



BELEIDSPLAN 2021-2024

Met de steun van



Wij doen gezinnen gezond bewegen

VOORWOORD

Een nieuw beleidsplan...

Nieuw! Wat heet “nieuw”? Wellicht is het niet de bedoeling dat Gezinssport Vlaanderen zichzelf opnieuw uitvindt. Eerder lijkt dit engagement mij een impuls om te zoeken, om te reflecteren zoals dat vandaag noemt, in welke mate de federatie nog steeds beantwoordt aan haar missie: “Wij doen gezinnen gezond bewegen”.



Gezinssport Vlaanderen is een niet onbelangrijke, zelfs unieke multisportfederatie die als dusdanig dan ook deel uit maakt van het Vlaamse sportlandschap. De federatie is een sportactor met een heel specifieke doelgroep: gezinnen. Het woord “gezin” wordt hierbij inhoud gegeven vanuit een diversiteit aan leeftijden maar eveneens vanuit de specificiteit ouders met kinderen. Een en ander heeft als gevolg dat het aanbod dan ook zowel multigenerationeel (meerdere leeftijdsgroepen) als intergenerationeel (verschillende leeftijden samen) is.

Het beleidsplan tekent hoe Gezinssport Vlaanderen zich realiseert vanuit een 3-tal pijlers: de werking van de clubs, het laagdrempelige aanbod en sportieve vakanties. Het is evident dat deze pijlers verankerd worden. Gerichtheid op het gezin, strevend naar een multisportaanbod en bovendien ethisch en medisch verantwoord, zijn de terechte ankerpunten. Deze structuur kan alleen maar als er vertrokken wordt vanuit een organisatie die getuigt gedreven te worden vanuit transparantie, zelfkritiek en zich geïnteresseerd weet op goed bestuur.

Gezinssport Vlaanderen heeft elk van deze werkvelden doorgelicht, geëvalueerd, verdiept en geprojecteerd naar een volgende olympiade. De tekening van dit nieuwe project duidt er op dat Gezinssport Vlaanderen de duidelijke expert is op het vlak van gezinssport.

De verdieping die Gezinssport Vlaanderen in het nieuwe beleidsplan schetst onderstreept dat het gezin meer dan ooit centraal wordt geplaatst. Een gezin dat wordt gemotiveerd tot bewegen, een gezin dat wordt aangespoord te zoeken naar een gezins-sport-moment, een gezin dat wordt gestimuleerd naar levenslang sporten.

Om deze vernieuwende blik op de toekomst tot werkelijkheid te maken heeft Gezinssport Vlaanderen niet alleen nood aan financiële mogelijkheden. Het moet kunnen rekenen op het team van professionele medewerkers, op een ploeg van vrijwilligers en op enthousiastelingen die geloven in de kwaliteit die wordt aangeboden.

Het voorliggende beleidsplan is ambitieus. Het werd geschreven na overleg en discussie enerzijds vanuit een stuurgroep, anderzijds vanuit occasioneel samengestelde werkgroepen. De inbreng van de personeelsploeg in deze is noemenswaardig. De goedkeuring van dit project door de Algemene Vergadering van Gezinssport Vlaanderen betekent meteen ook haar engagement om mee gestalte te geven aan een verhaal: van woorden naar realisaties.

Het is evident dat binnen het uitgetekende verhaal links worden gelegd naar collega organisaties. Niet in het minst wil Gezinssport Vlaanderen duidelijk de verbondenheid naar de Gezinsbond in het licht stellen. Gezinnen zijn een gemeenschappelijke doelgroep, welzijn en welbevinden van gezinnen een gemeenschappelijke betrachting.

Gezinssport Vlaanderen heeft haar nieuwe profiel geschetst: vanuit weten wat we doen en hoe we het doen bevestigen we het waarom we het doen: “Wij doen alle gezinnen gezond bewegen!”

Bijzondere dank aan al wie meewerkte om dit beleidsplan vorm te geven.

Freddy De Nert

Voorzitter Gezinssport Vlaanderen vzw

INHOUDSTABEL

VOORWOORD.....	3
INHOUDSTABEL	4
MISSIE, VISIE & WAARDEN	6
Missie.....	6
Visie	6
Waarden	6
ONS HUIS	8
De gouden cirkel.....	8
Het huis van Gezinssport Vlaanderen	8
ORGANIGRAM	10
Algemene structuur Gezinssport Vlaanderen	10
Personeel.....	11
PLANNINGSTEAM BELEID 2021-2024.....	12
Leden	12
Werkwijze	12
SWOT.....	13
Sterke punten.....	13
Werkpunten	13
Opportunities	14
Bedreigingen	14
BELEIDSPIJLERS.....	15
Beleidspijler 1: Goed bestuur	15
☐ Code Goed Bestuur	15
☐ Beleidsplan/strategie	16
☐ Financieel beheer	16
☐ Personeelsbeleid (HRM).....	18
☐ Procesmanagement en organisatiestructuur	19
Beleidspijler 2: Clubwerking.....	22
☐ Clubondersteuning	23
☐ Multi -en Intergenerationele clubs.....	28
☐ Jeugdsport	30
Beleidspijler 3: Laagdrempelig beweegaanbod	32
☐ Familie Fit	32

❏ Laagdrempelig aanbod voor organisaties	35
Beleidspijler 4: Vakanties & sportkampen	37
❏ Wintervakanties	38
❏ Zomervakanties	40
❏ Vakanties met externe partners.....	41
Beleidspijler 5: Expert gezinssport	43
❏ Communicatieplan	43
❏ Good practices.....	44
❏ Strategische partnerships.....	45
RANDVOORWAARDEN	47
Randvoorwaarde 1: EMVS.....	47
❏ Ethisch & Gezond sportbeleid	48
Randvoorwaarde 2: Gezin	51
Randvoorwaarde 3: Multisport	53

MISSIE, VISIE & WAARDEN

Missie

Gezinssport Vlaanderen doet gezinnen gezond bewegen.

Visie

Als sportdienst van de Gezinsbond wil Gezinssport Vlaanderen er zijn voor alle gezinnen die op een leuke, gezonde en gezinsvriendelijke manier willen bewegen. Hier wordt steeds rekening gehouden met de specifieke noden en behoeften van enerzijds het gezin als geheel en anderzijds elk individueel gezinslid. We maken van sport en bewegen een echt gezinsmoment door de verschillende gezinsleden bij voorkeur samen of op hetzelfde moment te laten bewegen.

Dit wordt gerealiseerd via drie pijlers:

- Een kwaliteitsvolle clubwerking
- Gezinsvriendelijke sportieve vakanties en kampen
- Een laagdrempelig beweegaanbod voor het volledige gezin

Gezinssport Vlaanderen heeft al meer dan 40 jaar ervaring en wordt door andere organisaties gezien als dé expertisepartner inzake sporten en bewegen in gezinsverband.

Waarden

In de visie vinden we enkele belangrijke **waarden** terug:

- Voor het gezin

Alles wat Gezinssport Vlaanderen doet staat in teken van het gezin, en dit in de brede zin van het woord. Van zwangere vrouw tot (over)grootouder. We streven naar een echt *gezinssport-moment* waarbij gezinsleden zoveel mogelijk samen bewegen (intergenerationeel) of op hetzelfde moment. Er is een aanbod op maat van elk gezinslid.

Alle gezinnen zijn welkom bij Gezinssport Vlaanderen. Momenteel bereiken we vooral de sociale middenklasse. Gezinssport Vlaanderen neemt initiatieven om de toegankelijkheid voor de meest kwetsbaren in onze samenleving te vergroten en wil dit stelselmatig verder uitbouwen.

- Sport én bewegen

We willen zo veel mogelijk gezinnen op een laagdrempelige manier aan het bewegen en/of sporten krijgen. Of het nu sporten of bewegen is, bij Gezinssport Vlaanderen kiezen we voor activiteiten die een positieve invloed hebben op de gezondheid van mensen. De bewegingsdriehoek van het Vlaams Instituut Gezond Leven is hierbij onze leidraad.

Ook de 'light' sporter is dus welkom bij Gezinssport Vlaanderen. We streven er wel naar om zoveel mogelijk verbinding te realiseren tussen de verschillende activiteiten van Gezinssport Vlaanderen en 'eilandjes' te vermijden. Op deze manier wordt de expertise optimaal en efficiënt benut, wat de kwaliteit van onze werking alleen maar versterkt.

- **Positieve gezondheid**

Gezinssport Vlaanderen is zich ten volle bewust van het positieve effect dat bewegen en sport heeft op de gezondheid van mensen. Gezondheid is reeds lang veel meer dan louter de afwezigheid van ziekte. Gezondheid is volgens de Wereldgezondheidsorganisatie een toestand van volledig lichamelijk, geestelijk en maatschappelijk welzijn. In onze huidige samenleving, waar een hogere levensverwachting gepaard gaat met een opmars van chronische aandoeningen, dekt dit niet meer de volledige lading. Daarom volgen wij eerder het concept van positieve gezondheid (Machteld Huber). Dit is het vermogen van mensen om met de fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en daarin zoveel mogelijk eigen regie te voeren.

Aanvullend op het gezondheid bevorderende effect van beweging hebben we ook voldoende aandacht voor andere gezondheidsthema's (geestelijke gezondheid, voeding, milieu...). We werken hierbij aan motivatie en sensibilisatie, en willen zo weinig mogelijk sturend optreden. Als Gezinssport Vlaanderen nemen we hier een voorbeeldrol op.

