



Beleidsplan 2025 - 2028

Voorwoord

Een nieuw beleidsplan, een nieuw bestuur.

Nieuw is niet helemaal nieuw, het voorgaande beleidsplan heeft voor een stevige basis gezorgd en wordt niet uit het oog verloren. Het 'nieuwe' zal een kritische kijk zijn en bijsturen waar nodig is. Hetgeen wat we zeker zullen blijven uitvoeren is onze missie: 'Wij doen gezinnen gezond bewegen'.

Gezinssport Vlaanderen is niet alleen een multisportfederatie maar ook een trots lid van de Gezinsbondfamilie. Samen willen we het beste voor gezinnen en hier zullen we altijd naar blijven streven.

In dit beleidsplan blijft het huis bestaan maar zullen we de pijlers actualiseren. Zo zal 'Goed Bestuur' 'Interne Organisatie' worden en niet alleen het bestuur vertegenwoordigen maar alles wat achter de schermen gebeurt om zo een stevige fundering te vormen. Onze werking stellen we voor met 3 dragende muren, nl. Clubwerking, Activiteiten & Evenementen en Actieve Vakanties. Het dak geeft weer hoe we ons profileren naar de buitenwereld toe als expert in sport en bewegen met het gezin. Doorheen deze pijlers zitten onze 3 kenmerkende randvoorwaarden verankerd en zo staat alles volledig in functie van het gezin.

De uitwerking en het uitschrijven van het nieuwe beleidsplan was geen kleine opdracht en daarom wil ik iedereen bedanken die eraan heeft meegewerkt. Ook een warme dank je wel voor iedereen die Gezinssport Vlaanderen vertegenwoordigt en zo onze federatie laat groeien.

Pieter Schroeders

Voorzitter Gezinssport Vlaanderen vzw

Inhoudstabel

Voorwoord	3
Inhoudstabel.....	4
Over Gezinssport Vlaanderen.....	5
Ons huis	6
De rode draad	7
Organogram	8
Beleidsstructuur.....	9
Historiek.....	9
Een nieuwe beleidsstructuur	10
Algemene vergadering en bestuursorgaan	11
Visienota.....	12
10 mijlpalen naar een nieuw beleidsplan	17
Stakeholdersbevraging	24
INTERNE ORGANISATIE	26
CLUBWERKING	36
Kwaliteitsvolle basisdienstverlening	36
Connectie met de sportclubs	39
Unieke dienstverlening.....	40
Sportclub 2.0.....	41
ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN	45
Activiteiten voor gezinnen.....	48
Activiteiten voor organisaties.....	51
VAKANTIES.....	57
EXPERT GEZINSSPORT	60
Samenvatting doelstellingen	61

Over Gezinssport Vlaanderen

Een vijftigtal jaar geleden trokken er reeds groepen kinderen en volwassenen van plaatselijke Gezinsbond-afdelingen naar zwembaden, turnzalen en sporthallen. De pioniers van het eerste uur hebben - zonder zich ervan bewust te zijn - de recreatiesport toen al gepromoot.

Sinds 1976, met de komst van een nieuw decreet, is Gezinssport Vlaanderen een erkende en gesubsidieerde recreatieve sportfederatie. Van bij aanvang is onze jonge vzw actief op het vlak van clubwerking, jeugdsportkampen, gezinssportweken en nationale sportdagen.

Gezinssport Vlaanderen is een multisportfederatie waar elke sport en elke sporter welkom is met een specifieke focus op het gezin. Naast onze rol als multisportfederatie zijn we ook de sportdienst van de Gezinsbond.

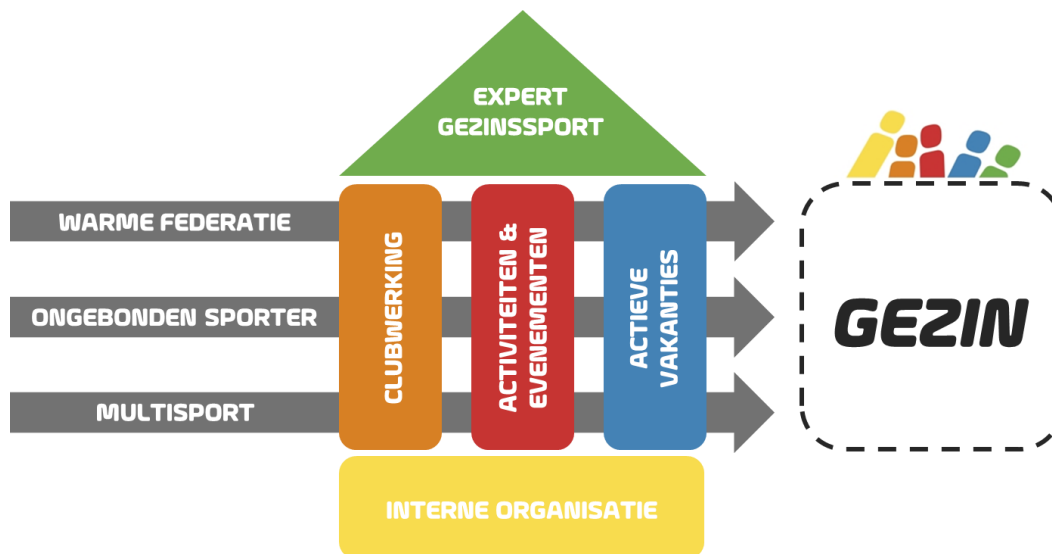


Ons doel is de gezinnen of elk lid van het gezin aan te zetten tot zinvolle sportbeoefening, individueel of in gezinsverband. Er wordt niet gedacht aan competitiesport. De sportbeoefenaars beogen louter een aangename en gezonde vrijetijdsbesteding in een sociale omgeving. Gekende en minder gekende sporten moeten kunnen beoefend worden op recreatief niveau.

Vandaag de dag is Gezinssport Vlaanderen uitgegroeid tot één van de grootste recreatieve sportfederaties in Vlaanderen met:

- ruim 30.000 actieve sportende leden in 350 sportclubs; alle leeftijdsgroepen en meer dan 20 sporttakken komen aan bod
- jaarlijks 2.000 deelnemers aan gezinsvakanties, in binnen- en buitenland
- een eigen magazine 'HUP!' voor alle leden
- eigen publicaties en projecten waarbij de kwaliteit van het sporten voorop staat
- organisatie van opleidingen in samenwerking met de Vlaamse Trainersschool
- vertegenwoordiging in tal van instanties zoals de Vlaamse Sportfederatie en de Vlaamse Trainersschool

Ons huis



De werking van Gezinssport Vlaanderen wordt visueel voorgesteld in de vorm van een huis. De 5 beleidspijlers zijn lichtjes aangepast om een nog duidelijker beeld te geven van kernpunten van Gezinssport Vlaanderen maar de grote lijnen en het idee zijn hetzelfde gebleven.

Zoals bij elk huis is er nood aan een stevige fundering. Deze zit verscholen onder de grond en zorgt voor de stevigheid van het huis. Hieronder valt onze **interne organisatie**. Alles wat achter de schermen gebeurt en dus niet direct zichtbaar is voor de buitenwereld. We doelen hiermee naar onze strategie en beleid, de interne werking, het vrijwilligersbeleid en ons voornemen als warme sportfederatie.

De drie dragende muren geven de kern van onze werking weer. We hebben onze **clubwerking**, **activiteiten en evenementen** en tot slot de **actieve vakanties**.

Het dak geeft weer hoe wij ons profileren naar de buitenwereld toe, als de **expert inzake sport en bewegen in de gezinscontext**.

Tot slot zijn er 3 randvoorwaarden die in elke pijler van onze werking verankerd zit. We gaan resoluut voor een **warme sportfederatie**, een organisatie waar elke betrokkene, medewerkers, vrijwilligers, sporters, deelnemers,... zich welkom voelt. Veiligheid en gezondheid op mentaal en fysiek vlak zijn een prioriteit.

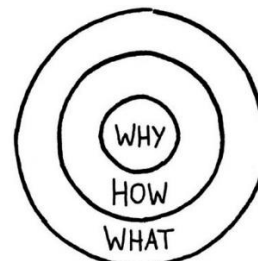
De **ongebonden of anders georganiseerde sporter** had altijd al een grote plaats in onze werking. Met de nieuwe basisopdracht voor multisportfederaties wordt deze doelgroep nu ook structureel verankerd in elk van onze beleidspijlers.

De derde en laatste randvoorwaarde blijft **multisport**. Meerdere sporten aanbieden is voor ons van existentieel belang, zowel in de club, op vakantie of tijdens activiteiten. Het is geen doel op zich maar een middel om het volledige gezin te kunnen bereiken. Door voldoende variatie te steken in het sport- en beweegaanbod kunnen we niet alleen elk gezinslid afzonderlijk bereiken maar geeft ons ook de mogelijkheid om intergenerationeel te werk te gaan.

De rode draad

Tijdens het vorige beleidsplan had de gouden cirkel van Simon Sinek een prominente plaats. Deze theorie stelt dat elke organisatie weet wat ze doen, de meeste organisaties weten hoe ze het doen maar slechts weinig organisaties weten waarom ze het doen.

Ook in dit beleidsplan blijft de 'waarom' een heel belangrijke vraag. Bij alles wat we doen moeten we ons stevast de vraag stellen waarom we dit doen en of dit ook effectief bijdraagt tot onze missie.



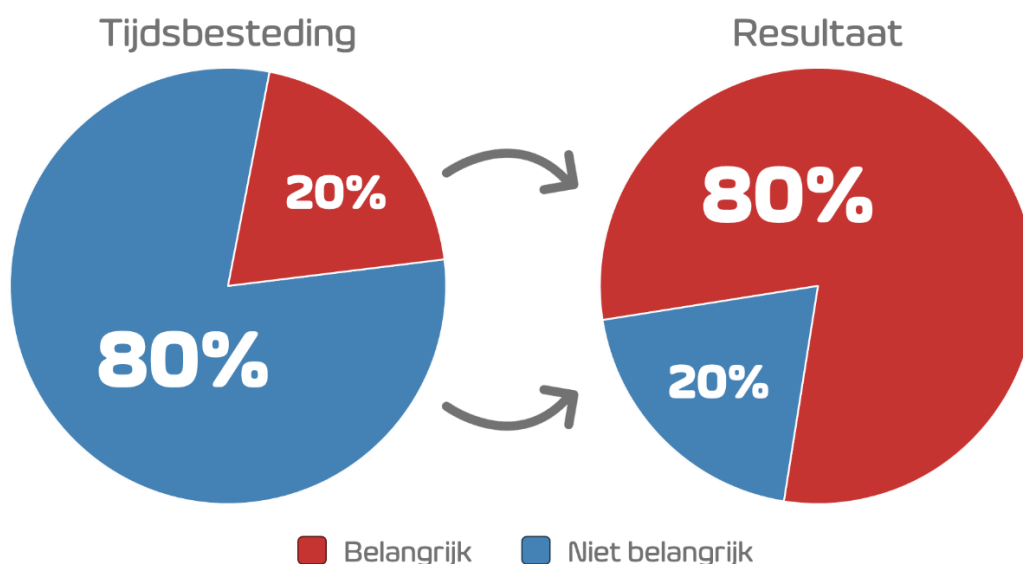
De gouden cirkel van Simon Sinek

Het Pareto principe

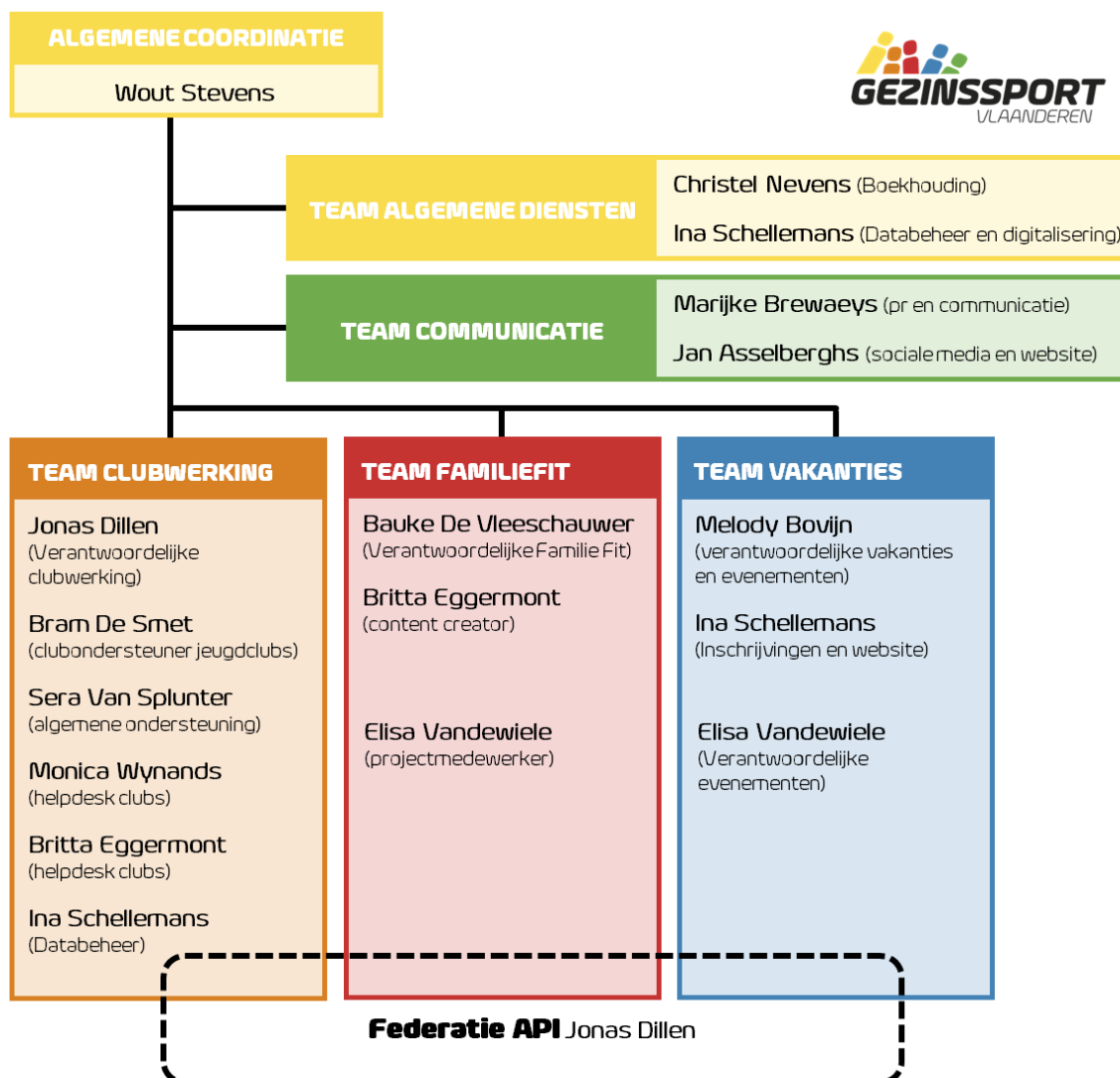
Ondanks het blijvende belang van de gouden cirkel is er voor dit beleidsplan een andere rode draad gekozen, het Pareto principe. Vilfredo Pareto was een Italiaanse socioloog en econoom uit de 19de eeuw. Hij beweerde dat 80% van de ineffectieve inspanningen voor 20% resultaat zorgt, maar dat 20% van onze effectieve inspanningen voor 80% van het resultaat kan zorgen.

De regel wordt vaak gebruikt om aan te geven dat 80% van de omzet van een bedrijf wordt gegenereerd door 20% van zijn klanten. Vanuit dit oogpunt bekeken, kan het voordelig zijn voor een bedrijf om zich te richten op de 20% van de klanten die verantwoordelijk zijn voor 80% van de omzet en specifiek op hen te marketen.

Niet dat we binnen Gezinssport Vlaanderen 80% van onze bezigheden moeten laten vallen, integendeel, maar we moeten in huidige tijden op een bewuste manier omgaan met onze tijdsbesteding. We moeten vaak meer doen met minder middelen. Het is dan ook noodzakelijk om keuzes te maken en bij die keuzes rekening te houden met de verhouding tijd vs impact.



Organogram



Beleidsstructuur

Historiek

Tijdens de vorige beleidsperiode heeft Gezinssport Vlaanderen hard gewerkt aan een nieuwe beleidsstructuur.

Voor Gezinssport Vlaanderen is het van essentieel belang om de sporters, gezinnen, deelnemers, vrijwilligers,... te betrekken bij de werking en het beleid. De laatste jaren merkten we echter op dat de verbondenheid met deze basis sterk aan het verminderen is.

Deze evolutie is te wijten aan verschillende factoren. Tot enkele jaren terug waren er bij Gezinssport Vlaanderen 5 provinciale medewerkers aan de slag. Deze medewerkers waren het merendeel van hun tijd effectief aanwezig op het terrein en waren de voelsprietten van de organisatie. Door het wegvallen van enkele specifieke personeelssubsidies in 2019 werd deze werking afgebouwd. Dit zorgde ervoor dat er dus ook minder medewerkers op het terrein waren en de contacten met clubs en vrijwilligers verminderden.

