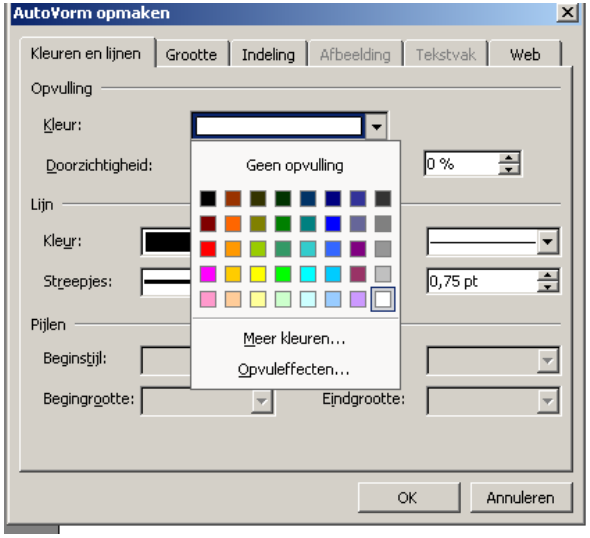
➤klik met rechtermuisknop op je tekstvak

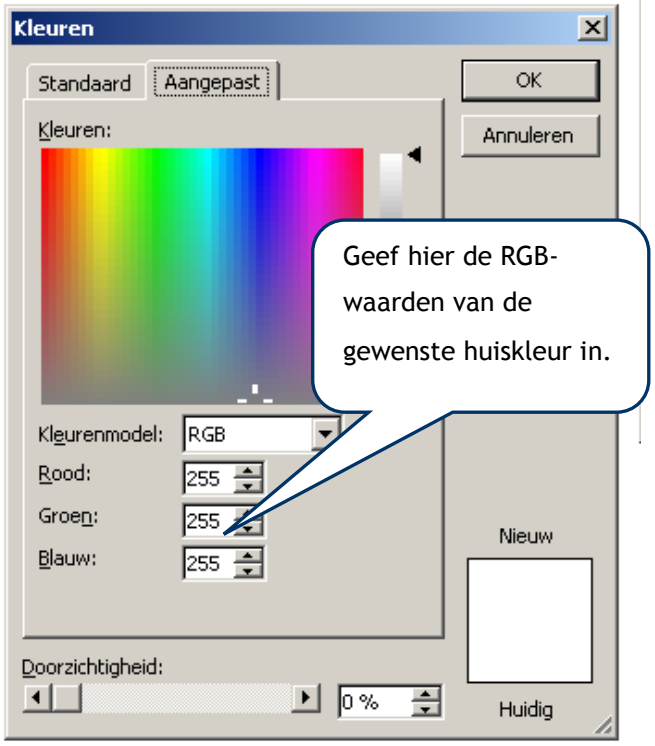
➤klik op tekstvak opmaken

➤vervolgens op kleuren en lijnen

➤opvulling meer kleuren

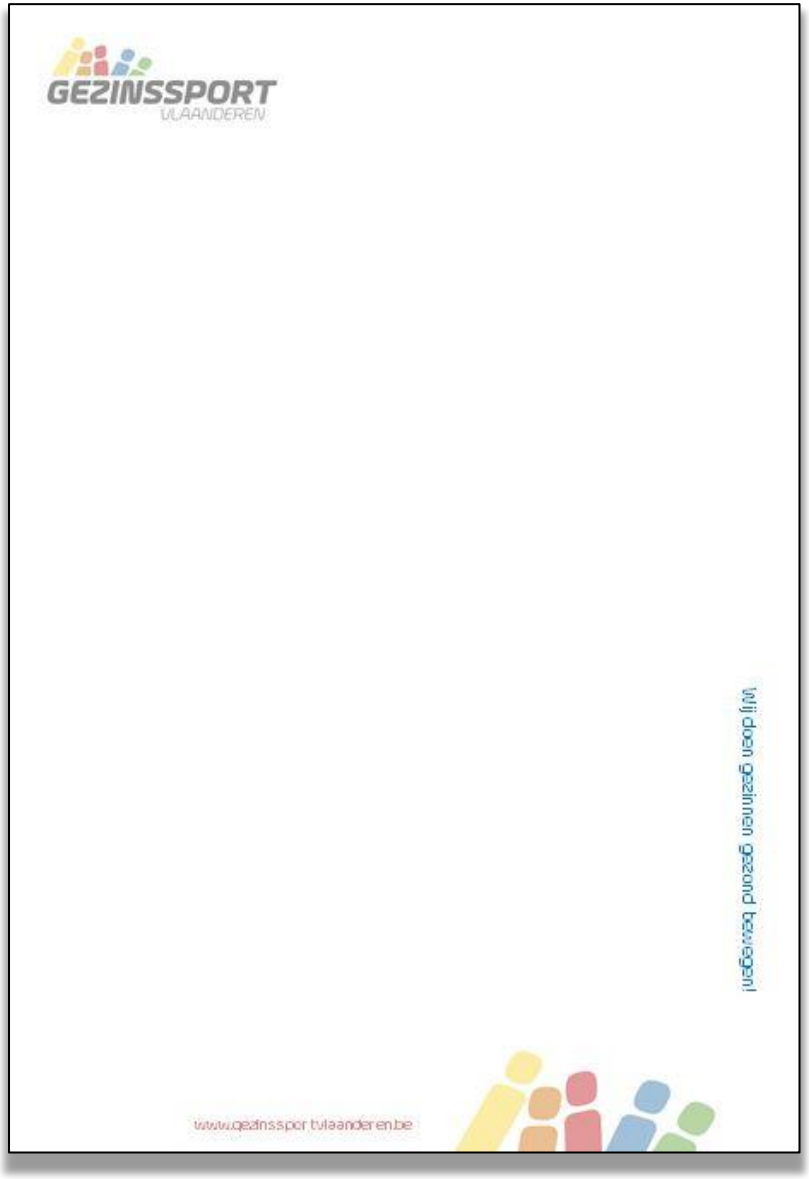