- **Multisport en recreatie**

We zijn ervan overtuigd dat dé gezinssport niet bestaat. Het geheim zit in een gevarieerd aanbod. Als multisportfederatie kunnen we voorzien in een aanbod op maat van elk gezinslid, ook al liggen de interessegebieden qua sport en bewegen (ver) uit elkaar. Dit geldt voor ons eigen aanbod maar ook voor onze clubwerking. Zo kan elke sportclub bij ons aansluiten, ongeacht de sporttak die ze aanbiedt. Bovendien streven we naar zoveel mogelijk verbinding tussen verschillende sporttakken. Dit kan binnen eenzelfde club of door verschillende clubs samen te brengen.

De focus ligt op recreatief sporten. Sport en bewegen wordt niet gezien als doel op zich maar als een actieve vrijetijdsbesteding, als een middel om de gezondheid te bevorderen, om de sociale cohesie te versterken, om (re)integratie te bewerkstelligen...

- **Expert in gezinssport**

Gezinssport Vlaanderen heeft al meer dan 40 jaar ervaring om gezinnen gezond te doen sporten en bewegen. Het stelt die expertise ter beschikking van het beleid en andere organisaties om samen in een kwaliteitsvol sport- en beweegaanbod voor het gezin te voorzien.

USP (unique selling point)

Gezinssport Vlaanderen gaat voor een laagdrempelig en recreatief multisportaanbod waarbij gezinnen centraal staan en met als doel de (positieve) gezondheid van de deelnemers te vergroten.

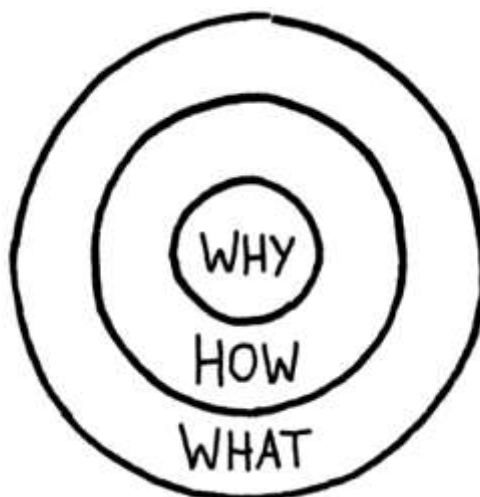
ONS HUIS

De gouden cirkel

De werking van Gezinssport Vlaanderen wordt onderverdeeld in 5 beleidspijlers. De 5 bouwstenen van ons huis. Deze worden aangevuld met 3 prioritaire randvoorwaarden die in elk van deze bouwstenen aan bod komen.

Deze beleidspijlers geven een duidelijk beeld van WAT Gezinssport Vlaanderen doet. Belangrijk is om telkens ook in kaart te brengen HOE we dit dan effectief realiseren en WAAROM. De algemene 'waarom' zit vervat in onze missie, gezinnen gezond doen bewegen. Maar elke beleidspijler, doelstelling en actie heeft zijn eigen deelfocus, zijn eigen 'waarom', dat uiteindelijk moet bijdragen aan onze missie.

We laten ons hiervoor inspireren door de Gouden cirkel van Simon Sinek. Elke organisatie weet wat ze doen, de meeste organisaties weten hoe ze het doen maar slechts weinig organisaties weten waarom ze het doen.



De gouden cirkel van Simon Sinek

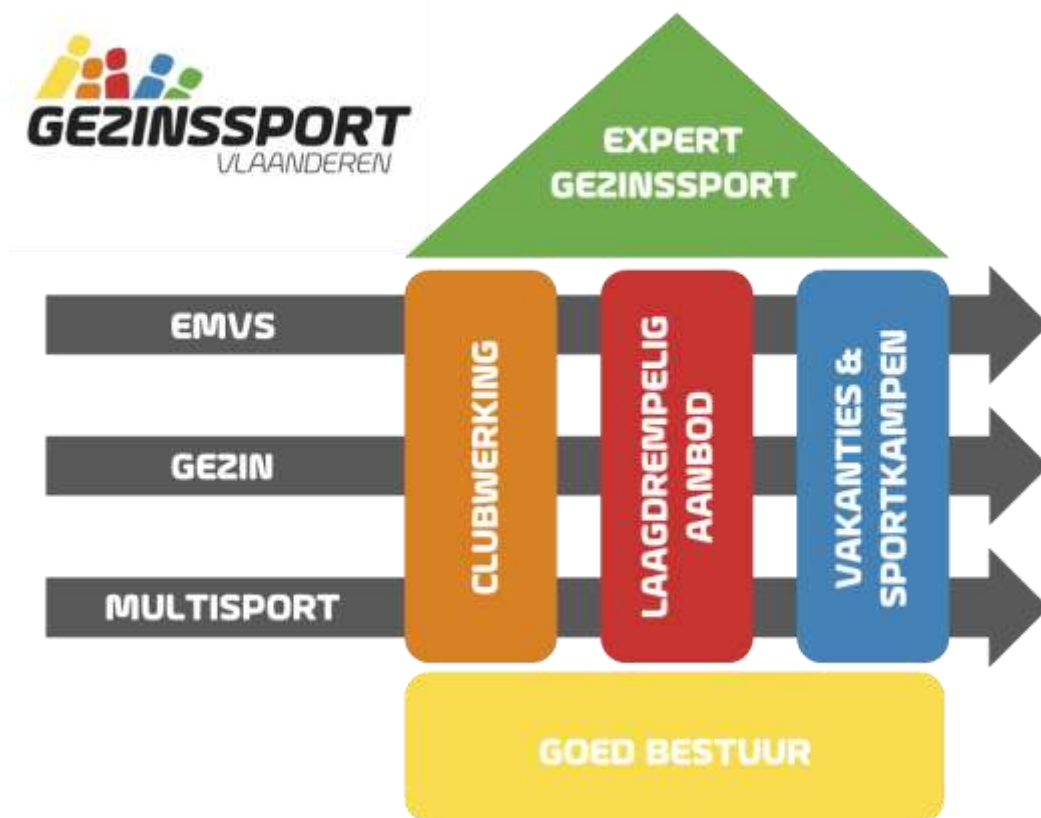
Het huis van Gezinssport Vlaanderen

De 5 beleidspijlers van Gezinssport Vlaanderen worden visueel voorgesteld in de vorm van een huis (zie hieronder). **Goed bestuur** vormt de fundering van ons huis. Dit is de basis waarop alles kan voortgebouwd worden. Onze dragende muren geven de kern van onze werking weer. Dit betreft de **werking naar onze clubs, een laagdrempelig beweegaanbod voor gezinnen en de organisatie van gezinsvriendelijke vakanties**. Het dak van ons huis is onze visibiliteit naar de buitenwereld. Wij zijn een **expert** inzake bewegen en sporten in gezinsverband en profileren ons ook zo naar externen. Gezinssport Vlaanderen is dé evidente partner voor organisaties die gezinnen willen doen sporten en bewegen.

In elk van deze beleidspijlers gelden er drie prioritaire **randvoorwaarden**. De eerste en meest logische is dat alles wat we doen in teken staat van het gezin, en dit in de brede zin van het woord. We zijn er voor alle gezinnen en voor elk gezinslid.

Vervolgens dragen we gezondheid hoog in het vaandel. De impact van sport en bewegen op het fysiek en mentaal welbevinden van mensen is niet te onderschatten. Maar dan moet dit natuurlijk op een veilige manier kunnen gebeuren. Ethisch en medisch verantwoord sporten (EMVS) is daarom onze tweede belangrijke randvoorwaarde die in elke beleidspijler aan bod komt.

Tot slot is er de derde randvoorwaarde, multisport. Door een voldoende gevarieerd sportaanbod te voorzien in elk van de beleidspijlers kan de federatie een duurzame en vertrouwde sportpartner worden, onafhankelijk van de situatie of levensfase waarin de sporter zich bevindt.



ORGANIGRAM

Algemene structuur Gezinssport Vlaanderen

De algemene structuur van Gezinssport Vlaanderen is opgebouwd op volgende principes:

- **Samenwerking met de Gezinsbond**

In de structuur is een nauwe samenwerking met de Gezinsbond zichtbaar, zowel op vlak van personeel als op bestuurlijk vlak. Zo is er overlap in bestuursleden van Gezinssport Vlaanderen en Gezinsbond om kruisbestuiving tussen beide organisaties te stimuleren.

Op vlak van personeel zijn er enkele structurele samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld de financiële dienst en de personeelsdienst. Maar de gedeelde huisvesting zorgt ook voor heel wat informele samenwerking, hetgeen beide organisaties ten goede komt.

- **Gevoed door de basis**

Gezinssport Vlaanderen wordt sterk aangestuurd door de basis. Dit zijn de clubs, deelnemers en vrijwilligers van de vakanties en evenementen. Zij zijn namelijk ook de bestaansreden van de organisatie. Op basis van hun input (rechtstreeks of via bevestigingen) wordt de werking van de organisatie bijgestuurd. Bovendien wordt deze basis sterk vertegenwoordigd in het bestuursorgaan.