Bovendien resulteerde dit ook in het wegvallen van de provinciale werkgroepen, een werkgroep van lokale vrijwilligers waar de provinciale medewerker vaak een trekkende rol had. Momenteel zijn nog slechts 2 van de 5 werkgroepen actief. Deze werkgroepen zorgden voor een lokale verankering van het beleid en zorgden dat de lokale noden en behoeften doorstroomden naar het bestuur en personeel.

Niet onbelangrijk, deze lokale werkgroepen waren ook een broedplek voor potentiële bestuurders van Gezinssport Vlaanderen. Zij duiden kandidaten aan voor de Algemene Vergadering en het bestuursorgaan. Het doodbloeden van deze werkgroepen zorgde dus ook voor een mindere instroom naar het beleid van de organisatie.

Concreet aan de slag met de basis

Dankzij onze deelname aan het project Sharebox konden we uitwisselen met onze collega-federaties die met soortgelijke uitdagingen te maken hadden. We lieten ons onder meer inspireren door de projecten van Cycling Vlaanderen (Velovisie) en Fros. Samen met Hitch werd hier ons eigen verhaal van gemaakt. Er werd een actieplan opgemaakt met 1 belangrijke doelstelling: een nieuw organisatiemodel dat input en betrokkenheid vanuit de basis stimuleert.

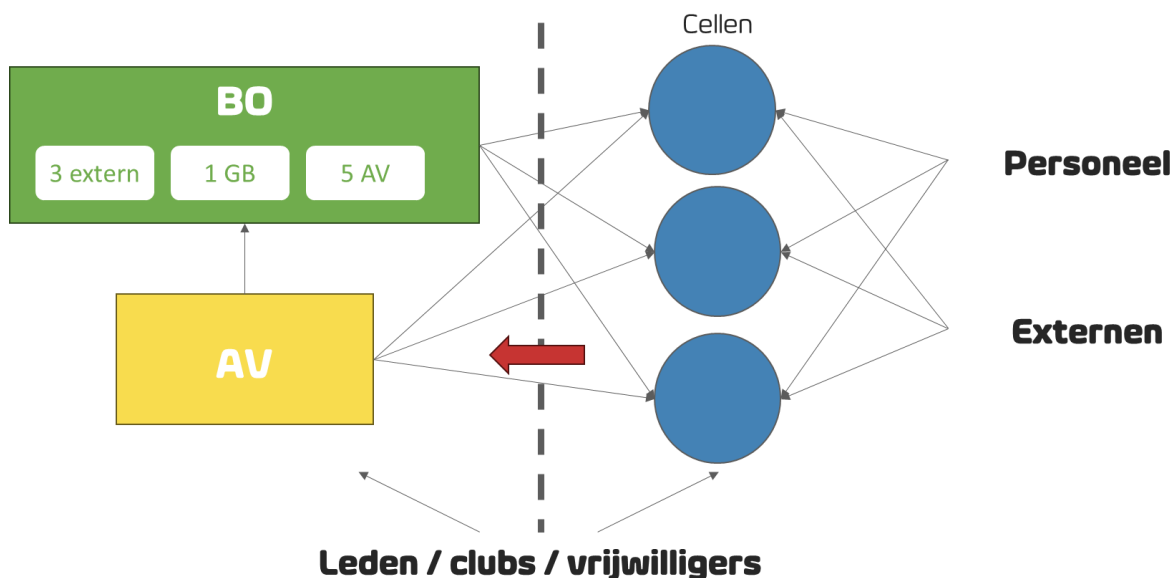
Het actieplan werd opgesplitst in twee trajecten.

In het eerste traject gingen we met een werkgroep die bestond uit bestuurders en externen rond de tekentafel zitten om een nieuw organisatiemodel uit te tekenen. Dankzij Sharebox werd het klassieke organisatiemodel achterwege gelaten en baseerden we ons op het splinterexpertisemodel van Hitch en de bestuursoefening die Fros aan het doorlopen was. Het resultaat was een, voor ons, heel vernieuwende invulling van het bestuursorgaan en de Algemene Vergadering.

Het tweede traject liep min of meer gelijktijdig met het eerste. Hier wouden we al concreet onze basis betrekken bij onze werking zodat we deze ervaringen konden meenemen in het eerste traject. Doordat we beroep konden doen op de ervaringen van de collega's van Cycling Vlaanderen en hun project Velovisie konden we hier quasi direct mee aan de slag. Dit zorgde er niet alleen voor dat we een sterke methodiek hadden maar zorgde ook dat we op korte tijd heel veel konden realiseren.

Een nieuwe beleidsstructuur

Voor de nieuwe beleidsperiode gaan we aan de slag met ons nieuwe model waarbij de betrokkenheid met de basis en via de Algemene vergadering centraal staat.



Hierbij komen nog een aantal belangrijke aandachtspunten:

- Er is een verschuiving van infovergaderingen naar werkvergaderingen. Tijdens vergaderingen ligt de focus op brainstorm, discussie en beslissingen. Het delen van informatie gebeurt zoveel als mogelijk via andere kanalen.
- Cellen of werkgroepen hebben een afgebakende opdracht en bij voorkeur ook een vooraf vastgelegde tijdsduur en frequentie. Er is steeds een personeelslid en een bestuurder aanwezig maar voor de rest kan de samenstelling variëren op basis van de nodige expertise.
- In de algemene vergadering streven we naar een vertegenwoordiging uit de verschillende pijlers van onze werking.

Algemene vergadering en bestuursorgaan

Leden Bestuursorgaan

	Naam	Voornaam	Functie	Start mandaat	Einde mandaat
Vertegenwoordigers werking					
1	De Nert	Freddy	Bestuurder	18/04/2018	18/04/2027
2	Vanderstegen	Agnes	Bestuurder	18/04/2018	18/04/2030
3	Schroeders	Pieter	Voorzitter	18/04/2022	18/04/2030
4	De Vuyst	Jaak	Bestuurder	11/06/2024	18/04/2030
5	Vertongen	Rudy	Bestuurder	18/04/2018	18/04/2027
Vertegenwoordiger Gezinsbond					
1	Laekeman	Astrid	Bestuurder	11/06/2024	18/04/2030
Gecoöpteerde leden					
1	Nog in te vullen				
2	Nog in te vullen				
3	Nog in te vullen				

Leden Algemene Vergadering

	Naam	Voornaam	Functie	Start mandaat	Einde mandaat
1	Blomme	Johan	Lid AV	18/04/2018	11/06/2030
2	Celis	Kathleen	Lid AV	11/06/2024	11/06/2030
3	De Nert	Freddy	Bestuurder	18/04/2018	11/06/2030
4	De Roo	Karel	Lid AV	18/04/2018	11/06/2030
5	De Wasch	Eric	Lid AV	18/04/2018	11/06/2030
6	De Vuyst	Jaak	Bestuurder	11/06/2024	11/06/2030
7	Douchy	David	Lid AV	16/10/2019	11/06/2030
8	Hermans	Philip	Lid AV	18/04/2018	11/06/2030
9	Hermans	Kris	Lid AV	11/06/2024	11/06/2030
10	Laekeman	Astrid	Bestuurder	11/06/2024	11/06/2030
11	Provoost	Sophie	Lid AV	11/06/2024	11/06/2030
12	Regoudt	Hub	Lid AV	18/04/2018	11/06/2030
13	Schroeders	Pieter	Voorzitter	16/10/2019	11/06/2030
14	Van Rysselberghe	Filip	Lid AV	11/06/2024	11/06/2030
15	Vanderstegen	Agnes	Bestuurder	18/04/2018	11/06/2030
16	Vertongen	Rudy	Bestuurder	18/04/2018	11/06/2030
17	Waterschoot	Peter	Lid AV	18/04/2018	11/06/2030
18	Willox	Roland	Lid AV	11/06/2024	11/06/2030
19	Vervloet *	Herman	Lid AV	18/04/2018	18/04/2030
20	Verbruggen *	Jan	Lid AV	11/06/2024	11/06/2030
21	Vandelaer *	Winand	Lid AV	11/06/2024	11/06/2030

* Hebben hun kandidatuur ingediend en werden aanvaard door het bestuursorgaan maar dit moet nog bevestigd worden door de AV

Visienota

Een blik op de toekomst

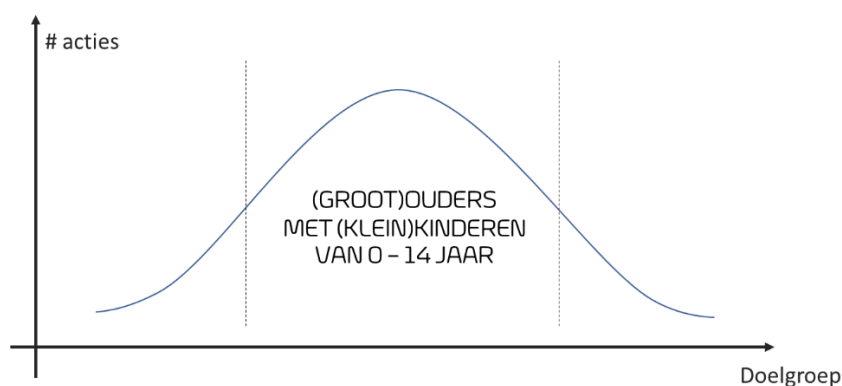
Missie

Wij doen gezinnen gezond bewegen!

DOELGROEP GEZIN

Eigenlijk valt iedereen onder de noemer 'gezin'. Hoewel we niemand willen uitsluiten is het wel belangrijk om onze doelgroep af te bakenen. Daarom is het belangrijk om een kerndoelgroep af te bakenen waarbij het merendeel van wat we organiseren naar hen gericht is.

(GROOT)OUDERS MET (KLEIN)KINDEREN VAN 0 - 14 JAAR



Er zijn 3 manieren om onze doelgroep te benaderen:

- Samen
- Samen maar apart (Gezinssportmoment)
- Individueel



We streven er uiteraard naar om zoveel mogelijk gezinnen **samen** te laten bewegen/sporten. Samen als gezin, samen als familie, samen met andere gezinnen. Sport als middel om de gezinsband te versterken.

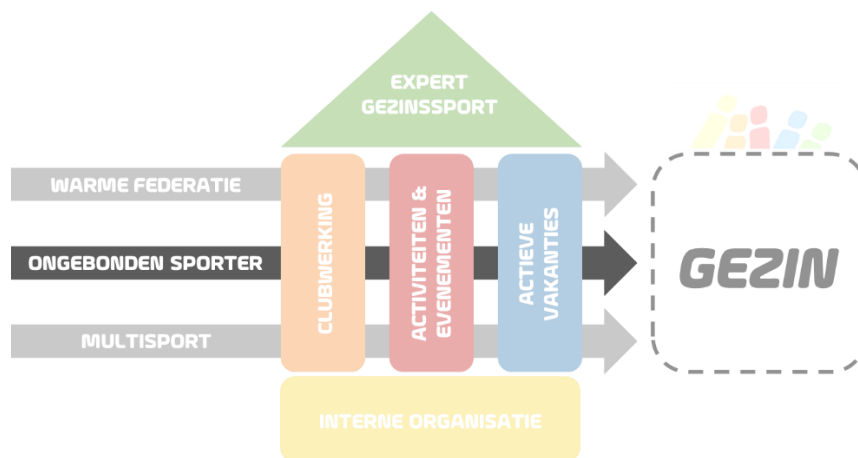
We zijn er ons wel van bewust dat dit niet altijd realistisch en noodzakelijk is. Binnen het gezin kunnen er verschillen zijn op vlak van interesses, niveau, intensiteit... van sporten en bewegen. Dan is het doel een **gezinssportmoment** te creëren. De gezinsleden sporten apart maar wel op eenzelfde moment, een gezinssportmoment. Zo is de beleving nadien ook 'samen'.

Om het volledige gezin te benaderen zullen er soms ook acties gericht moeten zijn op een **individu** binnen het gezin die nog niet aan het sporten is. Het individu kan ook de toegangsdeur zijn om de rest van het gezin samen te laten sporten.

SPORTCLUB VS ONGEBONDEN SPORTER

De werking van Gezinssport Vlaanderen bestaat uit 2 belangrijke pijlers. Enerzijds heb je het sporten in clubverband, waarbij we zoveel mogelijk mensen willen toeleiden naar onze sportclubs voor een kwaliteitsvol sportaanbod. Anderzijds willen we ook buiten de sportclub mensen op een ongebonden en/of anders georganiseerde wijze aan het sporten en bewegen krijgen.

Via de sportclub bereiken we in de eerste plaats de individuele sporter. Hier gaan we het engagement aan om via onze ondersteuning aan de sportclubs het volledige gezin te proberen betrekken.



GEZOND BEWEGEN

Bewegen als gezonde attitude. Wie bieden meer dan sporten alleen. We benaderen sport en bewegen in de breedste zin van het woord. We maken geen definities over wat nu juist sporten is en wat bewegen, dit zou onze werking alleen maar beperken. Onze focus ligt op actieve vrijetijdsbesteding, steeds met een recreatief karakter.

Bij Gezinssport Vlaanderen focussen we ons vooral op wat wel kan, en gaan we niet direct sporten verbieden. We leggen wel enkele criteria vast die voor ons belangrijk zijn bij het beoefenen van de sport en bewegen.

Voor Gezinssport Vlaanderen is het belangrijk dat er voldoende fysieke activiteit mee gepaard gaat en dus een positief effect op de gezondheid. Denksport, cafésporten en e-sports behoren niet tot onze voorkeur. Deze kunnen wel opgenomen worden als ze op andere vlakken voldoende aansluiten bij de waarden en normen van Gezinssport Vlaanderen. Zo heeft bijvoorbeeld het intergenerationele karakter van volkspelen het gebrek aan fysieke activiteit op. E-sports nemen we niet op, exergaming wel.



Sporten met een ongezond en gevaarlijk karakter zijn niet welkom bij Gezinssport Vlaanderen. Dit kan op 2 manieren benaderd worden:

- Type sport: samen met de ethisch medische commissie en eventueel externe partners (Gezond Sporten, Sport Vlaanderen) bekijken welke sporten een gevaarlijk karakter hebben
- Wijze waarop het beoefend wordt: elke sport kan op een veilige en onveilige manier beoefend worden.
- Mate van fysieke activiteit
- Toegankelijkheid
- Mate waarin het mensen en bij voorkeur gezinnen verbindt

RECREATIEF

Recreatief sporten blijft de kernwaarde, topsport is bij Gezinssport Vlaanderen niet aan de orde.

Competitie gaan we niet zelf organiseren maar ook niet verbieden. Zonder dit actief te promoten kunnen we wel clubs ondersteunen en begeleiden die dit wel zelf willen doen zodat dit binnen de visie van de federatie kan georganiseerd worden.

Competitie mag nooit een doel op zich worden maar kan wel een middel zijn om te motiveren, stimuleren en voor extra beleving te zorgen.

LEVENSLANG SPORTEN

Gezinssport Vlaanderen wil gezinnen levenslang laten sporten en bewegen. Middelen om dit te realiseren zijn:

- Duurzaamheid

Het doel is om ervoor te zorgen dat mensen zo lang mogelijk sporten en bewegen. Dit proberen we enerzijds via een kwaliteitsvolle clubwerking maar anderzijds door eenmalige initiatieven te zien als een opstap naar een duurzaam traject. Bij elke eenmalige activiteit die de federatie zelf organiseert wordt nagedacht op welke manier dit een onderdeel kan zijn van een groter geheel. Door er bijvoorbeeld een voor- en of natraject aan te koppelen.

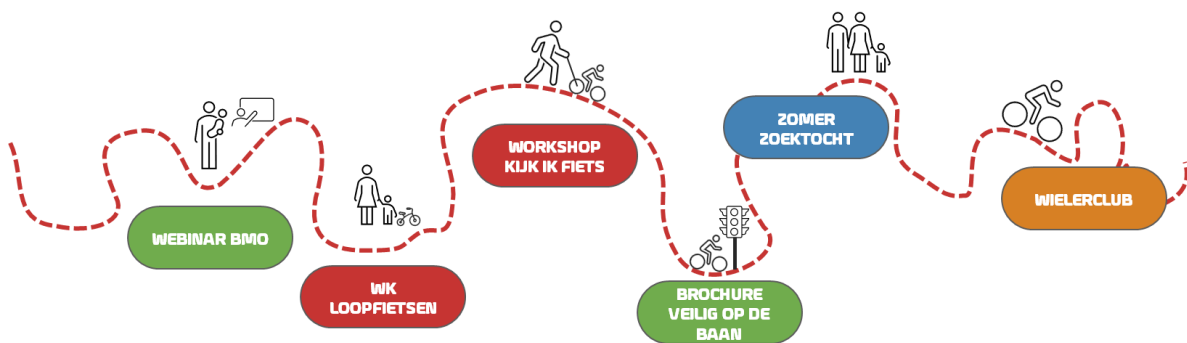
Er wordt gewerkt met een engagementspiramide, waarbij we voor elke activiteit bekijken hoe we de deelnemers sterker kunnen binden aan onze organisatie.