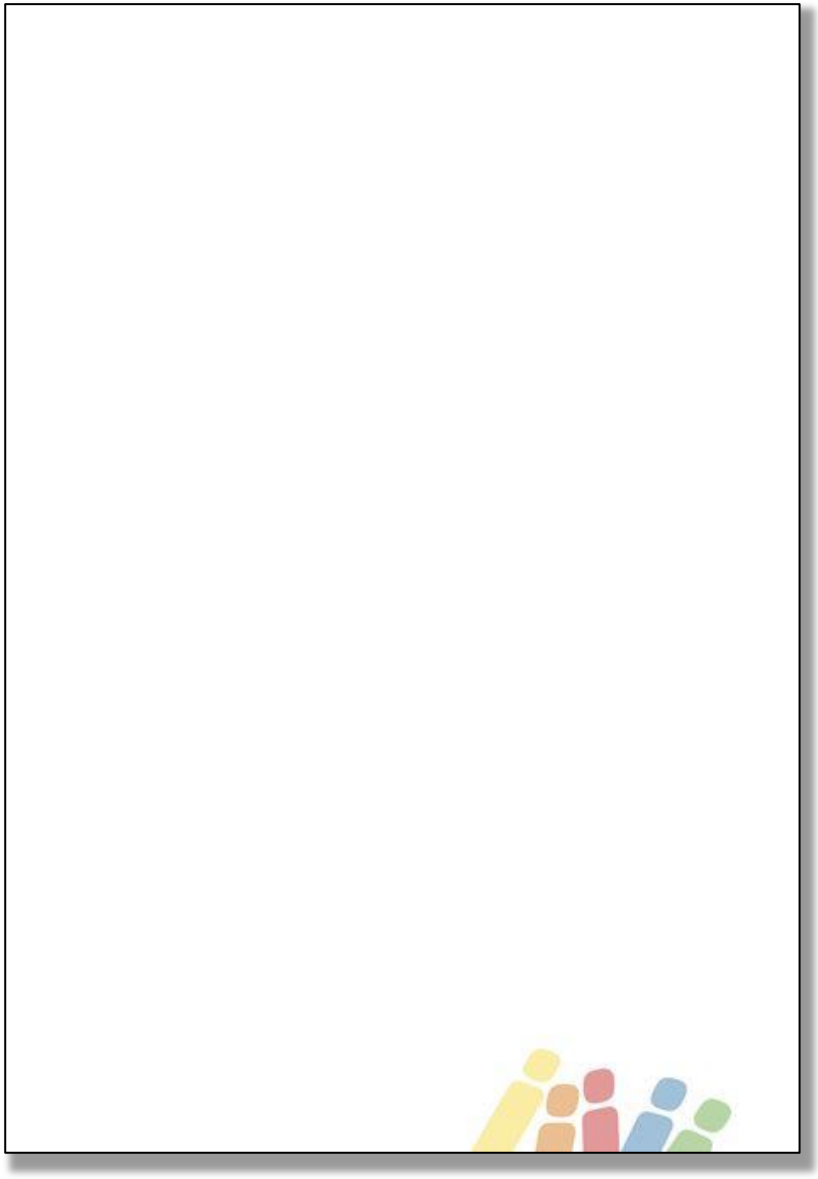




Sjabloon

BRIEFHOOFD





Een sjabloon (of template) dient als model voor een document. Op die manier kan je in een vingerknip een brief of powerpoint presentatie, … in de juiste huisstijl aanmaken.

Sjabloon

POWERPOINT