Personeel



Naam	Functie
Wout Stevens	Algemene coördinatie
Jelle Roggemans	Databeheer en verzekering
Marijke Brewaeyts	PR en communicatie
Jan Asselbergs	Sociale media en communicatie
Christel Nevens	Boekhouding
Guido Benaets	Wintervakanties, evenementen en clubclubondersteuner
Liesbeth Uyttersprot	Zomervakanties, Familiefit, clubondersteuner en federatie API
Greet van Gramberen	Administratie vakanties
Ann De Brabander	Administratie vakanties
Bram De Smet	Knuffelturnen, jeugdsportproject en clubwerking
Monica Wynands	Knuffelturnen en clubwerking
Britta Eggermont	Clubwerking en vrijwilligers
Sera Van Splunter	Jeugdsportproject
Bart Eelbode	Clubondersteuner

PLANNINGSTEAM BELEID 2021-2024

Leden

Het planningsteam bestaat uit volgende leden:

- Schroeders Pieter (*lid AV*)
- Freddy De Nert (*voorzitter*)
- Sysmans Wouter (*ondervoorzitter*)
- Uytersprot Liesbeth (*medewerker*)
- De Smet Bram (*medewerker*)
- Wout Stevens (*coördinator*)

Werkwijze

Voor de opmaak van het beleidsplan is een planningsteam samengesteld. Tijdens de eerste bijeenkomst werd de werkwijze en tijdslijn bepaald. Er werd gewerkt volgens het 7-stappenmodel, naar het voorbeeld van VSF/Humano.



De voorgestelde tijdslijn was strak maar realistisch, tot de coronapandemie dit volledig ondersteboven haalde en alles even on-hold zette. Om alles tijdig klaar te krijgen werd vanaf juni een versnelling hoger geschakeld en de werkwijze lichtjes aangepast. Het planningsteam werd uitgebreid met een werkgroep per beleidspijler. Deze werkgroepen bestonden net als het planningsteam uit personeel en bestuursleden. Zij bepaalden voor de eigen beleidspijler de strategie en doelstellingen op basis van de beschikbare informatie:

- SWOT analyse beleidstreffen 2019
- Clubbevraging 2019
- Tevredenheidsbevraging deelnemers vakanties 2019
- Cijfermateriaal kennisplatform Sport Vlaanderen
- BMS 28 'Gezinnen in beweging'
- Beleidsplan 2017-2020
- Charter Goed bestuur Gezinssport Vlaanderen

Uiteindelijk werd het beleidsplan 2021-2024 voorgelegd aan de leden van de Algemene vergadering op het beleidstreffen van 24 augustus 2020.

SWOT

Sterke punten

	SD/OD
- Aanbod/projecten gericht naar jonge gezinnen: knuffelturnen, watergewenning, bewegingsopvoeding.	OD015 OD017
- Vorming: eigen opleidingen en bijscholingen zijn kwaliteitsvol. Kanttekening: leveren helaas geen gekwalificeerde trainers (en subsidies) op, aangezien opleidingen niet erkend worden door VTS.	OD012
- Vakantieaanbod op maat van het gezin (of beschikbaar voor verschillende generaties samen).	OD019
- Organisatie evenementen: zomerzoektochten, Familie Fit beweegdorpen,...	OD014
- Administratieve ondersteuning wordt sterk gewaardeerd door de clubs	OD008
- Trouwe personeelsequipe	OD005
- Trouwe bestuursploeg	OD001 OD002

Werkpunten

	SD/OD
- Clubondersteuning door het centrum, via de dienst clubwerking en regionale clubondersteuners. Weinig voeling met de basis en lokale vrijwilligers; er wordt eerder vraaggestuurd gewerkt.	OD008
- Vrijwilligers: we hebben er te weinig en ze worden steeds ouder (bedreiging). Er is geen plan van aanpak op federatieniveau. Nood aan werving en behoud.	SD002
- Aanbod en ondersteuning van laagdrempelig multisportaanbod voor alle leeftijden/gezinsleden samen .	SD005
- Interne samenwerking met Gezinsbond is onderbenut.	OD016
- Ondermaatse bezetting vakanties: verlieslatend voor de organisatie.	OD018
- Promotie & communicatie: - o Inzetten op alternatieve media (vb. Youtube, blog,...) - o Naamsbekendheid verhogen en eigenheid benadrukken (wat onderscheidt ons?). - o Gesegmenteerde promotie gericht naar verschillende doelgroepen	OD021
- Clubs hebben te weinig zicht op onze werking	OD007
- Gemiddelde leeftijd van het personeel ligt vrij hoog waardoor meerdere personeelsleden de pensioenleeftijd bereiken.	OD005 OD006
- Gemiddelde leeftijd van bestuursleden ligt vrij hoog	OD001

Opportunities

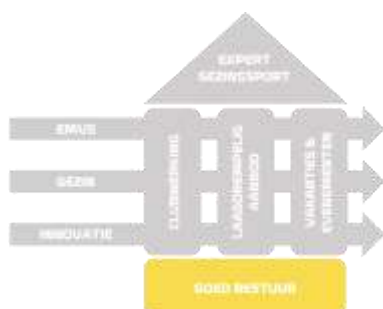
	SD/OD
- Binnen de afdelingen van de Gezinsbond en in nauwe samenwerking met de educatieve medewerkers kan er gezocht worden naar mogelijke nieuwe clubwerking. Samenwerking met EDM is van cruciaal belang aangezien hij/zij de afdelingsbesturen goed kent en kansen kan erkennen.	OD016
- Bewegen op verwijzing (BOV) . Samenwerking met lokale artsen/sportdiensten om (nieuw) aanbod mee op te nemen in het BOV-project.	OD022 OD029
- Mogelijk extra financiële middelen, winst in naamsbekendheid en ledenwerving via projecten (vb. beleidsfocussen).	OD004

Bedreigingen

	SD/OD
- Dalende personeelssubsidie . Wegvallen van DAC-middelen = 80% loon clubondersteuners (van 3,3 VTE in 2020 naar 0 VTE in 2024). In combinatie met meer decretale en wettelijke verplichtingen = meer werk (vb. MEVS, Goed Bestuur, GDPR, vzw-wetgeving,...) = minder tijd voor de essentie: sport & bewegen	OD004 OD006
- Privatisering van zwembaden .	SD002
- Organisatie clubs :	SD002
o Heel wat van onze clubs zijn ' éénmanszaken '. Valt die ene vrijwilliger weg, dan verdwijnt ook vaak de lokale clubwerking.	
o Onze clubs werken nog vaak met lessenreeksen waardoor ze soms moeilijk aan de 30 weken sportaanbod komen	
- Concurrentie	SD002
o Van gemeentelijke initiatieven, privé (fitnesscentra, events, vb. Urban trails, Golazo,...), andere (multi)sportfederaties, verzekeringsmaatschappijen.	SD005
- (Online) concurrentie in de reissector :	SD007
o Grotere spelers op de markt bieden ook gezinsformules aan (TUI, Joker, Sunweb,...). Hotels hebben nu vaak al een eigen animatieprogramma.	
o Je kan heel eenvoudig én goedkoper zelf je (actieve) gezinsvakantie samenstellen en organiseren via het internet.	

BELEIDSPIJLERS

Beleidspijler 1: Goed bestuur



De kwaliteitsvolle werking van Gezinssport Vlaanderen is gefundeerd op een goed bestuur. De pijler die voor de buitenwereld minder zichtbaar is maar de basis legt voor de 4 andere pijlers. Onder goed bestuur valt de strategie, het personeelsbeleid, het financieel beheer en de organisatiestructuur van de organisatie. Doel is hier om verder te bouwen op de mooie inspanningen die tijdens de beleidsperiode 2017-2020 (en er voor) werden geleverd. Wat goed is wordt behouden, waar nodig wordt bijgestuurd.

De werkgroep goed bestuur wordt ook de komende beleidsperiode verdergezet en staat in voor de opvolging en bijsturing van deze beleidspijler.

- **Code Goed Bestuur**

De code goed bestuur werd door Gezinssport Vlaanderen vervat in een charter Goed Bestuur. Met dit charter scoorde Gezinssport Vlaanderen de voorbije beleidsperiode heel sterk op de 29 harde indicatoren met de laatste 2 jaar zelfs een maximumscore bij de evaluatie van Sport Vlaanderen. De komende beleidsperiode worden deze inspanningen verdergezet met als doel de maximumscore te behouden.

Voor de zachte indicatoren werd de huidige situatie in kaart gebracht via de zelfscan van de Vlaamse Sportfederatie (VSF). Vervolgens werd gekeken of er de komende beleidsperiode gestreefd wordt naar een continuering of er extra inspanning voor bepaalde pijlers zullen geleverd worden. Deze laatste worden in het **GEEL** aangeduid:

Indicator	Score 2020**
1. De organisatie publiceert een jaarverslag*	2
2. De organisatie rapporteert over het omgaan met de code goed bestuur in Vlaamse sportfederaties*	4
3. De website van de organisatie vermeldt de basisinformatie over de aangesloten clubs*	4
4. De organisatie heeft gelimiteerde ambtstermijnen	2
5. De organisatie heeft een gedifferentieerde, evenwichtige en competente raad van bestuur	1
6. De organisatie betreft interne belanghebbenden in haar beleid	2
7. De organisatie heeft een beleid inzake sociale verantwoordelijkheid	2
8. De organisatie heeft een financieel of auditcommité	4
9. De organisatie heeft een gedragscode*	3
10. De organisatie heeft externe leden in haar raad van bestuur	2
11. De organisatie heeft een gepast systeem voor risicobeheersing	1
12. De organisatie heeft geschikte klachtenprocedures	2
13. De raad van bestuur delegeert op gepaste wijze taken aan comités	0
14. De raad van bestuur heeft een beleid inzake de bestrijding van match-fixing	Nvt

*Deze indicatoren werden tijdens de vorige beleidsperiode als prioritair verkozen.

**Volgens zelfscan Goed Bestuur Vlaamse Sportfederatie

Om de betrokkenheid van de bestuursploeg te vergroten en de connectie tussen bestuur en medewerkers van Gezinssport Vlaanderen te versterken zullen verantwoordelijkheden toegekend worden per beleidspijler.