- BMO en multisport

Door enerzijds van kinds af aan voldoende basisvaardigheden mee te geven bereiden we hen voor op een leven lang sporten. Enerzijds hebben we het hier over breed motorische ontwikkeling, anderzijds over leren zwemmen, fietsen, wandelen, ... We bieden iedereen doorheen de levensjaren een breed spectrum aan sporten zodat men gemotiveerd wordt om te blijven sporten. Multisport is dus een doel bij kinderen maar ook bij volwassenen, ook al worden die niet extra gehonoreerd via het decreet.

GEZINSVRIENDELIJKE FOCUSSPORTEN

We specialiseren ons in enkele laagdrempelige, gezinsvriendelijke focussporten die in elk aspect van onze werking aan bod komen. Door onze verschillende pijlers te combineren en op elkaar af te stemmen werken we aan een volledige 'levenslijn'. Voorbeelden zijn wandelen, fietsen, turnen, dansen en zwemmen. Dit is geen beperkende lijst.



VOOR ALLE GEZINNEN

Het is belangrijk om drempels die verhinderen dat gezinnen kunnen sporten te detecteren en proberen weg te werken.

Een gedifferentieerd financieel beleid is noodzakelijk om alle gezinnen te kunnen bereiken. Het is belangrijk om clubs te motiveren de toegankelijkheid van hun sportwerking te verhogen. Het financiële is daarbij een belangrijke factor maar uiteraard niet de enige.

De federatie moet hier zelf het voorbeeld geven met een goed doordacht kansenbeleid. We maken hierbij gebruik van bestaande initiatieven (jeugdsportsubsidies, iedereen verdient vakantie, Uitpas...).

We zijn er ons van bewust dat er andere organisaties beter geplaatst zijn in de werking naar kansengroepen. We willen deze graag betrekken om onze toegankelijkheid te verhogen maar niet met de ambitie om hier zelf koploper in te worden.

Inclusief waar mogelijk, exclusief waar nodig

INCLUSIEF

Wegwerken van drempels



EXCLUSIEF

Aanbod voor specifieke doelgroepen

We zijn er van overtuigd dat we momenteel een aanbod voorzien dat ook toegankelijk is voor minder talentrijke personen. Mensen met een beperking bereiken we (te) weinig. In de eerste plaats is het de bedoeling om te werken aan inclusie, en moeten we onze vrijwilligers hierin opleiden.

WARME SPORTFEDERATIE

Gezinssport Vlaanderen moet een warme sportfederatie zijn en dit uitstralen naar haar leden, vrijwilligers en sportclubs. De prioriteit van het ethisch beleid binnen de federatie ligt op preventie. Het concept van warme sportclub wordt verder uitgebouwd en uitgebreid naar de volledige federatie.

Een warme sportfederatie heeft aandacht voor:

- Respect, voor elkaar, voor het materiaal en de infrastructuur en voor de spelregels.
- Een familiale sfeer en plezierbeleving.
- Veiligheid.
- Iedereen! Iedereen is welkom en kan zichzelf zijn.
- Gepast omgaan met grensoverschrijdend gedrag.



SAMENWERKING GEZINSBOND

Naast een multisportfederatie is en blijft Gezinssport Vlaanderen de sportdienst van de Gezinsbond. Gezinssport Vlaanderen is een trots lid van de Gezinsbondfamilie. We zijn dankbaar met een 'moeder' waarop we kunnen rekenen. We zijn er ook van overtuigd dat onze werking een grote meerwaarde is voor de volledige werking van de Gezinsbond. Die erkenning is nog niet in alle geledingen van de Gezinsbond doorgedrongen en blijft een aandachtspunt voor Gezinssport Vlaanderen en voor de Gezinsbond.

10 mijlpalen naar een nieuw beleidsplan

MIJLPAAL 1: Kerngroep goed bestuur

In januari 2022 ging de werkgroep Goed Bestuur (Eric De Wasch, Hub Regoudt, Rudy Vertongen, Luc Goossens, Pieter Schroeders, Freddy De Nert, Roland Willox, Jeroen Sleurs en Wout Stevens) aan de slag met de voorbereiding van een nieuw bestuursorgaan voor de komende beleidsperiode.

Uit deze eerste brainstormsessies kwamen volgende werkpunten naar boven voor de herwerking van het bestuursorgaan:

- Oog voor diversiteit (leeftijd, geslacht, ...)
- Rekening houdend met het beleid en de verwachtingen van Sport Vlaanderen
- Met duidelijke bestuurdersprofielen gelinkt aan de werking van de organisatie
- Voldoende (wederzijdse) binding met de moederorganisatie
- Instroom van nieuwe competenties en expertise
- Wie is op welk niveau betrokken bij de organisatie (deelnemers zomerzoektocht vs clubleden) en op welke manier kunnen we die betrokkenheid vergroten (engagementspiramide)

Er werd beslist om ons hierin te laten begeleiden door Piet Meneve, voormalig directeur van de Sportdienst Gent, voorzitter van ICES en procesbegeleider bij de Vlaamse Sportfederatie.

Er werd een kerngroep Goed Bestuur aangesteld die de opdracht kreeg dit verder uit te werken:

- | | |
|------------------|--------------------------|
| - Roland Willox | Lid Algemene Vergadering |
| - Freddy De Nert | Voorzitter |
| - Wout Stevens | Algemeen Coördinator |
| - Piet Meneve | extern begeleider |

MIJLPAAL 2: Denkdag Stakeholders

Op zaterdag 17 september 2022 werd een denkdag georganiseerd voor stakeholders van Gezinssport Vlaanderen. Deze ging door in Sportcentrum Schotte in Aalst.

Er waren 14 deelnemers die de volledige werking van Gezinssport Vlaanderen vertegenwoordigden (personeel, bestuursleden, leden van de Algemene Vergadering, vrijwilligers, leden sportclubs en medewerkers Gezinsbond).

Dit was de eerste van 4 brainstormsessies om visie van Gezinssport Vlaanderen te bepalen.



GEZINSSPORT VLAANDEREN NEEDS YOU



Al tientallen jaren kan je op Gezinssport Vlaanderen bouwen. Onze sterke werking is een constante, onze goede organisatie een jarenlange troef.

Da's goed nieuws, maar tegelijk is verandering ook fijn.

Want: de sportwereld verandert. De sporter verandert. Het gezinsleven verandert. Dat Gezinssport Vlaanderen mee verandert, ligt dus voor de hand.

Alleen: daar hebben we **jou** voor nodig.

Word jij graag betrokken bij Gezinssport Vlaanderen? Ben je lid van een club? Nam je al deel aan een activiteit? Heb je bruisende ideeën over de toekomst van onze organisatie en welke weg we samen kunnen inslaan?

Als sporter, ouder, trainer, vrijwilliger, eenmalige deelnemer... Of als 'zijlijner' met een kritische blik ben je meer dan welkom op ons denk- en brainstormmoment over de toekomst van Gezinssport Vlaanderen. Elk idee, iedere vraag of kritische noot ontvangen we met open armen – en jou dus ook.

Wanneer Zaterdag 17 september 2022, van 9 tot 12 uur

Waar Sportcentrum Schotte, Kapellekensbaan 8, 9320 Erembodegem

Meer info Contacteer coördinator Wout Stevens via wout.stevens@gezinsbond.be of op 02 507 88 54

Bevestig je tegen 12 september via wout.stevens@gezinsbond.be

Extra Als bovenstaande je nog niet over de streep kon halen, dit misschien wel: ter plaatse zijn broodjes voorzien!

O ja Komen de kinderen mee? Gezinssport Vlaanderen zou Gezinssport Vlaanderen niet zijn als we voor de kleine(re) denkers geen sportieve opvang hadden voorzien. Breng hen dus gerust mee!



Twijfelen
over je deelname
is niet nodig.
**Kom maar af,
we hebben je
er graag bij.**

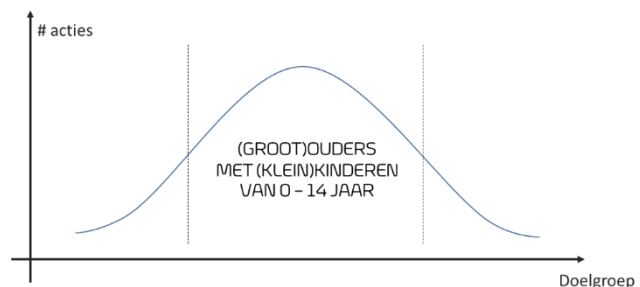


MIJLPAAL 3: Visienota 2025 - 2028

In januari 2023 werd het resultaat van de 4 brainstormsessies bekrachtigd in het bestuursorgaan. Een nieuwe visienota die de basis moest vormen voor het nieuwe beleidsplan.

Op zich staan daar geen baanbrekende zaken in maar het heeft er voor gezorgd dat de neuzen in dezelfde richting staan en de visie duidelijk uitgeschreven is. Volgende thema's worden aangekaart in de visienota:

- Doelgroep en benadering
- Sportclub vs ongebonden sporter
- Gezond bewegen
- Recreatief
- Levenslang sporten
- Gezinsvriendelijke focussporten
- Voor alle gezinnen
- Ethisch verantwoord sporten
- Samenwerking Gezinsbond



MIJLPAAL 4: Sharebox

Via de beleidsfocus rationalisatie heeft Gezinssport Vlaanderen samen met 4 andere federaties een project ingediend voor meer samenwerking op vlak van HR, bestuursorganisatie en vrijwilligers.

Samen met Cycling Vlaanderen, Gymfed, Paardensport Vlaanderen en Fros en onder de deskundige begeleiding van het team van Hitch werd uitgewisseld over de gemeenschappelijke uitdagingen waar de verschillende federaties voor staan op vlak van organisatiemanagement. Alles kwam aan bod, behalve de sport zelf.



In de eerste plaats zorgde Sharebox voor een bewustwording bij het bestuur (en personeel). Dat het bijzonder boeiend kan zijn om eens over het muurtje te kijken bij een andere federatie en, minstens even belangrijk, dat het ook leerrijk is om andere federaties over jouw muurtje te laten meekijken. Niet dat hier in het verleden negatief naar gekeken werd maar er was eerder een cultuur om zelf je ‘problemen’ op te lossen. De openheid op te delen, uitwisselen en leren van elkaars successen en missers, was een eerste grote stap.

Sharebox heeft gezorgd voor extra zuurstof bij de uitdagingen waar we als federatie al even vastzaten. Er is ons niet opgelegd wat we moeten doen, we hebben volledig ons eigen verhaal kunnen schrijven. We werden wel geïnspireerd, gemotiveerd en ondersteund door andere federaties. Concrete acties van andere federaties zorgen voor de inspiratie. Door zelf ook te delen met andere federaties ga je met een kritische blik door de eigen werking. Omdat ook andere federaties met gelijkaardige uitdagingen zitten kan je samen door het denkproces gaan. Dat zorgt voor een resultaat volledig op jouw maat maar wel kwalitatiever dan als je het alleen had moeten doen.

MIJLPAAL 5: Werkgroep Beleid

Er werd een eenmalige werkgroep bijeengeroepen met als doel te brainstormen over waarom mensen zich zouden engageren om als bestuurder aan de slag te gaan bij een organisatie zoals Gezinssport Vlaanderen. De werkgroep bestond uit 4 mensen uit het bestuur en 4 mensen die verder af staan van onze werking.

Het resultaat waren een lijst met aandachtspunten voor de toekomstige beleidsstructuur van Gezinssport Vlaanderen:

Bestuursorgaan

- Een nieuwsbrief voor leden BO voor de informatiedoorstroom (geen extra belasting van vergadering)
- Heatmap van Vlaanderen: waar ligt de impact van de organisatie
- Wisselende vergaderlocaties
- Teambuilding voor het BO
- Duidelijke verwachtingen formuleren (in beide richtingen)
- Vergaderingen met interactie
- Duidelijke taakverdeling in BO (bijkomende suggestie: evaluatiegesprek met voorzitter over het uitvoeren van de functie).
- Intakegesprek met nieuwe bestuursleden.
- Bestuursleden als ambassadeurs
- Vergaderkalender

Werkgroepen

- Duidelijk taak en doel omschrijven + kader
- Tijdsbestek
- Toegankelijkheid: open communicatie is hierin zeer belangrijk
- Terugkoppeling (+ én -)
- Geen resultaatsverbintenis
- Rollen binnen de werkgroep benoemen (bv moderator)
- Brede en diverse samenstelling

Algemene aandachtspunten:

- Zorg voor niet teveel druk bij de bestuurders
- Zorg voor diversiteit
- Zorg voor coaching van uw bestuurders
- Ga op zoek naar mensen met bestuurservaring

MIJLPAAL 6: Toetsingsmoment Commissie Multisport

Voor de multisportfederaties komt er vanaf 2025 een nieuwe basisopdracht bij: kwaliteit van het aanbod voor de anders georganiseerde sporters, de ongebonden sporters of de niet-sporters.

De kwaliteit van het aanbod voor de anders georganiseerde sporters, de ongebonden sporters of de niet-sporters heeft betrekking op de kwaliteit en het bereik van het aanbod van de multisportfederatie dat aanvullend is op het bestaande aanbod voor de aangesloten leden van de uni- of multisportfederaties. De multisportfederatie zet daarbij in op de toeleiding van die sporters naar de sportclubs of het kwalitatief begeleiden van die sporters buiten de sportclubs. Het aan het sporten brengen en houden van personen uit kansengroepen (bijvoorbeeld via sociaalsportieve initiatieven waar sport ingezet wordt als middel) vormt binnen dit kwaliteitsprincipe basisopdracht een fundamentele uitdaging.

De multisportfederaties hadden de mogelijkheid hun plannen al te toetsen bij de externe experts tijdens 2 momenten. Na elk moment kreeg de federatie ook feedback over de aangeleverde plannen.

Na het eerste toetsingsmoment op 26/04/2023 kreeg Gezinssport Vlaanderen de feedback dat de federatie in haar plan rond Basisopdracht 4 met duidelijke doelstellingen en initiatieven werkt die volgens de commissie effectief onder deze basisopdracht passen. De commissie vindt het dubbel doel dat de federatie voor ogen heeft, sterk naar voor gebracht: - nieuwe gezinnen doen sporten en - de rest van het gezin (kind en ouder, alsook kind en grootouder) in de club activeren (dus ook binnen de clubwerking de ongebonden niet-sporter bereiken).

Tijdens het tweede toetsingsmoment op 24/11/2023 gaf de commissie mee dat de federatie een duidelijk verhaal met een heldere structuur voorstelt. Er is een mooie balans tussen impact en gevraagde budget, de kwaliteit wordt gegarandeerd en de federatie heeft duidelijk nieuwe stappen gezet t.o.v. het eerste toetsingsmoment. De commissie ziet in de 4 voorgestelde initiatieven voldoende potentieel waarbij de inclusieve werking (project 4) als afzonderlijk initiatief kan blijven bij de formele subsidieaanvraag, maar in de praktijk zal dit de grootste impact hebben als de inclusieve insteek een laagje doorheen de gehele werking vormt.

De beide toetsingsmomenten en bijhorende feedback bevestigden dat de visie van Gezinssport Vlaanderen voor het beleidsplan 2025 – 2028 en dus ook de invulling van basisopdracht 4 de goede richting uitgaat. Het signaal dat er in dezelfde richting kan verder gewerkt worden.

MIJLPAAL 7: Back to basi(c)s

Dankzij de deelname aan het project Sharebox werd Gezinssport Vlaanderen geïnspireerd door het project Velovisie van Cycling Vlaanderen. Op een gelijkaardige manier organiseerde Gezinssport Vlaanderen 5 online visiemomenten om in gesprek te gaan met 5 verschillende groepen van stakeholders over hoe zij kijken naar de werking van vandaag en morgen.