- **Beleidsplan/strategie**

Gezinssport Vlaanderen heeft een beleidsplan gedragen door medewerkers en bestuurders. Dit is een werkbaar en overzichtelijk document voor zowel bestuursleden, medewerkers als externen. Er worden verschillende afgeleiden van het beleidsplan gemaakt om dit zichtbaar te maken en houden binnen alle facetten van de werking. Zowel met het bestuur als met de medewerkers wordt de voortgang meerdere keren per jaar opgevolgd.

- **Financieel beheer**

Gezinssport Vlaanderen is en blijft een financieel gezonde organisatie. Er worden gerichte investeringen gedaan met oog op de groei en professionalisering van de organisatie zonder hierbij onnodige risico's te nemen. Het plotse stopzetten van DAC-middelen bracht wel de afhankelijkheid van overheidssubsidies aan het licht. Subsidies zijn een belangrijke bron van inkomsten voor de federatie en dit zal de komende beleidsperiode ook zo blijven. Het is echter noodzakelijk om de afhankelijkheid van dergelijke subsidies te verminderen zodat de impact op de werking van de federatie door overheidsbeslissingen rond subsidies eerder beperkt blijft.

Analyse van de jaarrekeningen uit de vorige jaren leert dat de winstmarge bij de organisatie van eigen activiteiten beperkt is tot 5% (exclusief personeelskost). Het moet een streefdoel zijn om bij de eigen activiteiten de inkomsten te verhogen en de kosten te verlagen.

Aandachtspunt is dat de eigen personeelskosten niet altijd in rekening worden gebracht en het dus moeilijk in te schatten is wat de werkelijke kost is van de organisatie. Het is geen specifieke doelstelling van de organisatie om alle activiteiten zelf bedruipend te maken, al zal dit uiteraard geprobeerd worden waar mogelijk. Wel is het de doelstelling om strategische beslissingen te nemen op basis van de werkelijke kost voor de organisatie. Voor elke activiteit moet dus telkens de werkelijke kost voor de organisatie in kaart gebracht worden en afgewogen worden tegen de strategische doelen en de prioriteiten die in het beleidsplan zijn opgenomen.

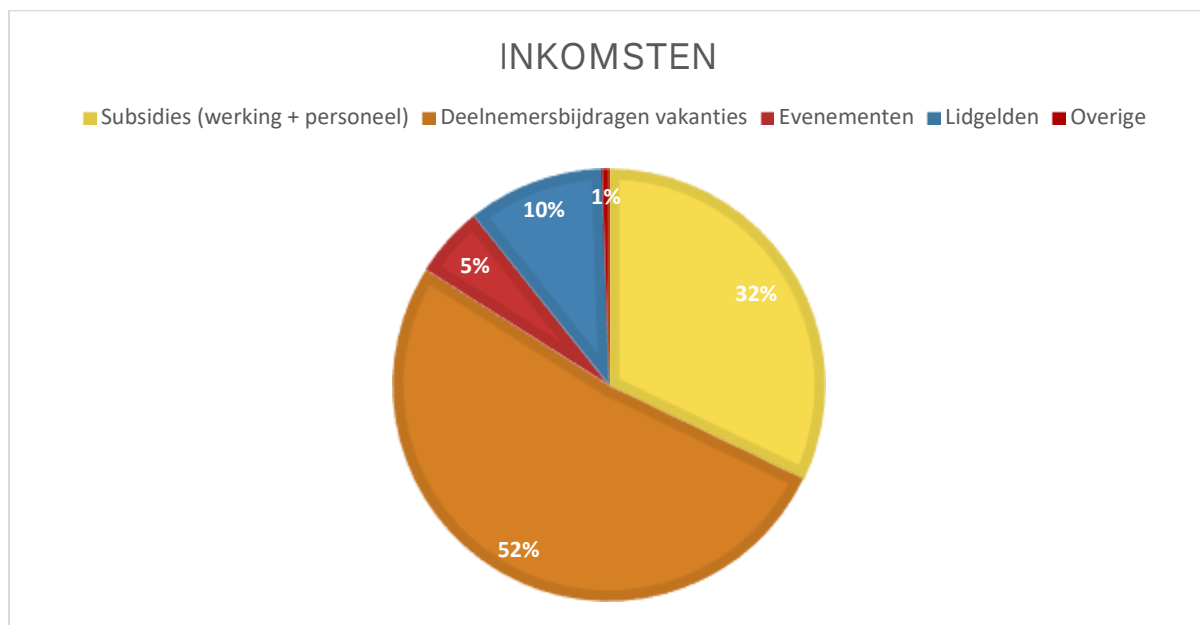
Om de inkomsten te verhogen wordt in de eerste plaats gekeken om de huidige inkomstenbronnen te optimaliseren. De 3 grootste inkomstenbronnen van Gezinssport Vlaanderen zijn de deelnemersbijdragen vakanties, subsidies en lidgelden. Deelnemersbijdragen worden jaarlijks lichtjes verhoogd gezien de stijgende kosten verbonden aan het organiseren van vakanties. Deze verhoging wordt zo beperkt mogelijk gehouden om concurrentieel te blijven met andere aanbieders.

Inkomsten via subsidies kunnen verhoogd worden door te groeien in de kwaliteitseisen van Sport Vlaanderen (ledenaantallen, gediplomeerde trainers, goed bestuur...) en het indienen van projecten binnen de beleidsfocussen. Rekening houdend met het wegvallen van de DAC-middelen zullen de inkomsten via subsidies op termijn afnemen.

Lidgelden voor de clubs verhogen is op korte termijn niet aan de orde. Hier moeten we in de eerste plaats onze dienstverlening optimaliseren, op langere termijn kan bekeken worden of een verhoging van de lidgelden aan de orde is.

Tijdens de komende beleidsperiode zullen alternatieve inkomstenbronnen verkend worden. Deze moeten uiteraard bijdragen aan de algemene werking van de organisatie. In eerste instantie worden volgende zaken naar voor geschoven:

- Onderdelen van bestaande dienstverlening in een verdienmodel gieten (Familie Fit beweegdorp, introductie knuffelturnen...)
- Ontwikkelen van nieuwe innovatieve projecten
- Optimaliseren van de webshop



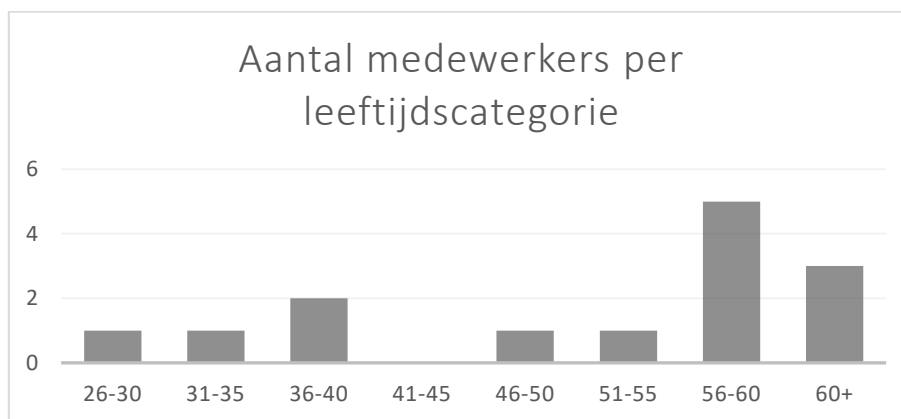
Bijkomend moeten de interne financiële processen vereenvoudigd worden. Momenteel wordt binnen de eigen personeelsequipe 0,5 VTE ingezet voor de financiële administratie. Dit wordt aangevuld met 0,5 VTE extern voor de boekhouding. Ondanks de inspanningen van de betrokken collega's blijft de werkdruk hoog door inefficiënte processen en overlap met andere collega's. Optimalisatie en vereenvoudiging is hier aan de orde.

Tot slot wordt er in onze dienstverlening naar organisaties en individuen telkens een onderscheid gemaakt op 3 niveaus:

<i>Prijsbepaling</i>	Individu	Organisatie
Lid van Gezinsport Vlaanderen	Gewone korting	Grote korting
Lid van Gezinsbond	Gewone korting	Gewone korting
Geen lid	Normaal tarief	Normaal tarief

- Personeelsbeleid (HRM)

Het personeel is het hart van deze organisatie. Gezinssport Vlaanderen kan rekenen op een trouwe personeelsequipe. Dit resulteert in hoge opbouw van expertise. Bedreiging is ondertussen dat heel wat personeelsleden de pensioenleeftijd naderen. Hierdoor dreigt heel wat van die vergaarde expertise verloren te gaan. De gemiddelde leeftijd is 51 jaar (anno 2020). 50% van de medewerkers is ouder dan 55 jaar.



Het is noodzakelijk om de competenties van elkeen zo optimaal mogelijk in te zetten. Er is heel wat expertise aanwezig maar levenslang leren is een must om te kunnen blijven inspelen op de noden en behoeften van onze partners. Medewerkers worden gemotiveerd om zich te blijven uitdagen. De hoge anciënniteit is een kost als dit leidt tot routinematig werken maar een grote opportuniteit als medewerkers bereid zijn zich te blijven uitdagen.