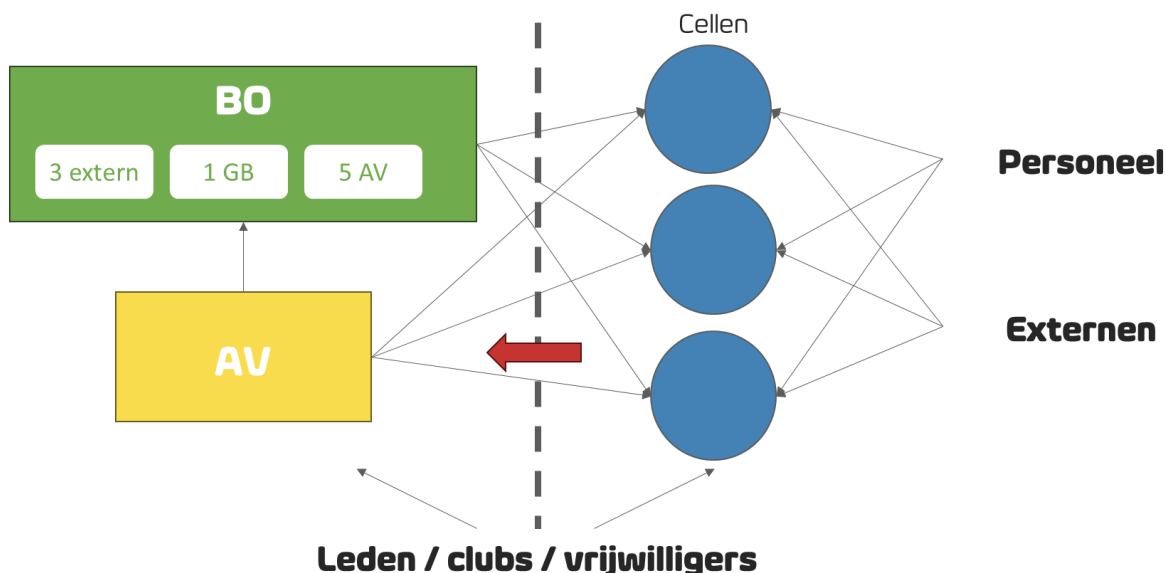
De 5 stakeholdergroepen waren:

- Groep 1: sportende leden en ouders van sportende kinderen
- Groep 2: deelnemers aan vakanties en evenementen
- Groep 3: clubvrijwilligers
- Groep 4: vrijwilligers vakanties en evenementen
- Groep 5: Gezinsbond (bestuur, afdelingen en medewerkers)

De output vormde de basis voor de verschillende acties die zijn opgenomen in het beleidsplan.

MIJLPAAL 8: Nieuwe beleidsstructuur

Zoals in het hoofdstuk 'Beleidsstructuur' al aan bod kwam heeft Gezinssport Vlaanderen het afgelopen jaar hard gewerkt aan de nieuwe beleidsstructuur. Deze werd tijdens de Algemene Vergadering van 11 juni 2024 ook bekrachtigd en met de aanstelling van het nieuwe bestuursorgaan en Algemene Vergadering vormt dit de officiële start van het beleidsplan 2025 – 2028.



MIJLPAAL 9: Beleidstweedaagse team

Op 24 en 25 juni ging Gezinssport Vlaanderen met het volledige team op tweedaagse om aan het beleidsplan te werken. Met de input van de stakeholdersbevragingen werd het raamwerk van het beleidsplan vastgelegd.



Mijlpaal 10: Beleidsmoment

In de laatste rechte lijn van het beleidsplan werd nog een beleidsmoment ingepland met vertegenwoordigers van het personeel, het bestuur en de Algemene Vergadering. De acties werden verfijnd en de laatste algemene feedback op het beleidsplan werd verzameld.



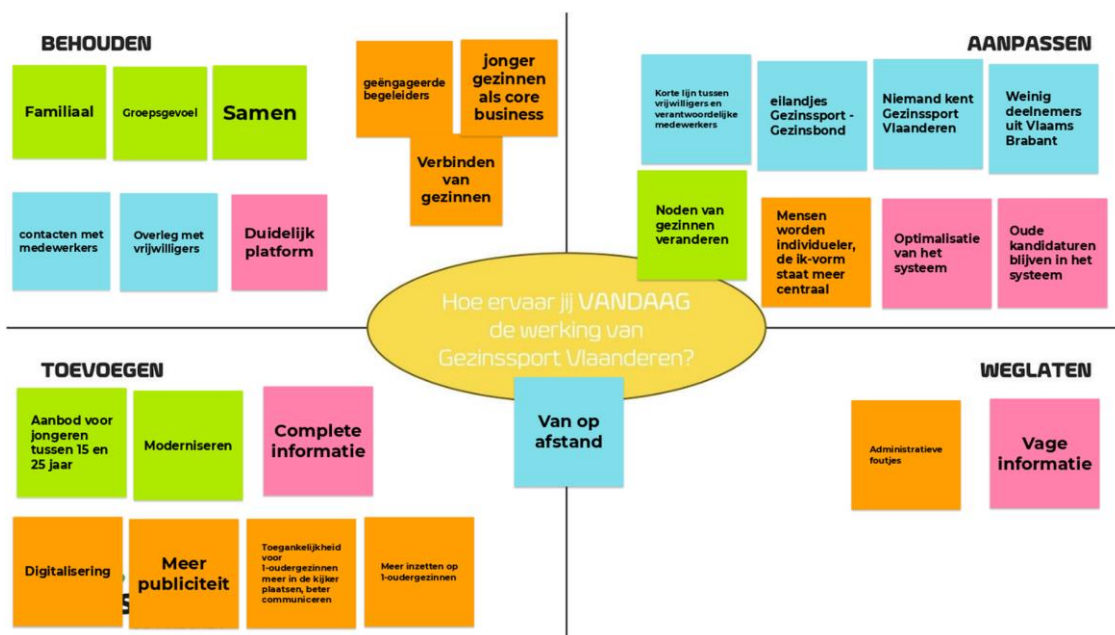
Stakeholdersbevraging

Tijdens 5 online visiemomenten ging Gezinssport Vlaanderen in gesprek met 5 verschillende groepen van stakeholders over hoe zij kijken naar de werking van vandaag en morgen.

De 5 stakeholdergroepen zijn:

- Groep 1: sportende leden en ouders van sportende kinderen
- Groep 2: deelnemers aan vakanties en evenementen
- Groep 3: clubvrijwilligers
- Groep 4: vrijwilligers vakanties en evenementen
- Groep 5: Gezinsbond (bestuur, afdelingen en medewerkers)

Er werd gewerkt in 3 fases: nu - toekomst - acties. Het resultaat waren 3 jamboards per stakeholdersgroepen boordevol tips, suggesties en aandachtspunten voor onze werking.



Voorbeeld van een Jamboard uit de stakeholdersgroep 'Vrijwilligers Vakanties en evenementen'

Hierbij de algemene conclusie uit de bevraging:

- + **Grote algemene tevredenheid over de dienstverlening**
- **Volledige werking is onvoldoende gekend**

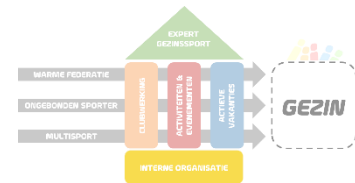
Wat vinden jullie goed aan de werking van Gezinssport Vlaanderen?

- Beweegactiviteiten voor gezinnen
 - Laagdrempelig
 - Leuk
 - Kant en klaar
- Actieve vakanties voor gezinnen
 - Ontzorgend
 - Prijs-kwaliteit
 - Verbinden van gezinnen
- Ondersteuning sportclubs
 - Verzekering
 - Subsidies
 - Administratieve ondersteuning
 - Belangenbehartiging
 - Duidelijk aanspreekpunt
- Algemeen
 - Duidelijk doel van de organisatie

Wat vinden jullie minder aan de werking van Gezinssport Vlaanderen?

- Naamsbekendheid
 - Gezinssport Vlaanderen is niet gekend bij het grote publiek
 - Als men Gezinssport Vlaanderen kent is het vaak slechts een deel van de werking
 - Volledige aanbod is niet duidelijk
 - Duidelijk aanspreekpunt
 - Zichtbaarheid is afhankelijk van lokale werking
- Bijscholing
 - Meer lokale bijscholing
 - Vormingen voor lesgevers op maat van de club
- Ondersteuning
 - Bij specifieke vragen wordt men vaak doorverwezen
 - Het is niet altijd duidelijk wie de contactpersoon is
 - Bij subsidies te weinig focus op advies

INTERNE ORGANISATIE



De interne organisatie, de fundering van ons huis. De pijler die voor de buitenwereld het minst zichtbaar is maar de basis legt voor de 4 andere pijlers. Tijdens de vorige beleidsperiode werd dit nog 'Goed Bestuur' genoemd maar dit werd als te beperkend ervaren. Goed bestuur blijft een prominente rol hebben binnen deze pijler maar het gaat verder dan dat. We onderscheiden volgende thema's binnen de pijler interne organisatie:

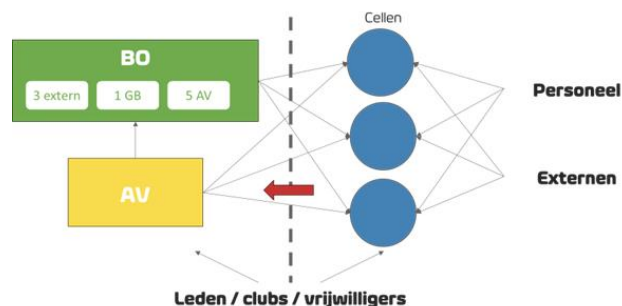
1. Strategie en beleid
2. Interne werking
3. Vrijwilligersbeleid

Zeker op vlak van de eerste twee thema's kende Gezinssport Vlaanderen wel enkele woelige jaren. De focus in de komende beleidsperiode is dus vooral om de rust terug te brengen en te verduurzamen wat de vorige beleidsperiode in gang werd gezet.

1. Strategie en Beleid

• Beleidsstructuur

Gezinssport Vlaanderen heeft op het einde van de vorige legislatuur hard gewerkt aan een nieuwe beleidsstructuur. De focus ligt op betrokkenheid en transparantie. Belangrijkste doelstelling voor de komende 4 jaar ligt dus op het verder installeren, optimaliseren en verduurzamen van de nieuwe beleidsstructuur.



○ Organisatie bestuursorgaan

Het bestuursorgaan komt minstens 5 keer per jaar samen en bestuurt de organisatie. Tijdens de vergadering ligt de focus op strategie en beleid en wordt de loutere informatieoverdracht tot een minimum herleidt.

Het bestuursorgaan wordt zo samengesteld dat de nodige expertise om een organisatie te besturen aanwezig is. Om beslissingen te nemen rond specifieke thema's kan het bestuursorgaan (tijdelijke) werkgroepen inrichten. De werkgroepen zijn samengesteld uit medewerkers, leden van

de Algemene Vergadering en leden uit de basiswerking van Gezinssport Vlaanderen. Indien nodig kunnen deze werkgroepen nog aangevuld worden met externe experts.

De werking van het bestuursorgaan wordt vastgelegd in het charter Goed Bestuur en het actieplan.

- Organisatie Algemene vergadering

Gezinssport Vlaanderen heeft een Algemene Vergadering waar alle stakeholders van de organisatie in vertegenwoordigd zijn. We onderscheiden volgende categorieën:

- Vrijwilligers en leden (of hun ouders) van sportclubs
- Vrijwilligers en deelnemers vakanties
- Organisatoren en deelnemers van vakanties en activiteiten
- Experts

Onder deze laatste groep verstaan we medewerkers/vertegenwoordigers van voor onze werking relevante organisaties zoals onderwijsinstellingen, Vlaamse Sportfederatie, Sport Vlaanderen, ...

Naaste de verplichte administratieve taken van de Algemene Vergadering (goedkeuren jaarrekening, verkiezing voorzitter, ...) fungeert de Algemene Vergadering ook als adviesorgaan voor het Bestuursorgaan. De vergaderingen zullen dan ook telkens in teken staan van het verzamelen van feedback rond de verschillende aspecten van de werking van Gezinssport Vlaanderen.

- Organisatie Werkgroepen

Alle mogelijke kennis en expertise verzamelen in het bestuursorgaan of Algemene Vergadering is onmogelijk. Daarom richten we rond specifieke thema's (al dan niet tijdelijke) werkgroepen op. Die krijgen het mandaat van het bestuursorgaan om rond een specifiek thema een advies te formuleren.

- **Goed bestuur**

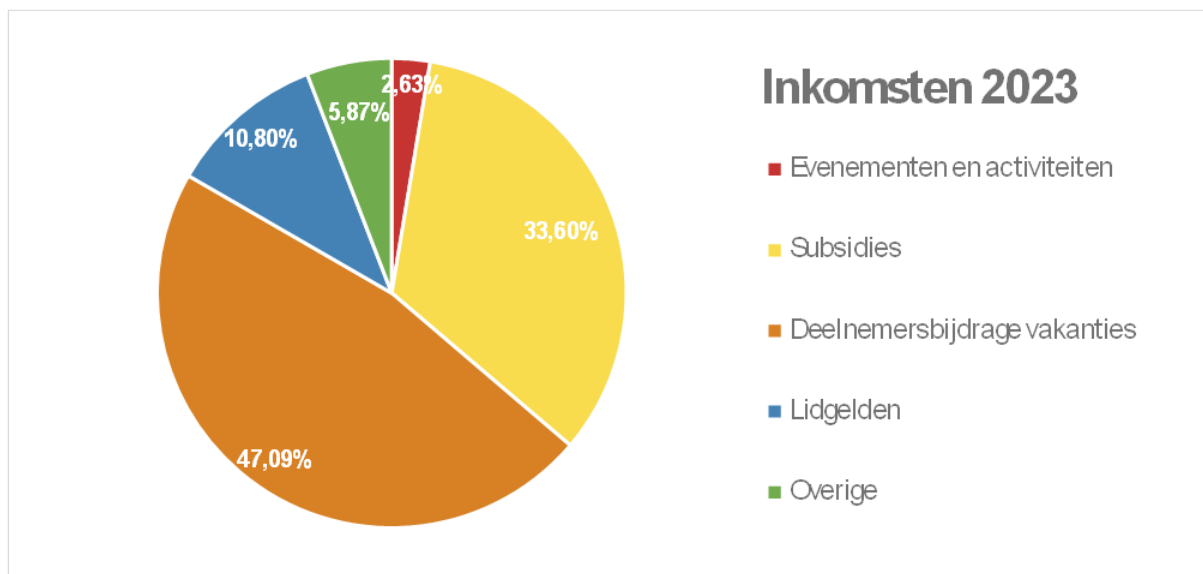
Gezinssport Vlaanderen draagt Goed Bestuur hoog in het vaandel. De werking van het bestuursorgaan wordt dan ook vastgelegd in een charter Goed Bestuur. Hierbij wordt rekening gehouden met de richtlijnen die door Sport Vlaanderen worden meegegeven.

- Charter Goed bestuur wordt elk jaar geëvalueerd en geactualiseerd
- Score Sport Vlaanderen
- Actieplan goed bestuur
- Betrokkenheid stakeholders

- **Financieel beheer**

Gezinssport Vlaanderen is een financieel gezonde organisatie en wil dat ook blijven. De financiële strategie wordt bepaald door het bestuursorgaan.

Subsidies zijn een belangrijke inkomstenbron van Gezinssport Vlaanderen maar we blijven ernaar streven om als organisatie minder afhankelijk van de subsidies te worden. De volledige werking subsidieonafhankelijk maken is onmogelijk maar er zal wel per onderdeel gekeken worden en een prioriteitenlijst opgemaakt worden van welke onderdelen van onze werking we onafhankelijk willen maken van subsidies.



Met oog op een transparant en correct financieel beheer blijft Gezinssport Vlaanderen inzetten op een revisor én financieel Comité die jaarlijks de rekeningen en boekhouding van Gezinssport Vlaanderen nakijkt.

- **Sharebox**

Om als organisatie te blijven groeien en optimaliseren is het belangrijk om uit te wisselen met andere federaties. De eerste twee jaar van het project Sharebox toonden aan dat er zoveel te leren is van elkaar. Daarom willen we deze samenwerking ook structureel verankeren in ons beleid.



2. Interne werking

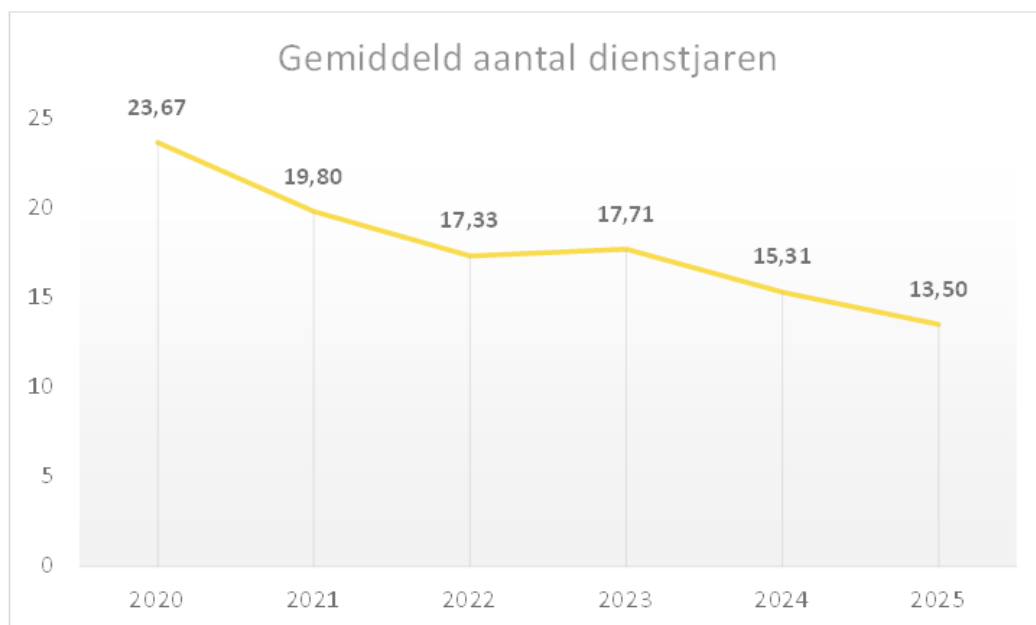
Gezinssport Vlaanderen kende de afgelopen beleidsperiode veel veranderingen. Meerdere collega's gingen met pensioen en werden (deels) vervangen, er was een golf van digitalisering, we verhuisden naar een nieuwe locatie, processen werden herbekeken en aangepast, ... De komende beleidsperiode ligt dan ook de focus op het terugbrengen van de rust. Efficiëntie en duurzaamheid zijn de kernfactoren van de interne werking.

- **HR**

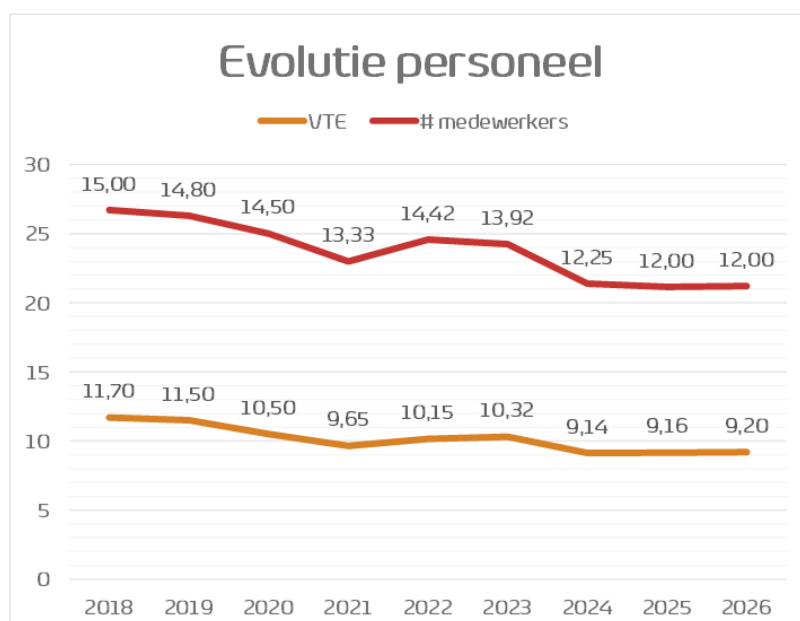
Het menselijk kapitaal is, zoals in heel wat organisaties, van cruciaal belang. Binnen dit beleidsplan staan heel wat boeiende maar ook complexe uitdagingen op de agenda. Deze zijn enkel te realiseren met een sterke en gemotiveerde personeelsequipe. Gezinssport Vlaanderen gaat dan ook resoluut voor een duurzaam personeelsbeleid met een focus op werkgeluk.

De afgelopen jaren waren er heel wat wijzigingen in het personeelsbestand. In de vorige beleidsperiode gingen maar liefst 6 medewerkers met pensioen, 3 medewerkers verlieten om diverse redenen de organisatie. Anderzijds werden ook 6 nieuwe medewerkers ingewerkt in de organisatie.

De personeelsswissels hadden als voordeel dat er heel wat nieuwe competenties konden aangetrokken worden. De keerzijde van de medaille was dat er ook een verlies aan expertise plaatsvond. Zo startten we de vorige beleidsperiode met een gemiddelde van 23,7 dienstjaren terwijl dit aan de start van de nieuwe beleidsperiode bijna gehalveerd is met gemiddeld 13,5 dienstjaren per collega.



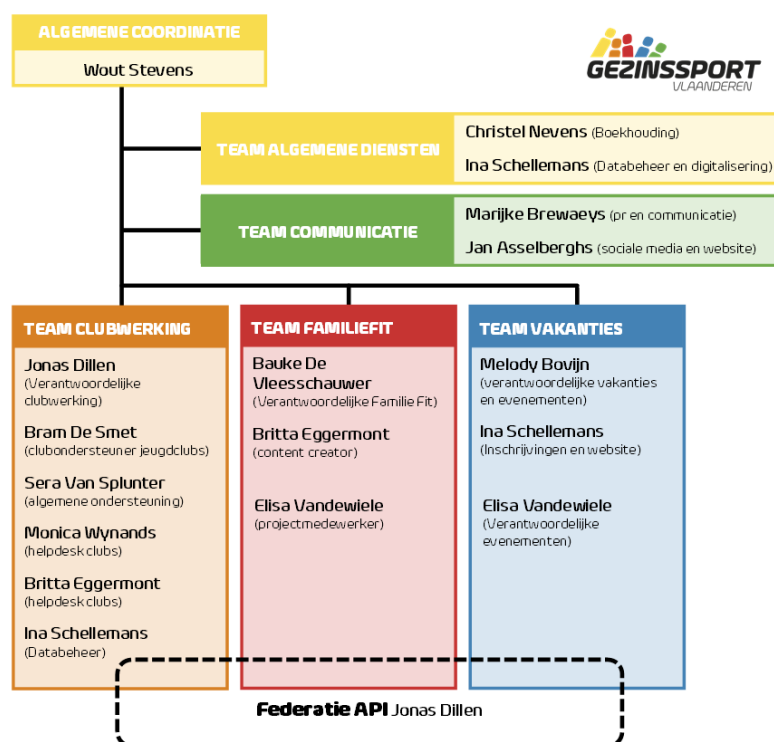
Bovendien was het niet mogelijk om elke collega volledig te vervangen. Dit resulteerde in een daling in aantal collega's én VTE. Terwijl we de vorige beleidsperiode aanvangen met 14,5 medewerkers (10,5 VTE) starten we nu met 12 medewerkers (9,16 VTE).



Op vlak van HR werden de uitdagingen onderverdeeld in 7 thema's

1. Organogram

Het organogram werd de vorige beleidsperiode al onder handen genomen en wordt nu verder gefinetuned zodat iedereen een plekje heeft op basis van de competenties. Grootste aanpassing op basis van het huidige organogram is de installatie van een managementteam.



2. Opleiding en coaching

Met het verlies aan expertise enerzijds en het veranderende landschap anderzijds wordt opleiding belangrijker dan ooit. Medewerkers worden gestimuleerd om jaarlijks minstens 4 opleidingen te volgen. Naast het volgen van opleidingen wordt er ingezet op de coaching van medewerkers. We proberen nog meer te halen uit de eerder klassieke functioneringsgesprekken en gaan samen met de medewerkers op zoek naar een structurele inbedding van groeigesprekken.

3. Bedrijfscultuur

De personeelsevolutie zorgde er ook voor dat er nood was aan een duidelijk afsprakenkader. Hier was in het verleden minder nood aan omdat de meeste collega's meer dan 20 jaar samenwerkten. Door de wissels gingen de interne afspraken wat vervagen. Om de goede interne werking te garanderen werden deze afspraken, rond email, telefonie, thuiswerk, ... doorgepraat en opgefrist. Dit wordt ook structureel opgenomen in de teamvergadering.

4. Loonbeleid

In het verleden zijn heel wat collega's onder een verschillend barema aangeworven. Met de aanwerving van de nieuwe collega's werd een uniform loonbeleid ingevoerd waardoor dit een pak transparanter wordt naar alle collega's.

5. Teambuilding

Om de uitdagingen binnen het beleidsplan tot een goed einde te brengen is er nood aan een hecht team dat goed samenwerkt. Doorheen het jaar wordt dan ook blijvend ingezet op teambuilding. Ook werd er op vraag van de medewerkers opnieuw een vaste dag op bureau in te voeren zodat iedereen elkaar voldoende blijft zien.

6. Interne communicatie

De medewerkers geven zelf aan te weinig te weten waar de andere collega's mee bezig zijn. De interne communicatie zal bouwen op 2 speerpunten: een maandelijkse teamvergadering en een overzichtelijke jaarkalender.

• Logistiek

Om de eigen activiteiten te kunnen organiseren is er nood aan het nodige (sport)materiaal. Maar ook om partnerorganisaties, in de eerste plaats clubs en afdelingen van de Gezinsbond, te ondersteunen bij de organisatie van hun sport en spelactiviteiten is er heel wat materiaal nodig. Hierbij zijn heel wat uitdagingen:

- Opslagplaats: waar? 1 grote of meerdere kleine opslagplaatsen?
- Materiaal: zelf aankopen of huren? Innovatief?
- Verhuur: welk materiaal verhuren we? Hoe regelen we het transport?

Heel wat vragen waar we de komende beleidsperiode een antwoord op willen vinden. Gezinsport Vlaanderen wil tegen het einde van de beleidsperiode een efficiënt systeem voor het eigen gebruik en de uitleen aan externe partners van sport en spelmateriaal.

- **Procesmanagement**

- CRM systeem

Bij de start van de nieuwe beleidsperiode implementeert Gezinssport Vlaanderen een nieuw CRM systeem. De organisatie beschikt over heel wat data maar beschikt niet over performante tools om deze op correct aan te wenden in de strategie en het beleid van de organisatie. Hier hopen we met het nieuwe CRM-systeem verandering in te brengen. De speerpunten van het nieuwe CRM systeem zijn:

- ✓ **Alle data wordt verzameld in 1 tool:** zowel van clubwerking, activiteiten en evenementen als actieve vakanties wordt alles in dezelfde tool verzameld en met elkaar geconnecteerd. Zo zullen we bijvoorbeeld zicht krijgen op wie er lid is van een sportclub en ook met Gezinssport Vlaanderen meegaat op vakantie.
- ✓ **We beschikken over juiste en unieke data:** in onze huidige data zit ook heel veel 'vervulde' info. Door de gegevens op een betere en efficiëntere manier te verzamelen beschikken we over correctere data en zijn er minder dubbels.
- ✓ **De werkwijze is belangrijker dan de tool:** het werken met het CRM moet op een structurele wijze wordt ingebed in het takenpakket van elk van de collega's. Een tool is slechts een klein deel van het succes

- Sleutelprocessen naar digitalisering

De afgelopen jaren gingen heel wat collega's met pensioen waardoor er heel wat expertise verloren ging. Hierbij kwam ook de nood voor uitgespreiden bedrijfsprocessen sterk naar boven.

Via de procesbegeleiding van de Vlaamse Sportfederatie en Digiraf werden grote stappen gezet inzake digitalisering. Zo werden heel wat bedrijfsprocessen uitgeschreven bij de aanmaak van de CRM. In de huidige beleidsperiode willen we hier verder aan werking en stelselmatig alle (administratieve) processen uitschrijven en waar mogelijk digitaliseren.

3. Vrijwilligersbeleid

Zoals in heel wat organisaties binnen de sportsector steunt de werking van Gezinssport Vlaanderen op vrijwilligers. In de eerste plaats denken we aan alle vrijwilligers die actief zijn binnen de sportclub. We onderschatten vaak hoeveel vrijwilligers er ook effectief aan de slag zijn voor Gezinssport Vlaanderen. Begeleiders van vakanties, lesgevers van workshops, bestuurders, deelnemers aan werkgroepen, ... Die categorie aan vrijwilligers zijn wat versnipperd in de verschillende pijlers van de werking. We vonden het echter essentieel om hen een prominente plaats in het beleidsplan te geven. Niet alleen om het belang aan te tonen van deze vrijwilligers voor de organisatie maar ook om hier over de organisatie heen een transparant beleid rond te voeren dat een antwoord biedt op volgende vragen:

- Wat is onze algemene strategie voor het werven van vrijwilligers?
- Hoe zorgen we ervoor dat we deze vrijwilligers kunnen blijven binden aan de organisatie?
- Hoe gaan we deze vrijwilligers correct waarderen?
- Hoe zorgen we ervoor dat zij de nodige opleidingen kunnen volgen?
- Hoe zorgen we ervoor dat dit echt ambassadeurs van onze werking zijn?

4. Een warme sportfederatie

Gezinssport Vlaanderen heeft enkele jaren geleden haar integriteitsbeleid gekoppeld aan de Warme Williamcampagne van Fonds Ga voor Geluk. Onder de noemer Warme Sportclub worden de iets zwaardere thema's, zoals integriteit, mentaal welbevinden en sociale inclusie op een heel laagdrempelige manier en met een positieve insteek benaderd. De focus ligt op het voorkomen van problemen, terwijl dit in het klassieke integriteitsbeleid vaak over het oplossen en behandelen van klachten gaat.



Deze werking willen we nu doortrekken naar onze volledige werking. Zo zal er niet alleen in onze clubwerking maar ook in de andere pijlers gewerkt worden met Warme William.

Aanspreekpunt Integriteit (API) voor de federatie

Leading by example is hier het motto. Door het wegvallen van een collega heeft Gezinssport Vlaanderen op dit moment 1 aanspreekpunt integriteit voor de federatie maar het is opnieuw de ambitie om 2 aanspreekpunten te hebben voor de federatie, bij voorkeur een man en een vrouw.

Adviesorgaan ethisch en medisch verantwoord sporten

Met een vernieuwd bestuursorgaan, Algemene Vergadering en beleidsstructuur wordt de samenstelling van het adviesorgaan EMVS herbekeken. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar de regelgeving van Sport Vlaanderen maar ook naar de noden en behoeften van de organisatie. Die laatste zijn de afgelopen jaren toch wel wat veranderd terwijl de samenstelling van het adviesorgaan gelijk is gebleven.

Een Warme Sportfederatie in alle onderdelen van de werking

Om de Warme William te implementeren in alle onderdelen van onze werking hebben we 3 speerpunten:

- Een jaarthema die in de volledige werking aan bod komt.

Door met een thema te werken die in alle onderdelen van de werking aan bod komt kan de impact groter worden. In 2024 werd er binnen de sportclubs gewerkt rond complimenten. Dit thema zal in 2025 opengetrokken worden naar de rest van de werking. Er kan natuurlijk geopteerd worden om eenzelfde jaarthema meerdere jaren te herhalen als dit door de werkgroep nodig geacht wordt.



- Een federatie-overstijgende werking

De Warme Williamcampagne werd gerealiseerd door Fonds Ga voor Geluk en wordt vooral geïmplementeerd via steden en gemeenten en scholen. Gezinssport Vlaanderen is de eerste sportfederatie die hiermee aan de slag gaat.

Als we met de campagne van Warme William echt impact willen maken in de sportsector zijn we er ons van bewust dat we dit met Gezinssport Vlaanderen niet alleen kunnen. Het blijft onze ambitie om ook collega federaties mee te zien stappen in het Warme William verhaal.

Samen met Fonds Ga voor Geluk en Sportieq zal worden gekeken op welke manier we dit ook kunnen implementeren bij andere sportfederaties in Vlaanderen.



Fonds Ga voor Geluk
preventie van depressie en suïcide

Beheerd door de Koning Boudewijnstichting

- Een inclusieve werking

Zoals opgenomen in de visienota wil Gezinssport Vlaanderen werk maken van een inclusieve werking.

Het is belangrijk om de drempels die verhinderen dat gezinnen kunnen sporten, te detecteren en proberen weg te werken.

Een gedifferentieerd financieel beleid is noodzakelijk om alle gezinnen te kunnen bereiken. Het is belangrijk om clubs te motiveren de toegankelijkheid van hun sportwerking te verhogen. Het financiële is daarbij een belangrijke factor maar uiteraard niet de enige.

De federatie moet hier zelf het voorbeeld geven met een goed doordacht kansenbeleid. We maken hierbij gebruik van bestaande initiatieven (jeugdsportsubsidies, iedereen verdient vakantie, Uitpas...).

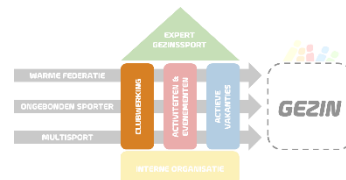
We zijn er ons van bewust dat er andere organisaties beter geplaatst zijn in de werking naar kansengroepen. We willen deze graag betrekken om onze toegankelijkheid te verhogen maar niet met de ambitie om hier zelf koploper in te worden.