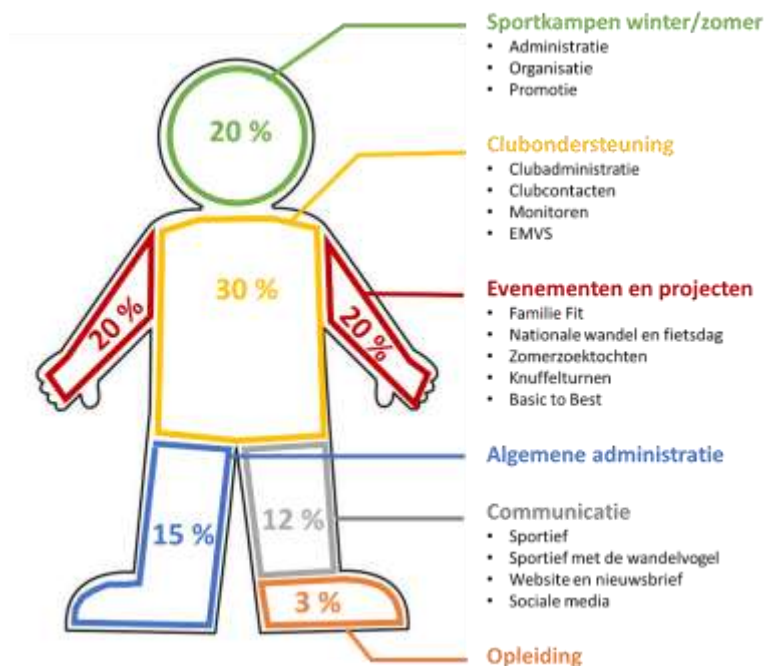
De medewerkers zijn de ambassadeurs van de organisatie en moeten achter de waarden van de organisatie staan. Betrokkenheid in de keuzes die de organisatie maakt is hierin een belangrijk doel.

De afbouw van de DAC-middelen impliceert een daling in het aantal VTE de komende beleidsperiode. Er moeten dus realistische beleidskeuzes gemaakt worden rekening houdend met de beschikbare VTE. Prioritering van de taken dringt zich op.

Uit een subjectieve meting van de tijdsinvestering van de medewerkers zien we in het huidige takenpakket van de personeelsequipe een duidelijk overwicht in administratieve taken. Administratieve vereenvoudiging en digitalisering kunnen voor een grote efficiëntiewinst bij de medewerkers zorgen.

Verder moet de prioritering van de opdrachten zich weerspiegelen in de tijdsbesteding van de medewerkers. De huidige verdeling inzake de kernopdrachten zit goed en zal ook de komende beleidsperiode nagestreefd worden. Zoals eerder aangehaald valt vooral winst te boeken in de administratieve processen ten voordele van kernopdrachten. Een verschuiving in het takenpakket van enkele medewerkers zal zich opdringen waardoor opleiding van de eigen medewerkers aan belang zal toenemen.

Tot slot toont de coronapandemie aan dat het belang van thuiswerk de komende jaren enkel zal toenemen. Dit vergroot eveneens het belang van initiatieven om de binding tussen de medewerkers te behouden en versterken. Teambuildingsactiviteiten krijgen dus ook een plek in dit beleidsplan.



Tijdsinvestering personeelsequipe Gezinssport Vlaanderen (subjectieve meting januari 2020)

- **Procesmanagement en organisatiestructuur**

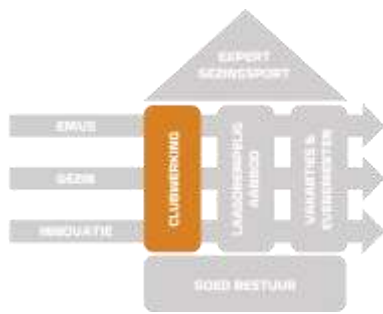
Een nieuw beleidsplan vraagt ook een organogram op maat. Gezinssport Vlaanderen zal zich herorganiseren om op een efficiënte manier invulling te kunnen geven aan het beleidsplan. Een organisatiestructuur met oog op de toekomst moet ook voor de nodige overdracht van expertise zorgen. Belangrijk is om tijdens de komende beleidsperiode deze expertise te gaan omzetten in transparante (sleutel)processen en zo een duurzame en kwaliteitsvolle werking van de organisatie te realiseren.



SD001	Gezinssport Vlaanderen volgt het actieplan Goed Bestuur nauw op en evalueert jaarlijks haar werking
OD001	Gezinssport Vlaanderen heeft eind 2021 een actieplan Goed bestuur die de onderdelen code goed bestuur, beleidsplan, financieel beheer, personeelsbeleid en organisatiemanagement bevat.
A0001	De werkgroep goed bestuur maakt een actieplan Goed Bestuur op met tijdspad voor de verschillende acties
A0002	Minstens 1 keer per jaar komt de werkgroep goed bestuur samen om het voorbije werkjaar te evalueren en indien nodig bij te sturen voor het komende werkjaar
A0003	Elk jaar wordt de evaluatie van het actieplan Goed Bestuur besproken tijdens een bestuursvergadering
A0004	Vertegenwoordigingsactiviteiten van bestuurders
OD002	Gezinssport Vlaanderen voldoet elk jaar aan de principes van goed bestuur zoals vastgelegd in het charter Goed Bestuur van Gezinssport Vlaanderen.
A0005	Elk jaar wordt bij de evaluatie van Sport Vlaanderen de maximumscore behaald op de harde indicatoren
A0006	Het charter Goed Bestuur wordt jaarlijks geactualiseerd en ter beschikking gesteld van medewerkers en bestuurders.
A0007	Binnen de bestuursploeg worden verantwoordelijkheden toegewezen per beleidspijler.
A0008	Organiseren van statutaire vergaderingen en werkgroepen op federatieniveau volgens de principes van Goed Bestuur
OD003	Het beleidsplan 2021-2024 is een leidraad voor de werking van bestuur en medewerkers gedurende de volledige beleidsperiode en is door besuursleden en medewerkers goed gekend.
A0009	Begin 2021 is er minstens 1 afgeleide van het beleidsplan beschikbaar voor interne en externe communicatie
A0010	De structuur van het beleidsplan wordt geïntegreerd in de werking van de organisatie (bestuursvergaderingen, begroting en jaarrekening, communicatieplan en teamvergaderingen)
A0011	Jaarlijks wordt de voortgang van het beleidsplan besproken op een bestuursvergadering
OD004	Gezinssport Vlaanderen verhoogt de inkomsten via evenementen, laagdrempelige beweegacties en webshop tegen 2024 met 25% tov 2020
A0012	Tegen eind 2021 is een vernieuwde webshop operationeel
A0013	Jaarlijks wordt minstens 1 actie in een verdienmodel gegoten
A0014	In de kostprijs van de dienstverlening van Gezinssport Vlaanderen wordt een onderscheid gemaakt tussen leden van Gezinssport Vlaanderen, leden van de Gezinsbond en externen

OD005	Gezinssport Vlaanderen heeft een kwaliteitsvol HR-beleid met voldoende aandacht voor work-life balance
A0015	Medewerkers worden betrokken bij de beleidskeuzes en strategie van de organisatie
A0016	Medewerkers worden gemotiveerd tot het volgen van opleiding volgens het principe van levenslang leren
A0017	Er wordt jaarlijks een tevredenheidsenquête (anoniem) afgenomen bij de medewerkers
A0018	Er worden jaarlijks minstens 2 teambuildingsactiviteiten georganiseerd voor de medewerkers van Gezinssport Vlaanderen
OD006	Gezinssport Vlaanderen heeft een organisatiestructuur die een efficiënte en kwaliteitsvolle werking mogelijk maakt.
A0019	In samenspraak met personeel en bestuur wordt tegen eind 2021 een nieuw organisatiemodel uitgewerkt in ingevoerd
A0020	Gezinssport Vlaanderen heeft een uitgewerkt overzicht van de sleutelprocessen tegen eind 2022

Beleidspijler 2: Clubwerking



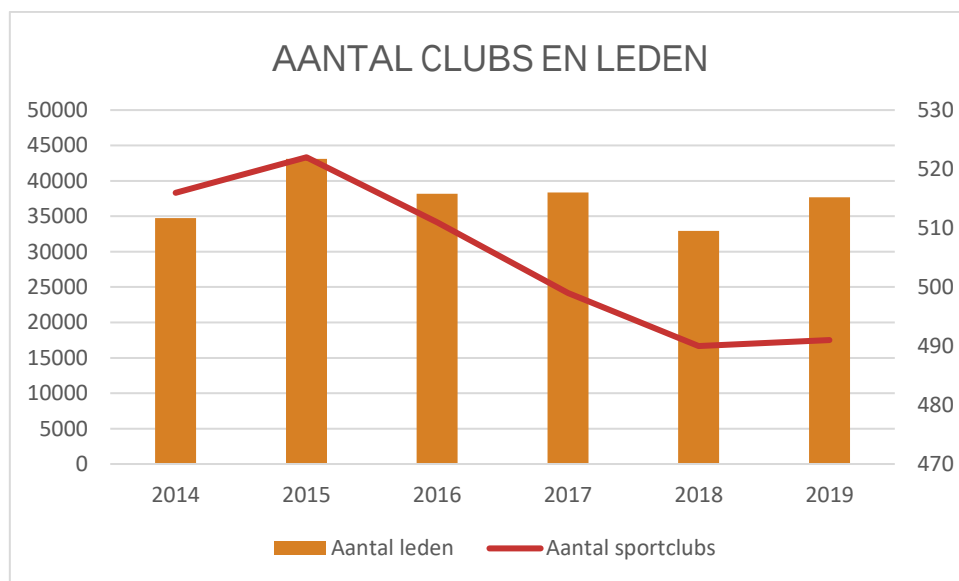
De clubwerking blijft één van onze belangrijkste onderdelen van onze werking. Onze federatie telt meer dan 500 clubs met heel wat geëngageerde vrijwilligers die in totaal bijna 40.000 leden op een gezonde manier laten bewegen. Binnen de pijler clubwerking ligt de focus vooral op het kwaliteitsvol en op maat ondersteunen van de aangesloten clubs. We willen de waarden van de federatie overbrengen op de werking van onze clubs. Groei van de ledenaantallen moet een resultaat zijn van een kwaliteitsvolle

werking.