Inclusief waar mogelijk, exclusief waar nodig



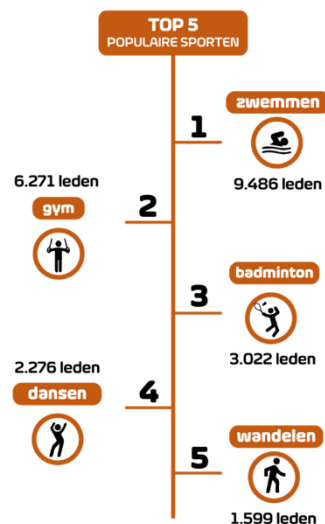
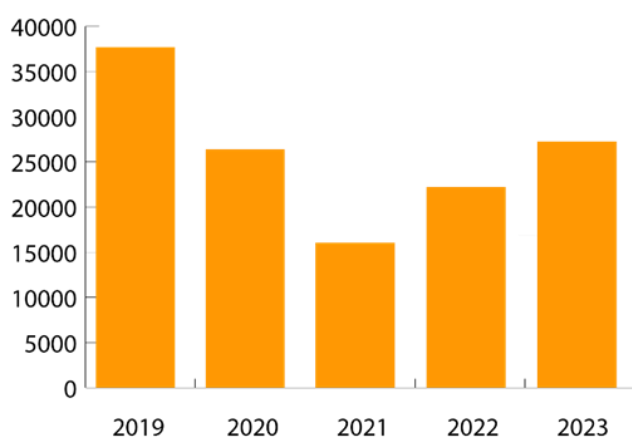
We zijn er van overtuigd dat we momenteel een aanbod voorzien dat ook toegankelijk is voor minder talentrijke personen. Mensen met een beperking bereiken we (te) weinig. In de eerste plaats is het de bedoeling om te werken aan inclusie, en moeten we onze vrijwilligers hierin opleiden.

CLUBWERKING



Met bijna 30.000 leden verspreid over 300 sportclubs blijft de clubwerking een belangrijk onderdeel van de werking van Gezinssport Vlaanderen. Tijdens de coronapandemie heeft de werking enkele stevige kloppen gekregen. We zijn ondertussen opnieuw aan het recht krabbelen maar behalen nog niet de cijfers die we in 2019 hadden. Wel zijn enkele cruciale pijnpunten blootgelegd die we in de komende beleidsperiode willen aanpakken.

Evolutie aantal leden



Groei blijft een belangrijk punt voor Gezinssport Vlaanderen, op alle vlakken. Toch is ervoor gekozen om van de ledengroei geen absolute prioriteit te maken. Door onze dienstverlening te optimaliseren willen we in de eerste plaats onze clubs op een duurzame manier binden aan de organisatie. We zijn er van overtuigd dat als we dit op een kwaliteitsvolle manier doen, dit op termijn wel zal leiden tot een groei in ledenaantallen.

De mogelijke groei kan op twee manieren:

- Bestaande clubs doen groeien in ledenaantal
- Nieuwe clubs binden aan de federatie
 - Startende sportclubs.
 - Bestaande sportclubs (al dan niet aangesloten bij een andere federatie).
 - Afdelingen van de Gezinsbond.

Kwaliteitsvolle basisdienstverlening

Alles staat of valt bij een kwaliteitsvolle basiswerking. In de bevraging van onze clubs leren we dat zij tevreden zijn over onze basiswerking.

- **Vlotte en duidelijke communicatie naar de clubs**

Vrijwilliger zijn in een sportclub, daar komt heel wat bij kijken. Gezinssport Vlaanderen beschikt over heel wat kennis en informatie om haar vrijwilligers bij elke vraag te ondersteunen. Om deze informatie vlot te communiceren naar de clubs zijn er 3 belangrijke speerpunten:

1. Duidelijke boodschap

2. Op het juiste moment
3. Naar de juiste persoon

- **Kwaliteitsvolle verzekering**

De leden moeten met een gerust hart kunnen sporten. Daarom is het belangrijk om een kwaliteitsvolle verzekering te kunnen aanbieden aan onze leden.

- **Administratieve ondersteuning**

Een goede administratie is onmisbaar voor een kwaliteitsvolle clubwerking. Het neemt vaak meer tijd in beslag dan men zou willen. Gezinssport Vlaanderen wil de administratieve last van haar clubs verlagen. Met de implementatie van een nieuw ledenportaal, Sportaal, zal het belangrijk zijn om de clubs hierin goed te ondersteunen. Hierbij hebben we enkele aandachtspunten die meegenomen worden in de werking:

- Een vlotte doorstart: de clubs zijn ondertussen gewoon om met het oude ledenportaal te werken. Het is een belangrijke uitdaging om hen vlot te begeleiden en ondersteunen bij de overgang naar het nieuwe Sportaal. We moeten hier de eerste jaren van het beleidsplan voldoende aandacht voor hebben.
- Een portaal vóór clubs: op dit moment onderhouden heel wat clubs 2 administraties. De administratie voor hun club en de administratie voor de federatie. We willen dit meer één geheel maken zodat de clubvrijwilligers geen dubbel werk hebben.
- Gebruiksvriendelijk: een digitale tool heeft veel mogelijkheden maar ook het risico dat het niet meer gebruiksvriendelijk is. Daarom moet het Sportaal te allen tijde een gebruiksvriendelijke tool zijn en blijven.



- **Contactcenter voor clubs**

Gezinssport Vlaanderen moet vlot bereikbaar zijn voor haar clubs. Wie met een vraag of een probleem zit moet snel kunnen geholpen worden.

- **Opleidingen**

We blijven clubs stimuleren dat hun vrijwilligers opleidingen volgen, zowel voor trainers, clubbestuurders, API's en andere vrijwilligers. Dit betreft eigen opleidingen en opleidingen van partners zoals VTS, Vlaamse Sportfederatie en Sportieq.

We zetten bovendien extra in op de verbinding tussen onze eigen opleidingen en die van de partners, de VTS in het bijzonder.

Het volgen van opleidingen wordt extra gestimuleerd op basis van financiële prikkels:

- Extra punten binnen eigen subsidiesysteem
- Rechtstreekse terugbetaling van deelnamegelden van bv dag van de trainer
- Subsidiering op maat van de club

De opleiding Coach 4 skills is voor Gezinssport Vlaanderen een waardevolle aanvulling binnen het aanbod van de Vlaamse Trainersschool. Wij zullen hier dan ook mee onze schouders onder zetten om dit te verspreiden.



- **Subsidiëring**

De subsidiëring binnen Gezinssport Vlaanderen is momenteel wat versnipperd. Dit wordt in de nieuwe beleidsperiode herwerkt tot een duidelijk geheel. We gaan voor een transparant subsidiëringmechanisme op maat van de club waar we inzetten op jeugd, opleiding en groei.

Het uitreiken van subsidies heeft een tweeledig doel:

1. Het belonen en ondersteunen van sportclubs die het goed doen op vlak van jeugdwerking, opleiding, groei en samenwerking.
2. Het verzamelen van relevante informatie over de werking van onze sportclubs



- **Warme sportclub**



We streven er naar om van elk van onze sportclubs een Warme Sportclub te maken. Een Warme Sportclub heeft aandacht voor:

- Respect, voor elkaar, voor het materiaal en de infrastructuur en voor de spelregels.
- Een familiale sfeer en plezierbeleving.
- Veiligheid.
- Iedereen! Iedereen is welkom en kan zichzelf zijn.
- Gepast omgaan met grensoverschrijdend gedrag.

Voor elk van deze thema's willen we handvaten en methodieken aanreiken aan clubs, om er lokaal mee aan de slag te gaan.

Connectie met de sportclubs

De laatste jaren is de verbondenheid met de clubs sterk aan het verminderen. Uit een analyse bij de medewerkers blijkt dat we onze clubs minder goed kennen dan 5 jaar geleden.

Deze evolutie is te wijten aan verschillende factoren.

Wegvallen provinciale medewerkers

Tot enkele jaren terug waren er bij Gezinssport Vlaanderen 5 provinciale medewerkers aan de slag. Deze medewerkers waren het merendeel van hun tijd effectief aanwezig op het terrein en waren de voelsprietten van de organisatie. Het wegvallen van deze medewerkers zorgde voor een daling in de contacten met clubs en vrijwilligers.

Nieuwe medewerkers

Zoals eerder al aangebracht in dit beleidsplan zijn er de afgelopen jaren veel medewerkers met pensioen gegaan. Deze hadden een jarenlange band opgebouwd met de clubs en de vrijwilligers. Door het inpassen van de nieuwe medewerkers ging deze connectie verloren, mede omdat Gezinssport Vlaanderen nog niet over een performant CRM beschikt.

Minder clubs

Tijdens de coronapandemie zagen een sterke terugval aan leden en clubs. Het ledenaantal wordt stelselmatig terug opgebouwd maar we zien dat heel wat clubs niet meer zijn heropgestart. Voor heel wat oudere clubverantwoordelijken die zelf de dragende kracht van hun club waren, was de coronapandemie het momenten om hun engagement te stoppen. Niet altijd werd een vervanger gevonden waardoor het aantal clubs dus sterk is gedaald.

Het DNA van Gezinssport Vlaanderen

Met de clubwerking is het dus de doelstelling om de connectie met de clubs te herstellen.

We organiseren **meer contactmomenten**. Tussen de medewerkers van Gezinssport Vlaanderen en de vrijwilligers van de sportclubs maar ook onderling tussen de clubs.

We leren onze clubs opnieuw kennen en gaan op zoek naar het DNA van de organisatie. Hoe sterk ademen onze sportclubs Gezinssport Vlaanderen? We onderscheiden hierbij een aantal criteria:

- Is er een insteek voor het gezin?
- Hoeveel leden hebben ze?
- Bieden ze een focussport aan?
- Hebben ze een kwalitatieve jeugdwerkingen
- Zijn ze betrokken bij onze werking?



Unieke dienstverlening

Op vlak van clubwerking, is het naar de buitenwereld toe niet altijd duidelijk wat Gezinssport Vlaanderen nu onderscheid van andere federaties. In de komende beleidsperiode willen we extra inzetten om die unieke dienstverlening extra in de verf te zetten zodat clubs goed weten waarom ze bij Gezinssport Vlaanderen aansluiten en niet bij een andere federatie.

Zoals vermeld in OD0201 streeft Gezinssport Vlaanderen naar een kwaliteitsvolle basisondersteuning voor sportclubs. Daar staat of valt onze dienstverlening mee. Daarnaast schuiven we in onze dienstverlening volgende kernpunten naar voor om onze unieke positie in de verf te zetten:

- Multimove en breed motorische onwikkelen, in het zwembad en in de sporthal
- Een breed aanbod aan sporten voor jong en oud
- Sport als verbinding door een intergenerationeel aanbod
- Voor alle gezinnen, ook zij met bijzondere noden.

Sportclub 2.0

Via de sportclub willen we ook de ongebonden sporter bereiken. We hebben daar namelijk al een voet tussen de deur. Er is minstens al één lid van het gezin lid van een sportclub van Gezinssport Vlaanderen. Via dit gezinslid willen we ook de rest van het gezin bereiken. Niet per definitie door hen aan te sluiten bij de sportclub maar wel door hen specifieke ondersteuning aan te bieden op basis van hun noden en behoeften. Door dit onder de vleugels van de sportclub te doen verkleinen we de kloof tussen de sportclub en de anders georganiseerde sporter wat zorgt voor een duurzame sportbeoefening voor beide partijen.

De sportclub is nog steeds de referentie voor een duurzame sportbeoefening. Door via de sportclub ongebonden en anders georganiseerde sporters te bereiken zonder hen het klassieke aanbod van de sportclub op te dringen komt dit niet alleen de kwaliteit van het aanbod ten goede maar zorgt dit ook voor een langdurige vorm van sporten.

Mensen in een sportclub sporten meer

Mensen die lid zijn van een sportclub sporten en bewegen meer dan mensen die geen lid zijn. Bovendien zorgt een lidmaatschap bij een sportclub er voor dat het sporten langer wordt volgehouden. Voor heel wat ongebonden of anders georganiseerde sporters is de drempel te groot om naar een sportclub te gaan. Om hen toch te kunnen laten meegenieten van de voordelen van een sportclub zonder hen te willen binden met een klassiek lidmaatschap probeert Gezinssport Vlaanderen met de Sportclub 2.0 een antwoord te bieden met een alternatief aanbod via de sportclubs.

Van consumeren naar participeren

Hebben de sportclubs niet al werk genoeg? Ja! Maar toch vinden we het belangrijk om dit aanbod via hen te verspreiden omdat we er in geloven dat het voor de club ook heel wat voordelen heeft. Het is een algemeen bekend feit dat sportclubs steeds op zoek zijn naar vrijwilligers. En die zoektocht wordt elk jaar moeilijker. Er moet elk jaar opnieuw uit dezelfde vijver gevist worden. Vaak staan nieuwe mensen te ver van de sportclub waardoor de drempel te hoog is om een engagement op te nemen. We zien echter dat wanneer ouders sterk betrokken zijn bij de werking van de club de kans groter is dat ze een engagement opnemen binnen de club. Zo'n engagement kan verschillende vormen aannemen: een shift doen tijdens een benefiet, klusjesdag, aanspreekpunt integriteit, de financiën beheren als penningmeester,... Door ouders (of andere gezinsleden) actief te betrekken via een alternatief aanbod is de kans groter dat ze effectief een engagement opnemen binnen de club.

Kant en klare activiteiten voor het hele gezin

Het kant en klare aanbod van Familie Fit wordt ook actief gecommuniceerd naar de sportclubs. We zijn er ons echter van bewust dat dit voor sportclubs niet hun centrale werking is. Daarom kiezen we ervoor om zoveel mogelijk drempels weg te werken om met de activiteiten aan de slag te gaan:

- Gratis verzekering voor een activiteit waar ook niet-leden aan deelnemen
- Voordeeltarief voor reservatie activiteiten
- Afgeleiden van Papakanda of grootouder-kleinkind workshops op maat van de club tijdens week van het gezin.
- Communicatiecampagne 'Breng je ouder mee naar de sportclub' tijdens week van het gezin.

Sportieve (groot)ouderopvang

Met dit project willen we de (groot)ouders van de sporters in beweging krijgen door ook voor hen een alternatief aanbod te voorzien. Terwijl hun kinderen aan het sporten zijn worden ook zij gestimuleerd om te bewegen.

Het project heeft 5 speerpunten:

- Via de sportclub

Het lidmaatschap loopt via de sportclub. Niet om de sportclubs extra te belasten, wel om de verbondenheid tussen ouder en sportclub te versterken. Op die manier krijgt de club misschien een aanvoer van nieuw vrijwilligers. Bovendien wordt tijdens het pilootproject de betaalbaarheid onderzocht en kan dit een bijkomende financiële impuls worden voor de sportclub

- Een kwaliteitsvolle verzekering

Via het lidmaatschap is de ouder verzekerd tijdens de sportactiviteiten die doorgaan op hetzelfde moment als de clubactiviteiten van de kinderen.

- Community van ouders

De ouders die instappen in het project worden binnen eenzelfde club of regio met elkaar in contact gebracht. Op die manier kunnen ze samen afspreken om te gaan sporten terwijl hun kinderen aan het trainen zijn. Het sociaal aspect maak de beleving groter en zorg voor wat extra sociale druk om een duurzame sportbeoefening te versterken.

- Sportmateriaal, spelfiches en trainingsschema's

De uiteindelijke sportbeoefening vind plaats zonder trainer. Daarom willen we hen vanop afstand ondersteunen. Enerzijds door een materiaalcoffer te bezorgen aan de club die ze kunnen uitlenen aan de sportouders. Dit betreft sportspecifiek materiaal zoals dynabands of streetrackets maar evengoed spel materiaal zoals Kubb.

- Federatie overstijgend

Dit is geen project exclusief voor clubs van Gezinssport Vlaanderen. Ook clubs uit andere federaties kunnen hier participeren. Zo zijn er vaak verschillende clubs die op hetzelfde moment gebruik maken van sportinfrastructuur (zwembad, sporthal,...) en maakt dit het net sterker als we de verschillende ouders kunnen verbinden.



Sportieve kinderopvang

Ouders met heel jonge kinderen (die dus nog niet naar de sportclub kunnen) hebben het soms moeilijk om zelf tijd te vinden om te sporten. Onderzoek toont aan dat ouders met kinderen jonger dan 12 jaar opvallend minder vaak aan sport doen dan mensen zonder kinderen. Zo hebben moeders gemiddeld 3 uur minder fysieke activiteit in de week dan niet-moeders.

Eén van de belangrijkste oorzaken is de afwezigheid van tijd. Het moeten zoeken naar opvang voor hun kind zorgt vaak voor een grote drempel om te sporten.

Het is die drempel die we met het project Sportieve kinderopvang willen wegwerken. Door op locaties waar meerdere sportclubs of sportfaciliteiten gevestigd zijn op bepaalde vaste momenten een oppasdienst voor sportende ouders te voorzien. Ouders kunnen op het moment dat ze sporten hun kind afzetten.

Dit kan in een abonnementsformule of betalend per keer aangeboden worden maar het is ongetwijfeld goedkoper en laagdrempeliger dan zelf een oppas voorzien.

Gezinsbond als ideale partner

We hebben het geluk voor dergelijk project te kunnen samenwerken met de Gezinsbond, waar hun kinderoppasdienst een van de speerpunten is van hun werking.



Multisportnetwerk

We brengen verschillende (uni)sportclubs samen om de sporter een multisport aanbod te geven.

We merken dat het voor clubs niet altijd evident is om multisport aan te bieden. Zo zijn er onder andere de logistieke uitdagingen zoals materiaal en lesgevers in de verschillende sporten vinden.

Voor kinderen én volwassenen

Binnen de huidige clubwerking zien we een beperkt aanbod bij kinderen en quasi geen aanbod voor volwassenen. Daarom willen we met dit aanbod ons richten op kinderen én volwassenen.

Multisportclub als verbinding

We brengen clubs uit verschillende federaties samen om een multisportaanbod te voorzien. Er is natuurlijk nood aan een trekker en die gaan we in de eerste plaats zoeken bij onze eigen clubs. We zijn ervan overtuigd dat onze recreatieve clubs als ideale verbindende factor kan fungeren.

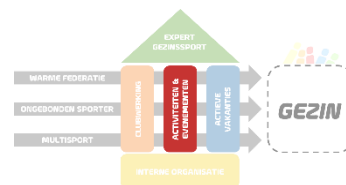
Elke club behoudt zijn eigenheid

Elke sportclub kan dan vanuit de eigen expertise, met de eigen lesgevers en op de eigen locatie een drietal sportsessies voorzien. Met beperkte inspanningen kunnen ze hun eigen aanbod en werking bekendmaken en is er bovendien een extra bron van inkomsten. Voor de sporter zelf kan die geheel vrijblijvend kennismaken met verschillende sporten maar ook al heel concreet met de sportclubs die deze sporten aanbieden. Een doorstroom naar een traditionele club kan maar is geen noodzaak.

Concreet wordt er gezocht naar 5 sportclubs in dezelfde regio die een andere sport aanbieden. Elke sportclub biedt 2 lessen aan op de eigen locatie waardoor er een lessenreeks van 10 lessen kan aangeboden worden aan de sporter die kan proeven van 5 verschillende sporten.



ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN



Onder de noemer Familie Fit heeft Gezinssport Vlaanderen al heel wat ervaring in het organiseren van Laagdrempelige activiteiten voor gezinnen. We willen mensen motiveren en stimuleren naar meer actieve invulling van de gezinstijd. We richten ons hierbij rechtstreeks naar het gezin maar ook naar organisaties die deze doelstelling mee willen uitdragen.

Het gezin is voor ons een ideale insteek om mensen in beweging te krijgen. Door hen via het gezin te benaderen verlagen we de drempel en verbreden we de visie op sport en bewegen. Zowel voor zij die al vaak sporten of zij die zelden of nooit sporten biedt ons aanbod een vernieuwde insteek.

Fysieke activiteit in gezinsverband

Samen bewegen in gezinsverband heeft heel wat voordelen. Naast de vele voordelen die fysieke activiteit op zich heeft, zijn er aan het bewegen in gezinsverband nog enkele bijkomende voordelen verbonden. Heel wat onderzoeken tonen aan dat dit zorgt voor een sterkere en hechtere ouder-kind relatie. Ook de betrokkenheid van ouders wordt groter en communicatie tussen ouder en kind wordt bevorderd. Bovendien toonde het onderzoek in het kader van het Run Daddy Run programma (nu Papakanda) aan dat het beweeggedrag van de ouder een sterk bepalende factor is voor het beweeggedrag van de ouder. Door samen te bewegen wordt deze belangrijke voorbeeldfunctie optimaal uitgespeeld.

Kwalitatief en laagdrempelig aanbod

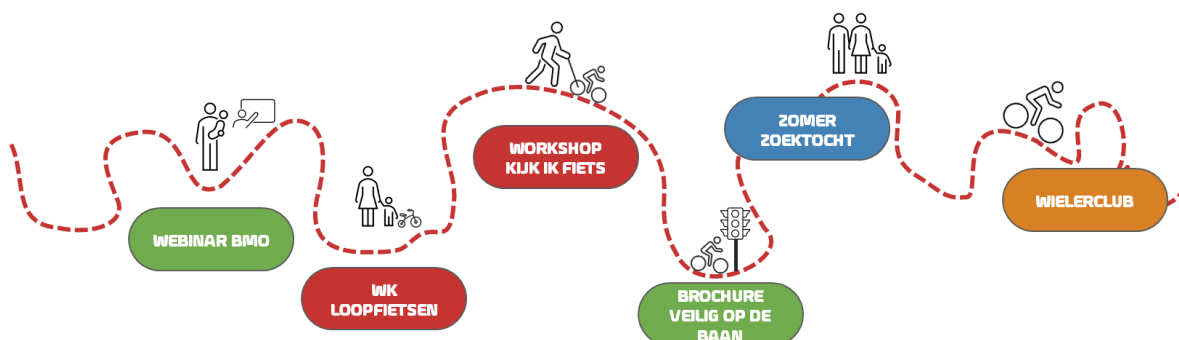
Bovendien is er grote nood aan een kwaliteitsvol aanbod. Binnen de sportclub streven we naar een kwaliteitsvol aanbod via opgeleide lesgevers, API's en goed bestuur. Ook voor de ongebonden en anders georganiseerde sporter willen we deze kwaliteit garanderen. Het lijkt vaak heel onschuldig maar de beweegtijd in gezinsverband kan een belangrijke rol spelen in het beweeggedrag van kinderen, ouders én grootouders. Daarom biedt Gezinssport Vlaanderen gezinnen de handvaten om op een duurzame en kwaliteitsvolle manier aan sport te doen.



Dergelijke taferelen willen we te allen tijde vermijden. Door organisaties op een goede manier te ondersteunen blijven zij de eigenaar van hun evenement en hebben wij de grantie dat alles op een correcte en kwaliteitsvolle manier verloopt.

Van activiteit naar traject

De doelstelstelling wordt gerealiseerd via een combinatie van kleinere acties. Elke actie kan perfect op zichzelf staan maar door ze te combineren creëren we een levenslijn waardoor de sporter in elke levensfase betrokken kan worden. Je kan het volledige traject doorlopen of slechts voor enkele contactpunten gaan.



Voorbeeld Levenslijn Fietsen

CONTACTPUNT 1	Webinar BMO	Een informatieve webinar voor ouders van kinderen van ongeveer een jaar oud over het belang van bewegen bij jonge kinderen. Wat kan je als ouder nu al doe en vanaf welke leeftijd kan ik al verdere stappen zetten.
CONTACTPUNT 2	WK Loopfietsen	Een leuk lokaal evenement waar kinderen op een ludieke manier gemotiveerd worden om met de loopfiets aan de slag te gaan. Op deze manier leren ze sneller de vaardigheden om te fietsen.
CONTACTPUNT 3	Workshop 'Kijk ik Fiets'	Een leuke workshop voor ouder en kind waar de ouders handvaten krijgen om hun kind te leren fietsen.
CONTACTPUNT 4	Brochure 'Veilig op de Baan'	Nu mijn kind kan fietsen, is het wel veilig om de baan op te trekken? Mag mijn kind op het voetpad fietsen? Rij ik best voor, achter of naast mijn kind? Allemaal praktische info gebundeld voor ouders.
CONTACTPUNT 5	Zomerzoektocht	Samen met het gezin op fietszoektocht tijdens de zomerzoektochten van Gezinssport Vlaanderen. Heel laagdrempelig genieten van actieve gezinstijd.
CONTACTPUNT 6	Wielclub	Gebeten door de fietsmicrobe? Sluit aan bij één van de vele recreatieve fietsclubs.

Voor organisaties en gezinnen

De acties splitsen we op in 2 categorieën. Enerzijds hebben we de acties waar wij rechtstreeks het gezin mee bereiken. Anderzijds hebben we onze activiteiten die we aanbieden aan organisaties die dan op hun beurt gezinnen gaan bereiken.

Onze activiteiten kant en klaar aanbieden aan organisaties heeft heel wat voordelen:

- Door lokaal en kleinschalig te organiseren verlaag je de drempel en versterk je de beleving voor de deelnemers.
- Je maakt het organiseren van activiteiten toegankelijk, ook voor organisaties die sport en bewegen niet als hoofddoelstelling hebben. Zo wordt het bereik vergroot.
- Door andere organisaties lokaal eigenaarschap te geven verhoogt hun betrokkenheid en gaan zij de activiteit mee promoten wat opnieuw het bereik vergroot.



Gezinsbond

Gezinssport Vlaanderen is naast een multisportfederatie ook de sportdienst van de Gezinsbond. Diezelfde Gezinsbond heeft 775 lokale afdelingen met meer dan 10.000 geëngageerde vrijwilligers. Deze organisaties hebben niet als doelstelling om sport en beweging aan te bieden maar willen vooral leuke activiteiten organiseren voor gezinnen. Door hen kant en klare beweegactiviteiten aan te bieden en hen hierbij te ondersteunen geeft dit een enorm potentieel om de ongebonden en anders georganiseerde sporter te bereiken.

Zo hebben wij door ons WK Loopfietsen te verspreiden via de lokale afdelingen van de Gezinsbond op 3 jaar tijd meer dan 5.000 kinderen tussen 2 en 6 jaar bereikt.

Activiteiten voor gezinnen

www.FamilieFit.be

Een leuke website vol beweeginspiratie voor het hele gezin. Je vindt er beweegtips, gezinsuitdagingen en kan er beweegminuten verzamelen.

Er zijn **2721 gezinnen geregistreerd** op de website en die krijgen 4x per jaar een nieuwsbrief met beweeginspiratie voor het gezin.



Beweegeducatie voor ouders

We willen ouders informeren over het belang van bewegen. Niet alleen voor hun kinderen maar ook voor henzelf. Gezinsport Vlaanderen zet dus ook in op de educatie van ouders. We hebben het dan over thema's zoals watergewenning, BMO, fietsen, voorbeeldfunctie van de ouder... Om dit tot bij de gezinnen te krijgen maken we gebruik van onze bestaande en gekende kanalen die we verder uitbreiden.

- DOE-boek voor ouders: watergewenning



De doelstelling is om dit uit te bereiden naar andere thema's, in de eerste plaats naar de watergewenning. De druk op de lessen watergewenning wordt steeds groter waardoor ook de vraag toeneemt maar het aanbod helaas niet kan volgen. Zwemmen wordt steeds meer een luxe. Daarom willen we ouders al enkele handvaten geven waar ze zelf mee aan de slag kunnen terwijl ze wachten op een plekje in de cursussen watergewenning.

- Webinar voor ouders

Via een webinar kan je op een vrij efficiënte manier een grote groep bereiken. Bovendien merken we dat het steeds moeilijker wordt om mensen buiten te krijgen. Bijkomend is er het voordeel dat deze ook nadien kunnen herbekeken worden. Genoeg redenen om verder te verkennen om ouders op deze manier bewust te maken van het belang van bewegen voor hen en hun kinderen.

We hebben heel wat expertise in huis bij de collega's van de Gezinsbond met een 12tal webinars per jaar meer dan 10,000 kijkers op jaarbasis. Onze webinar begin 2023 rond 'actief spelen en bewegen' lokte 756 kijkers. In mei 2024 organiseerden we samen met Kind en Samenleving een webinar rond de campagne 'Red het buitenspelen' en haalden we 480 kijkers.

Bedoeling is om met de webinars te kunnen inspelen op actuele thema's die leven bij ouders:

- Help, mijn kind kan nog niet zwemmen: handvaten voor watergewenning
- Wat als mijn kind niet graag voetbalt? Het belang van BMO

- Ledenmagazine HUP

Via ons ledenmagazine HUP brengen we op een verhalende manier telkens het belang van bewegen in gezinsverband onder de aandacht.

HUP verschijnt 4 keer per jaar in de bus van 20.000 gezinnen (al onze leden en deelnemers vakanties, 1 per gezin).



Familie Fit App

Deze app is ontwikkeld voor gezinnen met kinderen tussen de 4 en de 12 jaar. Maar dankzij het innovatieve karakter is dit eigenlijk toepasbaar voor alle leeftijden. Het was een belangrijke doelstelling bij de ontwikkeling van de app dat de ouders het zelf ook leuk vinden om te spelen. Dit vergroot de beleving van het hele gezin.



- Via gemeenten

Een leuk en innovatief aanbod voorzien kost vaak veel tijd en middelen. Met de Familie Fit app bieden we aan een lage kostprijs en met een minimum aan inspanningen een interactieve beweegapp. Alles is kant en klaar. De gemeente beslist waar ze de wandeling wil laten doorgaan en via het online platform plaatsen ze snel en gemakkelijk de punten waar ze dat willen. Ook wanneer er later een aanpassing moet gebeuren (door bv wegenwerken) is dit in een paar klikken geregeld. Je hoeft geen wandelroutes laten uitpijlen of wekelijks gaan controleren of alles er nog hangt.

Ondertussen hebben 27 gemeenten ingetekend op de app.

- Rechtstreeks naar gezinnen

Door de app via gemeenten te verspreiden is het mogelijk om het gebruik gratis te houden voor gezinnen. Je bent natuurlijk wel afhankelijk van de gemeenten die met de app aan de slag zijn gegaan. Daarom willen we 1 keer per jaar een themawandeling maken die voor alle gezinnen beschikbaar is, ongeacht of ze in een gemeente wonen waar de app actief is.

Tijdens de testfase werd ook op die manier gewerkt met Bibberjacht. Een verhaal rond Halloween dat voor iedereen beschikbaar, in welke gemeente je ook woonde. Tijdens de herfstvakantie werd dit verhaal ter beschikking gesteld.

Door deze impulsen kunnen we veel meer gezinnen laten kennismaken met de app. Bovendien krijgen de gemeenten die al aan de slag gaan met deze app extra promotie en worden andere gemeenten gemotiveerd om er ook mee aan de slag te gaan.



Activiteiten voor organisaties

Als sportdienst van de Gezinsbond heeft Gezinssport Vlaanderen al heel wat ervaring bij de ontwikkeling van laagdrempelige en kant en klare gezinsactiviteiten waar organisaties mee aan de slag kunnen. Door draaiboeken en materialen aan te leveren kunnen organisaties hier heel snel en efficiënt mee aan de slag en wordt je bereik veel groter. Zo hebben we op 3 jaar tijd meer dan 5.000 deelnemers gehad voor het WK Loopfietsen op bijna 200 verschillende activiteiten in heel Vlaanderen. Iets wat we zelf nooit hadden kunnen realiseren.

De organisaties die hiermee aan de slag gaan betalen zelf de kost van de materialen. De personeelskost voor de ontwikkeling en handling wordt door Gezinssport Vlaanderen zelf gedragen. Deze personeelskost wordt ingediend binnen BO4.

Een greep uit het aanbod:

- WK Loopfietsen

Het WK Loopfietsen is een gezinsvriendelijke fietsactiviteit voor de allerkleinsten. Laat peuters en kleuters op een speelse manier de koers beleven!



- Riddertocht

‘Gewoon’ wandelen gaat (jonge) kinderen vaak al snel vervelen. Om jouw wandeling eenvoudig een kindvriendelijke toets te geven, heeft Gezinssport Vlaanderen een kant en klare Riddertocht ontworpen met leuke doe-en zoekopdrachtjes.

- Lichtjeswandeling ‘Tot de maan en terug’

Zorg tijdens de eindejaarsperiode voor extra sfeer in jouw gemeente of afdeling met de Lichtjeswandeling 'Tot de maan en terug'! Gezinssport Vlaanderen bezorgt jou een materiaalpakket met reflecterende pijlen en stickers in de vorm van sterren en een maan. Stippel een wandeltocht uit met de pijlen en de stickers en laat de deelnemers de weg zoeken met hun zaklamp.

- Paascluedo

Speel de Familie Fit Paascluedo en ga op zoek naar de eitjesdief! Doel van het spel is te achterhalen wie het paasmandje van de Paashaas heeft gestolen, met welk hulpmiddel de dader het mandje kon stelen, waar het werd verstopt en welk ei er uit het mandje ontbreekt?

De deelnemers kunnen het antwoord op deze vragen vinden door op zoek te gaan naar de PaasCluedo-kaartjes.



- Beweegkoffers

Met de Familie Fit materiaalkoffers kan je sportieve activiteiten organiseren voor jong en oud. De activiteiten zijn gevarieerd en uitdagend, zowel voor de kinderen als de volwassenen.



Workshops intergenerationeel sporten

Met deze workshops willen we organisaties op een heel laagdrempelige manier laten proeven van sporten en bewegen in gezinsverband. Unieke (groot)ouder-kind concepten waarbij Gezinssport Vlaanderen voor een lesgever zorgt.

- Papakanda

Het belangrijkste doel van een beweegsessie is dat vader en kind samen, op een actieve manier, plezier beleven! Elke beweegsessie bestaat uit verschillende bewegingsvormen zoals leuke bewegingsoefeningen, wedstrijdjes, ... Dit alles is speciaal ontworpen voor vaders en hun kinderen en wordt gegeven door een professioneel team van bewegingsexperten! De beweegles bestaat uit een opwarming, spelvormen 1 op 1, spelvorm in groep en een cooling down.

Het doel is: FUN!