Met bijna 40.000 leden en 500 clubs behoort Gezinssport Vlaanderen tot de categorie van de grote sportfederaties. Doorheen de jaren zien we de ledenaantallen lichtjes fluctueren tussen de 35.000 en 40.000 leden maar dit aantal blijft dus eerder constant. Die constante willen we de komende beleidsperiode verderzetten met indien mogelijk een gestage groei.

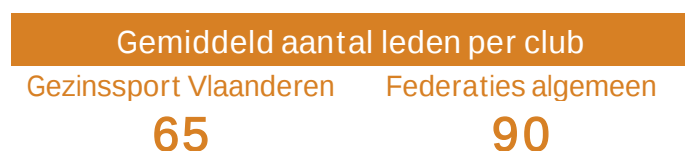
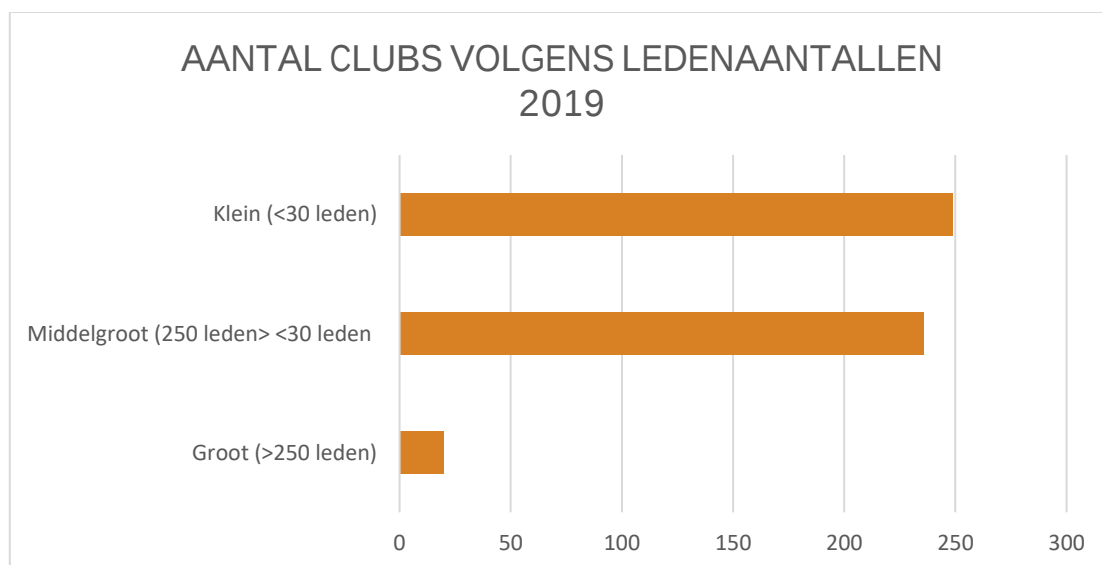
Niet onbelangrijk, het ledenaantal is onze belangrijkste bron van inkomsten. Naast de lidgelden is het ledenaantal de sterk bepalende factor in onze werkingssubsidie van Sport Vlaanderen.

In het aantal clubs zien we een kleine daling over de jaren heen.



Gezinssport Vlaanderen wil die groei in leden realiseren via een kwaliteitsvolle werking. Dit doen we op twee manieren:

- Groei stimuleren bij bestaande clubs: het gemiddeld aantal sporters per club ligt bij Gezinssport Vlaanderen op 65. Het algemeen gemiddelde bij andere federaties ligt rond de 90. Wij hebben dus eerder kleine clubs wat impliceert dat een groei mogelijk is.
- Nieuwe clubs rekruteren: Organisaties laten kennismaken met onze werking via laagdrempelige acties en campagnes om hen zo te motiveren op termijn een sportclub te worden. Belangrijkste stakeholders zijn hierbij de afdelingen van de Gezinsbond. Heel wat afdelingen van de Gezinsbond hebben nog geen sportclub en zorgen op die manier voor een groot groeipotentieel. Het aantal afdelingen met een sportclub moet de komende beleidsperiode stijgen. De ontwikkeling van deze laagdrempelige acties en campagnes vallen onder de beleidspijler laagdrempelig beweegaanbod.



Belangrijk is wel om steeds de subsidiëringsvoorwaarden inzake ledenaantallen bij multisport-federaties in het achterhoofd te houden (minstens 10.000 leden in totaal en 5 sporttakken met minimum 1.000 leden).

- **Clubondersteuning**

Een kwaliteitsvolle clubondersteuning moet ervoor zorgen dat clubs en hun vrijwilligers tevreden zijn met de ondersteuning vanuit de federatie. Tevreden clubs blijven bij de federatie aangesloten. Bovendien kan je zo de clubs en haar vrijwilligers de nodige zuurstof geven om te groeien.

In de eerste plaats moeten we voldoende voeling houden met de clubs. Weten wat er leeft en er tegelijkertijd voor zorgen dat zij ook weten dat de federatie er voor hen is. Dit wordt alvast een belangrijke uitdaging voor de komende beleidsperiode, mede door de dalende personeelsbezetting. Dit proberen we te ondervangen door het inzetten van ambassadeurs via vrijwilligers en een nauwe samenwerking met de Gezinsbond.

Een tweede essentieel onderdeel in een goede dienstverlening is dat de klant weet waarvoor hij/zij bij de organisatie terecht kan. Uit de tevredenheidsenquête van 2019 die werd afgenomen bij de clubs van Gezinssport Vlaanderen blijkt dat de clubverantwoordelijken niet altijd goed op de hoogte zijn voor welke ondersteuning ze bij Gezinssport Vlaanderen terecht kunnen. De meeste clubs zijn op de hoogte van onze dienstverlening inzake ledenadministratie en verzekering maar zijn minder op de hoogte van de andere aspecten van onze dienstverlening. Het is dus noodzakelijk om de clubs goed te informeren over wat Gezinssport Vlaanderen voor hen kan betekenen.

Om dit duidelijk naar de clubs te kunnen communiceren wordt de clubondersteuning opgedeeld in 5 kernpunten:

1. Eenvoudige (leden)administratie en verzekering
2. Ondersteuningsmiddelen (activiteiten, lesgevers, materiaal...)
3. Professionalisering van de clubs (opleidingen, sporttechnische ondersteuning...)
4. Ethisch en medisch verantwoord sporten (EMVS)
5. Klantvriendelijke helpdesk



1. Eenvoudige ledenadministratie

In de tevredenheidsbevraging geven de clubs aan dat de administratieve ondersteuning voor hen het belangrijkste element van de clubwerking is. Dit betreft enerzijds de digitale ledenadministratie, anderzijds de verzekering van hun leden. Deze dienstverlening wordt ook hoog gescoord door de clubs. Het is belangrijk om dit verder te optimaliseren en te blijven inzetten op administratieve vereenvoudiging.

Door clubs optimaal en op maat te ondersteunen en te ontlasten bij de ledenadministratie, financieel beheer, verzekeringen,... geef je de betrokken vrijwilligers de mogelijkheid bezig te zijn met wat echt telt, gezinnen gezond laten bewegen. Los van de tijdinvestering wordt de clubadministratie door vele vrijwilligers als een last ervaren. Hoe meer we hen hierbij kunnen ontlasten, hoe hoger de tevredenheid bij de vrijwilligers blijft. De focus voor de komende beleidsperiode ligt hier bij administratieve vereenvoudiging.

2. Ondersteuningsmiddelen

a. Lesgevers

Het vinden van lesgevers/trainers blijft een moeilijk gegeven voor clubs en is vaak een belemmerende factor om extra lessenreeksen te organiseren. Ook voor Gezinssport Vlaanderen is dit geen evidente opdracht sinds de GDPR-wetgeving. Tijdens de komende beleidsperiode is het noodzakelijk om het eigen lesgeversbestand te actualiseren en opnieuw verder aan te vullen (bijvoorbeeld via Hogescholen en Universiteiten met sportopleidingen). Voor knelpuntsporten worden strategische samenwerkingsverbanden opgezet met Sportwerk Vlaanderen, unisportfederaties en/of andere relevante partners.

Ook blijft Gezinssport Vlaanderen inzetten op het vormen van eigen lesgevers die voldoen aan de noden van de club en de kwaliteitseisen van de federatie.

b. Innovatief sportaanbod

Gezinssport Vlaanderen wil haar clubs de waarden meegeven van de federatie. Als multisportfederatie voor het hele gezin willen we onze clubs motiveren om ook andere leeftijden en andere sporttakken op te nemen in hun aanbod. Met een innovatief, laagdrempelig maar vooral kant en klaar aanbod worden clubs gestimuleerd om nieuwe sporttakken uit te proberen en andere doelgroepen te betrekken in de eigen werking.

c. Verhuur en verkoop van materiaal

Momenteel kunnen clubs bij Gezinssport Vlaanderen terecht voor aankoop van sportkledij, educatieve publicaties en sport -en promotiemateriaal. Alles wordt aangeboden via de webshop maar slechts een beperkt aantal clubs maakt hier gebruik van. Een optimalisatie van de webshop (promotie, efficiënt stockbeheer en aanbod op maat van de clubs) kan een meerwaarde creëren voor de federatie én de clubs.