Verder is het programma ontworpen zodat het op maat is van iedereen. De beweegsessies zijn vooral leuk en ontspannend, op een actieve manier! Deelnemers hoeven dus helemaal niet sportief te zijn, en ze beslissen vooral zélf hoe moeilijk en lastig jullie het maken. Meer zelfs: dit programma kan er misschien voor zorgen dat vader en kind fitter worden samen, nieuwe (beweeg)vaardigheden aanleren, een betere band scheppen, ...



- Dansen met je peuter

Tijdens deze workshop worden een aantal peuterdansen aangeleerd die de peuters en hun (groot)ouders thuis kunnen verderzetten. Bij enkele dansen volgen we pasjes, bij andere dansen laten we de peuters zelf bewegingen ontdekken.

- Knuffelturnen

Knuffelturnen is een plezierige manier van bewegen voor peuters en kleuters, van 1,5 tot 6 jaar, samen met één van hun (groot)ouders. Via speelse en uitdagende oefeningen wordt de basismotoriek van de kinderen gestimuleerd. Naast het bewegen, staat de verbondenheid tussen (klein)kind en (groot)ouder centraal. Tijdens de verschillende relatiespelen komt ook de vaardigheid om relaties aan te gaan met anderen, aan bod.

- Grootouder Kleinkind

Deze workshop is nog in ontwikkeling en bouwt verder op een studie die momenteel lopende is bij Universiteit Gent rond het positieve effect van bewegen op de band tussen grootouder en kleinkind. Omdat de reacties van de deelnemers aan het onderzoeksproject zo positief zijn wachten we de resultaten niet af en starten we met de ontwikkeling. Net als bij Papakanda is de inhoud niet sport specifiek maar gebaseerd op multimove en breed motorische ontwikkeling.

Een inclusieve werking

‘Iedereen is welkom’ wil niet per definitie zeggen dat onze werking inclusief is, integendeel. Anderzijds moeten we realistisch blijven en niet gaan uitdragen dat we een organisatie zijn die zich volledig richt op mensen in kansarmoede. Maar er is een groot speelveld tussen deze twee uitersten en we zijn ervan overtuigd dat het onze morele plicht is om dat speelveld meer te betreden.

Via verschillende acties en incentives probeert Gezinssport Vlaanderen binnen elk van haar pijlers de toegankelijkheid te verhogen.

Zo zijn de activiteiten van Familie Fit door de aard en de kostprijs toegankelijk voor heel wat gezinnen. Ook onze vakanties worden toegankelijker gemaakt door de samenwerking met Iedereen verdient vakantie en Centrum Kauwenberg. En onze clubs die watergewinning aanbieden doen dat vaak aan de meest voordelige tarieven op de markt.

Maar ondanks alle inspanningen is er nog veel werk aan de winkel. We hebben hier helaas niet zelf de nodige kennis en expertise in huis. Door lokaal een netwerk uit te bouwen met partners die veel expertise hebben in het werken naar kansengroepen willen we onze eigen kennis uitbreiden.

We hebben niet de ambitie of doelstelling om zelf een sociaal sportieve praktijk te worden. We willen wel onze sportieve expertise delen met sociale praktijken om samen sociaal sportieve initiatieven op te zetten. We zijn nu gestart met een pilootproject in Antwerpen waarbij we met verschillende partners rond de tafel zitten om te bekijken op welke manier we elkaar kunnen versterken zonder te zwaar af te wijken van onze core business.

- Gezinss(UP)port

De essentie is om elkaar te leren kennen en te zoeken naar initiatieven met een gemeenschappelijke deler. Belangrijk is om te vertrekken vanuit de expertise van elke partner zodat er niet te ver wordt afgeweken van de dagelijkse werking. Het is niet de bedoeling om iets nieuws te doen maar de bestaande acties samenleggen met die van de partners om zo elkaar te versterken en met een gedragen en duurzaam initiatief te komen.

Als dit positief geëvalueerd wordt zal dit in eerste instantie worden uitgebreid naar Brussel en vervolgens naar andere grootsteden.

Een eerste gemeenschappelijke deler bleek de fiets te zijn:

- Het WK Loopfietsen van Gezinsport Vlaanderen
- De workshop Kijk ik Fiets van Gezinssport Vlaanderen en Sportwerk
- De fietsbibliotheek van huis van het kind Deurne Noord
- De fietslessen voor volwassenen van Sporting A en CAW.

Door al deze initiatieven te combineren ontstond er een mooi sociaal sportieve campagne.



SOCIAAL

SPORTIEF

Bij HvhK De Wijk hebben we in samenwerking met het inloopteam Samik (CAW) twee initiatieven watergewinning georganiseerd voor jonge moeders en hun kindjes tussen ½ en 6 jaar oud. We speelden hier vooral een informatieve en ondersteunende rol. Daarnaast brachten we hen in contact met een van onze docenten en werd er gezocht naar een vrouwelijke redster. Dit bleek alvast een succes en wordt in het najaar herhaald.

Voor de komende jaren werd met de groep volgende rode draad vastgelegd, afgestemd op de werking van Gezinssport Vlaanderen:

Levenslijn fietsen

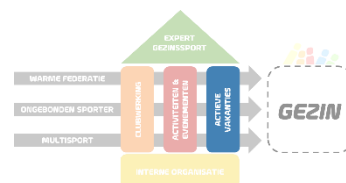
- Info brochure: Met je kind de baan op.
- Webinar: Met je kind de baan op.
- WK loopfietsen
- Fietslessen (buurtsport/Sportwerk Vlaanderen/...)
- Familie fiets-o-meter
- Zomerzoektochten
- Fietsclubs

Workshops

- Organisatie van een workshop Knuffelturnen
- Organisatie van een workshop Dansen met je Peuter
- Organisatie van een workshop Papakanda!

Watergewenning

- Doe-boekje watergewenning
- Webinar: hoe bereid ik mijn kind voor op een eerste keer naar het zwembad.
- Ondersteuning in het organiseren van een initiatie watergewenning voor baby's
 - Waar hou je als organisatie rekening mee
 - Reservatie van het zwembad (diepte, temperatuur, omgeving, materiaal, ...)
 - Noden van de doelgroep (vrouwelijke lesgeefster/redder, geen andere gasten aanwezig, ...)
 - Op zoek gaan naar een monitor
 - We hebben onze eigen opleiding en monitoren
 - We hebben docenten ter beschikking die zich hiervoor kunnen vrijmaken.
 - Het voorzien van oefenstof op basis van onze leerlijn watergewenning.
- Doorverwijzing naar lokale clubs watergewenning voor kleuters en peuters



Gezinssport Vlaanderen heeft al vele jaren ervaring in het organiseren van vakanties voor gezinnen. Dit is ongetwijfeld een sterkte maar aan de andere kant ook een zwakte. Het gevaar is dat je teveel doorgaat op het zelfde elan en te weinig op zoek gaat naar vernieuwing. Met als gevolg dat je zonder het zelf te beseffen voorbijgestreefd wordt.

In de komende beleidsperiode is de focus binnen de pijler vakanties dan ook tweeledig:

- **Het bestaande aanbod optimaliseren:** behouden wat goed is en schrappen wat minder is. De processen verder optimaliseren en streven naar een efficiënte werking
- **Ontwikkeling van vernieuwende en relevante concepten:** op zoek gaan en in kaart brengen van de noden en behoeften van gezinnen. Hier proberen we een aantrekkelijk en relevant antwoord op te bieden.

Om dit te realiseren zijn er uiteraard ook enkele randvoorwaarden die voor ons een belangrijke plaats krijgen in de werking.

- **Inclusie:** Belangrijk dat we een aanbod hebben waar we zoveel mogelijk gezinnen mee kunnen bereiken. Drempels proberen we zoveel als mogelijk weg te werken. Dit wordt niet steeds per vakantie bekeken maar wel op vlak van het volledige aanbod.
- **Begeleiders:** om alles in goede banen te leiden hebben we extra mankracht nodig. We hebben een trouwe equipe aan vrijwilligers waar we kunnen op rekenen. We moeten zorgen dat we deze op een correcte manier ondersteunen, opleiden, evalueren en waarderen. Dit moeten echte ambassadeurs van de organisatie zijn.

We zijn er ons van bewust dat ondanks de vele ervaring we niet alle expertise in huis hebben die nodig is. We gaan daarom ook actief op zoek naar strategische partnerships om de eigen expertise uit te breiden. Dit kan gaan over een partner met specifieke expertise rond activiteiten (bv canyoning) of regio's (bv Marokko) of doelgroepen (kwetsbare gezinnen). Zonder de eigenheid van de organisatie te verliezen.



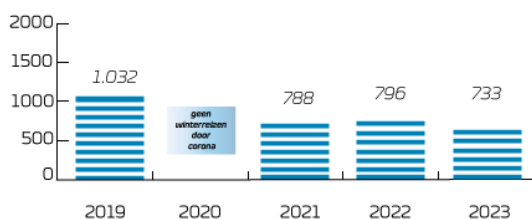
Actieve vakanties in binnen en buitenland

De voorbije beleidsperiode zagen we een terugval in het aantal deelnemers van onze vakanties, zowel zomer als winter.

Voor de wintervakanties zagen we een terugval van +- 1.000 deelnemers naar net geen 760 in 2024. Deze terugval had meerdere oorzaken. Zo was er in 2020 een jaar zonder skivakanties wegens de coronacrisis en was er in de winter 2022-2023 heel wat onzekerheid door de energiecrisis.

Bovendien zagen we de gemiddelde kostprijs ook sterk stijgen door verhoogde prijzen bij hotels, busmaatschappijen, skischolen...

Evolutie aantal deelnemers wintervakantie



Evolutie aantal deelnemers zomervakantie



**In de zomer van 2019 werden nog jeugdsportkampen georganiseerd*

Een groei in het vakantieaanbod is niet direct de grootste prioriteit. De doelstelling is om het huidige bereik te bestendigen. Maar zoals overal is stilstaan gelijk aan achteruitgaan

Groepsvakantie

Door de groep niet te groot te maken, het gaat steeds over een groepsgrootte van 30 tot 50 deelnemers stimuleren we verbondenheid tussen de gezinnen. Op die manier wordt de beleving van de deelnemers versterkt. Kinderen spelen samen, ouders drinken 's avonds samen iets aan de bar,... Op het einde van de week wordt er steevast een groep gecreëerd.

Inclusief waar mogelijk, exclusief waar nodig

We merken dat we met ons aanbod nog steeds een divers publiek aantrekken. Daarom blijven we sterk inzetten op een algemeen aanbod voor gezinnen. Via iedereen verdient vakantie zorgen we er ook voor dat gezinnen die het financieel wat moeilijker hebben kunnen aansluiten maar de reis is voor iedereen hetzelfde. Voor eenoudergezinnen en grootouders en kleinkinderen worden wel specifieke vakanties georganiseerd omdat dit de beleving en verbondenheid van de deelnemers vergroot.

Gevarieerd aanbod met dezelfde basis

Winter en zomer, binnen en buitenland. Er is voor elk wat wils dankzij een heel gevarieerd aanbod. De basis blijft echter overal hetzelfde. Tijdens de vakanties willen we de deelnemers zoveel als mogelijk ontzorgen. Door alles op voorhand te regelen hoeft de deelnemer nergens meer aan te denken. Bovendien is er altijd een begeleider mee die alles ter plaatse regelt en het eerste aanspreekpunt is voor de deelnemers.

Innovatief en relevant aanbod

We organiseren geen vakanties om louter te concurreren met klassieke touroperatoren. We gaan vooral op zoek naar hiaten in de markt en kijken waar wij het verschil kunnen maken. Onze grootouder kleinkind vakanties zijn hierbij een mooi voorbeeld.

Op vlak van aanbod zijn we de voorbije beleidsperiode wat blijven stilstaan gezien de grote andere uitdagingen die er waren op vlak van reizen. Tijdens de huidige beleidsperiode gaan we opnieuw actief op zoek naar relevant en innovatief aanbod

Vrijwilligersbeleid

De vrijwilligers vormen de kern van onze vakantiewerking. Maar er is nood aan een duidelijk en transparant beleid. Doorheen de jaren is het afsprakenkader wat vervaagd. Tijdens de nieuwe beleidsperiode willen we dit opnieuw scherp stellen.

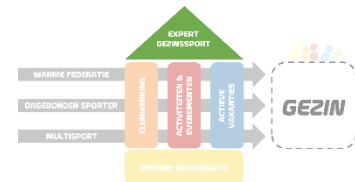
Strategische partnerships

We hebben niet alle kennis zelf in huis. Om expertise en kennis die we zelf niet hebben worden strategische partnerships afgesloten. Dan kan gaan over een specifieke doelgroep, een locatie of een activiteit.

Zo werd al in 2021 en 2024 samengewerkt met Centrum Kauwenberg voor een vakantie voor gezinnen met geplaatste kinderen. Hun ervaring met de doelgroep en onze ervaring in het organiseren van actieve gezinsvakanties maakten dit tot een succes. In de nieuwe beleidsperiode willen we bekijken op welke manier we dergelijke samenwerkingen kunnen verduurzamen.



EXPERT GEZINSSPORT



De belangrijkste conclusie tijdens de focusgesprekken is dat bijna niemand van de basis de volledige werking van de federatie kent. Men is enkel bekend met het deel waarmee ze aanvankelijk in contact kwamen. Er is dringend behoefte aan een overkoepelende communicatiestrategie die zorgt voor doorstroom tussen de verschillende domeinen zoals clubwerking, vakanties en evenementen, om zo een beter totaalbeeld te creëren.

Binnen de communicatie van de organisatie zijn er 3 belangrijke doelstellingen:

1. Gezinssport Vlaanderen beschikt over een duidelijk uitgewerkt communicatieplan en strategie
2. De werking van Gezinssport Vlaanderen is gekend bij de eigen leden en vrijwilligers
3. Gezinssport Vlaanderen is een relevante en logische partner voor organisaties die willen werken rond sport en bewegen in de gezinscontext



Samenvatting doelstellingen

Beleidsplan 2025 - 2028			
SD	OD	Acties	
1	Gezinssport Vlaanderen is een vooruitstrevende organisatie met een efficiënte interne werking.		
	1	Gezinssport Vlaanderen heeft een performante beleidsstructuur die de strategie en beleid van de organisatie bepaalt.	
	2	Gezinssport Vlaanderen heeft een efficiënte interne werking waar werknemers in optimale omstandigheden hun doelstellingen kunnen realiseren.	
	3	Gezinssport Vlaanderen heeft een overkoepelend vrijwilligersbeleid met een focus op werving, opleiding en waardering.	
	4	Gezinssport Vlaanderen is een warme sportfederatie met aandacht voor gezondheid en welbevinden in alle geledingen van haar werking.	
2	Gezinssport Vlaanderen zorgt voor een optimale ondersteuning van sportclubs en haar vrijwilligers volgens DNA van de organisatie.		
	1	Gezinssport Vlaanderen heeft een kwaliteitsvolle basiswerking voor de ondersteuning van haar sportclubs.	
	2	Gezinssport Vlaanderen heeft een sterke connectie met haar clubs en clubvrijwilligers.	
	3	De clubwerking van Gezinssport Vlaanderen onderscheidt zich van andere (multi)sportfederaties via een unieke dienstverlening met focus op het gezin.	
	4	Gezinssport Vlaanderen motiveert en ondersteunt haar sportclubs om ook gezinsleden van actieve sporters te betrekken	
3	Gezinssport Vlaanderen heeft een innovatief en laagdrempelig beweegaanbod voor alle gezinnen		
	1	Gezinssport Vlaanderen informeert, inspireert en ondersteunt gezinnen om samen te bewegen.	
	2	Gezinssport Vlaanderen heeft kant en klaar aanbod voor organisaties die gezinnen in beweging willen krijgen met een intergenerationeel karakter.	
4	Gezinssport Vlaanderen heeft een vernieuwend en relevant vakantie-aanbod voor gezinnen waar beweging centraal staat		
	1	Gezinssport organiseert jaarlijks actieve vakanties in binnen en buitenland voor alle gezinnen en met aandacht voor specifieke gezinssituaties	
	2	Gezinssport Vlaanderen heeft een trouwe equipe aan begeleiders die jaarlijks op een kwaliteitsvolle wijze worden opgeleid, bijgeschoold, geëvalueerd en gewaardeerd.	
	3	Gezinssport Vlaanderen gaat strategische partnerships aan om de eigen expertise op vlak van doelgroep, activiteiten en regio uit te breiden zonder het DNA van de organisatie te verliezen.	
5	Gezinssport Vlaanderen positioneert zich als dé expert inzake sport en bewegen in gezinsverband in Vlaanderen		
	1	Gezinssport Vlaanderen heeft een duidelijk uitgewerkte communicatiestrategie.	
	2	De werking van gezinssport Vlaanderen is gekend bij de eigen leden en vrijwilligers.	
	3	Gezinssport Vlaanderen is een relevante en logische partner voor organisaties die willen werken rond sport en bewegen in de gezinscontext.	