Gezinssport Vlaanderen beschikt over heel wat eigen sportmateriaal. Clubs kunnen deze aan een voordelig tarief ontfangen. Om logistieke redenen (loods materiaal is in Hamme gelegen, secretariaat in Brussel) wordt dit niet actief gepromoot. De verhuur van de federatie in 2021 en een mogelijks gedeelde opslagplaats nabij het secretariaat kan hier nieuwe opportuniteiten creëren. Focus bij de verhuur van sportmateriaal moet liggen op eenmalige activiteiten zodat clubs kunnen kennismaken met nieuwe sporten zonder zelf grote investeringen te moeten doen.

3. Professionalisering van de clubs

We streven naar een kwaliteitsvolle sportbeleving voor alle leden. Daarom begeleiden en ondersteunen we onze clubs bij het professionaliseren van hun werking. Dit doen we op verschillende vlakken.

a. Organiseren van (of doorverwijzen naar) opleidingen

Dit gaat van opleidingen voor clubbestuurders, trainers of aanspreekpunten integriteit. Enerzijds verwijzen we clubs door naar opleidingen van onze partners. Anderzijds worden er zelf opleidingen georganiseerd. Als er zelf opleidingen georganiseerd worden gebeurt dit op basis van de noden en behoeften van de clubs en steeds in samenwerking met een lokale club.

b. Organiseren van lerende netwerken

Heel wat expertise inzake gezinssport zit niet bij de federatie maar bij de clubs zelf. Het is belangrijk dat we die expertise zichtbaar maken zodat clubs van elkaar kunnen leren. Er worden jaarlijks

netwerkmomenten georganiseerd waarbij clubvrijwilligers elkaar en de federatiemedewerkers kunnen leren kennen en expertise kunnen delen.

c. Ondersteunen van cluboverschrijdende initiatieven

In het verleden was er in elke provincie een werkgroep met vrijwilligers die provinciale activiteiten organiseerde voor de clubs. Dit zorgde voor een mooie lokale dynamiek en betrokkenheid van vrijwilligers bij de werking van de federatie. Elke werkgroep kreeg ook een werkingsbudget.

Momenteel is slecht in 3 provincies nog zo een werkgroep actief. We willen dit echter nieuw leven in blazen door het ruimer te bekijken. Lokale initiatieven die georganiseerd worden in samenwerking van 2 of meer clubs zullen kunnen beroep doen op ondersteuningsmiddelen vanuit de federatie, als ze voldoen aan enkele voorwaarden en volgens een opgesteld reglement. Provinciale initiatieven kunnen hier gebruik van maken maar dit kan gerust kleinschaliger.

d. Sporttechnische ondersteuning voor focussporten

Elke sporttak is welkom bij Gezinssport Vlaanderen maar op basis van de ledenaantallen per sporttak zijn er 5 focussporten geselecteerd: zwemmen, wandelen, gymnastiek, dansen en badminton.

Voor de focussporten voorziet Gezinssport Vlaanderen de nodige sporttechnische ondersteuning.



Zwemmen is veruit de grootste sport binnen Gezinssport Vlaanderen. Dit brengt echter een grote beleidsuitdaging met zich mee. In heel Vlaanderen zien we het aantal zwembaduren die ter beschikking gesteld worden aan onze clubs dalen. Dit wordt bovendien versterkt door de coronapandemie. Het wordt cruciaal om hier een antwoord op te vinden.

e. Vrijwilligers als ambassadeur

Gezinssport Vlaanderen kan rekenen op heel wat geëngageerde vrijwilligers. Deze willen we inzetten als ambassadeurs voor de federatie. Met de steeds verminderende personeelsbezetting wordt het moeilijker om als federatie voldoende aanwezig te zijn bij de clubs. Door te werken met lokale ambassadeurs kunnen we terug dichterbij de clubs komen. Een ambassadeur kent de federatie door en door en fungeert als lokaal gezicht van de organisatie voor (nieuwe) clubs. Hij/zij signaleert ook lokale noden en behoeften aan de federatie.

Ook de educatieve medewerkers van de Gezinsbond kunnen belangrijke ambassadeurs zijn voor de federatie. Zij hebben nauw contact met huidige en potentiële clubs, namelijk de lokale afdelingen van de Gezinsbond. Hen actief betrekken bij onze werking kan voor een mooie win-win zorgen bij Gezinssport Vlaanderen en de Gezinsbond.

4. Ethisch en medisch verantwoord sporten

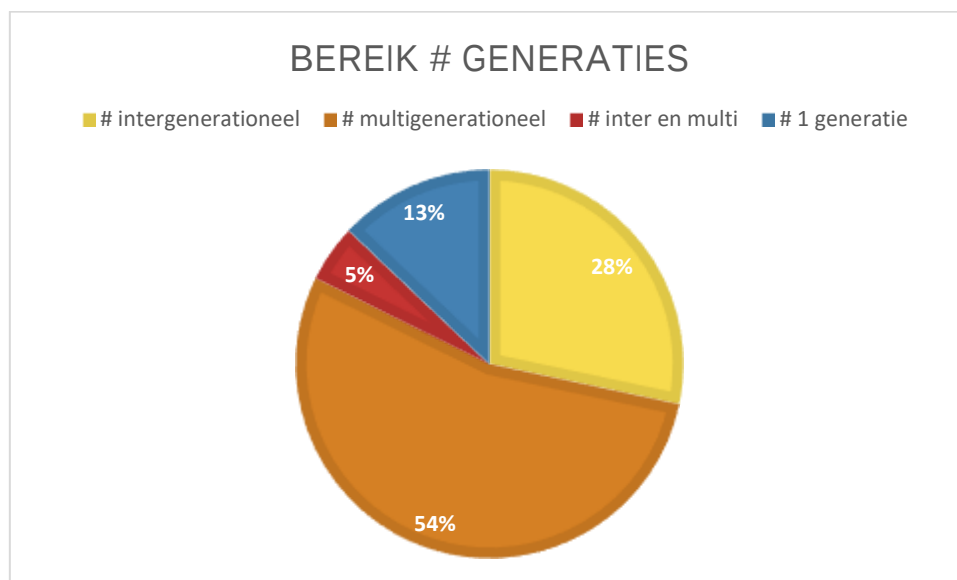
Gezinssport Vlaanderen doet gezinnen gezond bewegen. Dit wil zeggen dat we ervoor moeten zorgen dat de bijna 38.000 aangesloten leden op een gezonde en veilige manier kunnen sporten bij hun club. Ethisch en medisch gezond sporten is dus één van de 3 randvoorwaarden die in elk aspect van onze werking aan bod komen. Meer informatie hierover in het ethisch en gezond sportenbeleid, verder in dit beleidsplan.

5. Klantvriendelijke helpdesk

Om clubs optimaal te ondersteunen moeten we dicht bij hen staan. De drempel om contact op te nemen bij een vraag over de verschillende aspecten van de clubwerking moet zo laag mogelijk gehouden worden. De clubs en hun vrijwilligers moeten ten alle tijde weten waar en bij wie ze terecht kunnen met hun vragen over de werking van hun club. Een persoonlijke aanpak staat hier centraal. Clubs nemen contact op met een persoon, niet met een organisatie. Het is belangrijk dat clubs onze medewerkers leren kennen, dat ze weten met wie ze contact hebben. Dit kan via de netwerkmomenten voor clubs maar evengoed via een foto op de website of andere kanalen.

- **Multi -en Intergenerationele clubs**

Als je het volledige gezin wil bereiken is een clubwerking gericht naar meerdere generaties van essentieel belang. Dit kan multigenerationeel zijn, waarbij een club een afzonderlijk aanbod heeft voor meerdere generaties, bijvoorbeeld watergewinning voor kleuters en fietsen voor 55plussers. Een andere mogelijkheid is om als club een intergenerationeel aanbod te hebben waarbij je verschillende generaties samen bereikt zoals bijvoorbeeld met knuffelturnen het geval is.



In 2019 hadden 87% van onze clubs een werking gericht naar meerdere generaties. De komende beleidsperiode wordt hierop verder gebouwd en wordt jaarlijks gestreefd naar een multi- en/of intergenerationele clubwerking.

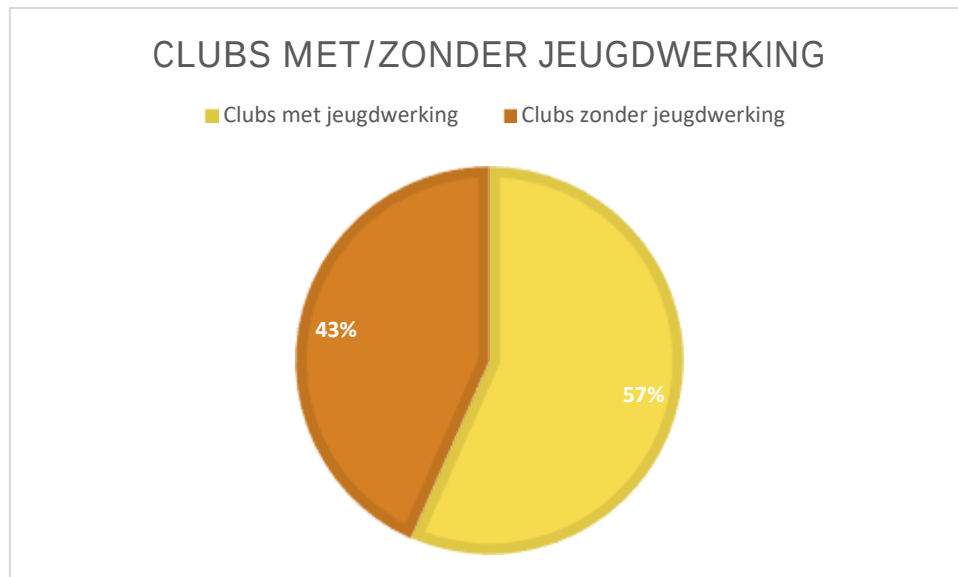
SD002	Eind 2024 is de tevredenheid van de clubs over de dienstverlening van de federatie gestegen met 5% tov een nulmeting in 2021
OD007	75 % van de clubs kent de 5 speerpunten van de clubondersteuning vanuit de federatie
A0021	Communiceren naar clubs (via nieuwsbrief, ledenapp, website, tijdschrift, clubbezoeken en netwerkmomenten)
OD008	Eind 2024 is de tevredenheid van de clubs over elk van de 5 kernpunten van de clubwerking minstens 75% (administratie, ondersteuningsmiddelen, professionalisering, EMVS en helpdesk)
A0022	Organiseren van een tweejaarlijkse clubbevraging
A0023	Vereenvoudigen van de administratieve processen voor clubs
A0024	Aanbieden van een kwaliteitsvolle verzekering voor clubs
A0025	Aanbieden van lidmaatschappen aan een eerlijke prijs
A0026	Opvolgen, bijsturen en optimaliseren van het online ledenplatform

A0027	Actualiseren en aanvullen van het eigen lesgeversbestand
A0028	Samenwerking opzetten met relevante partners als aanvulling op eigen lesgeversbestand
A0029	Aanbieden van laagdrempelig, kant en klaar sportaanbod voor clubs
A0030	Ontwikkelen van laagdrempelig, kant en klaar sportaanbod voor clubs
A0031	Verhuur en verkoop van sportmateriaal
A0032	Organiseren van minstens 5 opleidingen voor clubbestuurders of API's in samenwerking met een lokale club
A0033	Organiseren van minstens 5 lerende netwerken verspreid over Vlaanderen per jaar
A0034	Ondersteunen van lokale, club overschrijdende initiatieven via incentives
A0035	Aanbieden van sporttechnische ondersteuning voor elke focussport
A0036	Clubs krijgen binnen de 2 werkdagen een antwoord op hun vraag
A0037	Medewerkers gezinssport Vlaanderen komen met foto op de website
A0038	Contactgegevens clubondersteuners regelmatig communiceren naar de clubs via ledenapp, website, nieuwsbrief
OD009	Eind 2024 stijgt het gemiddelde aantal sporters per club met 10%
A0039	In kaart brengen van grote, middelgrote en kleine clubs
A0040	Actief benaderen van clubs met suggesties om ledenaantallen te laten groeien
SD003	Eind 2024 is het reguliere sportaanbod via de sportclubs gemiddeld 90 % multi- of intergenerationeel georganiseerd.
OD010	Elke jaar stijgt het aantal clubs met een multi -of intergenerationeel aanbod met 1%
A0041	Organiseren van multi- en intergenerationeel activiteitenaanbod via de sportclubs
A0042	Stimuleren van multi- en intergenerationeel aanbod door clubs via incentives en clubbezoeken

- Jeugdsport

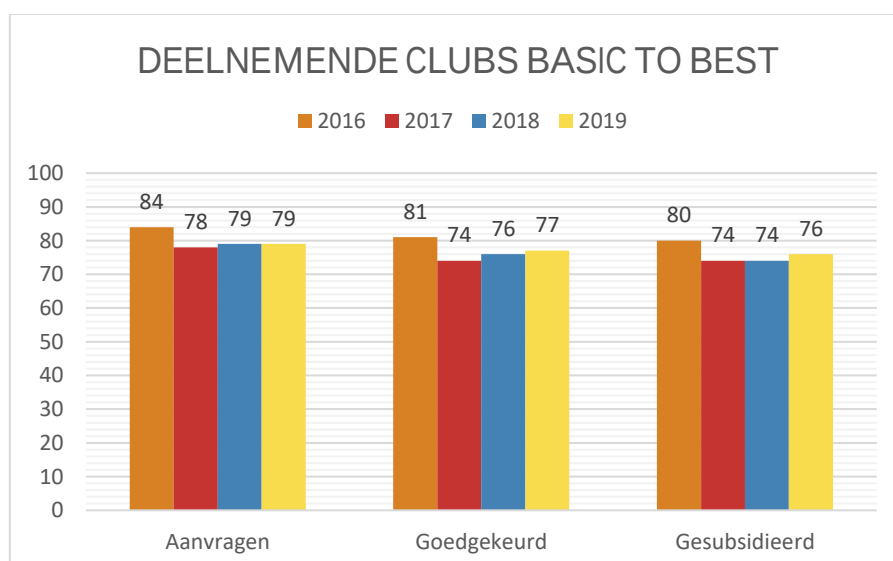
Als federatie voor het gezin hecht Gezinssport Vlaanderen heel veel belang aan een kwaliteitsvolle jeugdwerking.

We willen zoveel mogelijk clubs motiveren om een kwaliteitsvol aanbod voor de jeugd op te zetten. 57% van onze clubs heeft al een specifieke jeugdwerking. Daarbovenop hebben heel wat clubs een intergenerationeel aanbod waardoor 87% van onze clubs jeugdleden heeft (zie boven).



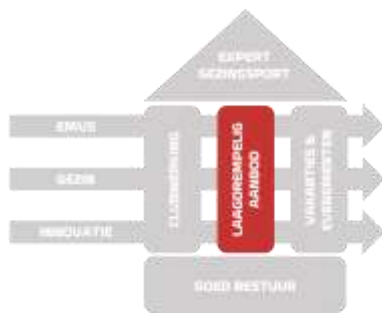
Nog cruciaal dan bij volwassenen moeten we ervoor zorgen dat er op een veilige, integere en kwaliteitsvolle manier met jeugd gewerkt wordt. Jaarlijks nemen ongeveer 70 clubs deel aan ons jeugdsportproject Basic to Best en worden begeleid naar een meer kwaliteitsvolle en onderbouwde jeugdwerking. Dit aantal moet stijgen. De drempel tot deelname wordt verlaagd door de administratieve last voor de clubs te verlagen en de basissubsidie te verhogen. Door ook de administratieve last van het eigen personeel te verlagen wordt extra ruimte vrijgemaakt voor ondersteuning van de clubs.

Verder wordt verkend hoe het jeugdsportproject kan uitgebreid worden naar alle clubs met jeugdleden, ook al hebben ze geen specifieke jeugdwerking.



SD004	Eind 2024 zijn 50% van de sportclubs van Gezinssport Vlaanderen met jeugd aanbod ondersteund via een systeem van kwaliteitslabels ter bevordering van de kwaliteit in de club enerzijds en van de sportparticipatie van kinderen en jongeren anderzijds.
OD011	Jaarlijks stijgt het aantal jeugdclubs dat instapt in het jeugdsportproject 'van BASIC tot BEST' met 2%.
A0043	Communicatie naar clubs (via nieuwsbrief, ledenapp, website, tijdschrift, clubbezoeken en netwerkmomenten)
A0044	Opvolgen en verwerken subsidiedossiers (aanvraag, dossier, afrekening)
A0045	Uitbetaling clubs
A0046	Evaluatie en bijsturing subsidiedossier voor clubs
A0047	Op maat ondersteunen van jeugdclubs die deelnemen aan 'van BASIC tot BEST' op basis van hun ingediende subsidiedossier
A0048	Clubs met jeugdeden maar zonder specifiek jeugd aanbod worden ondersteund via een systeem van kwaliteitslabels ter bevordering van de kwaliteit in de club enerzijds en van de sportparticipatie van kinderen en jongeren anderzijds.
A0049	Verlagen drempel tot deelname voor clubs door administratieve belasting te verlagen en financiële incentive te verhogen
OD012	Eind 2020 beschikken 10 % meer sportclublesgevers over een erkend diploma t.o.v. een 0-meting in 2020
A0050	Organiseren van bijscholingen en opleidingen voor vrijwilligers met bijzondere aandacht voor focussporten (zwemmen, wandelen, badminton, gym, dans)
A0051	Stimuleren van opleidingen en bijscholingen via incentives gekwalificeerde lesgevers aan sportclubs
A0052	Actieve medewerking verlenen aan de kaderopleiding (VTS) in een aantal focussporten

Beleidspijler 3: Laagdrempelig beweegaanbod



We mogen er niet van uitgaan dat de georganiseerde sport een antwoord biedt op de beweegnoden van iedereen. Voor heel wat mensen is de stap naar de sportclub nog te groot. Kinderen vinden vaak sneller de weg naar een sportclub dan volwassenen. Voor gezinnen ligt de oplossing voor hun gezamenlijke beweegmoment meestal dus niet in de sportclub. Samen naar de speeltuin, gaan wandelen in het bos, een fietstochtje langs de vaart. Men staat er niet altijd bij stil maar ook dit is sporten en bewegen in gezinsverband. En net daarom vormt dit een belangrijke pijler in het aanbod van Gezinssport Vlaanderen. Want ook buiten de sportclub moet men op een kwaliteitsvolle manier aan sport kunnen doen.

Bovendien kan een groot deel van de Vlamingen nog een extra duwtje in de rug gebruiken. Onderzoek toont aan dat de helft van de Vlamingen onvoldoende fysiek actief is. Je kan dit zien als een gigantisch potentieel. Bij Gezinssport Vlaanderen zijn we ervan overtuigd dat iedereen wil bewegen, zolang er maar een aanbod is op zijn of haar maat.

In ons laagdrempelig beweegaanbod hebben we 2 grote luiken. Enerzijds een aanbod rechtstreeks voor het gezin onder de noemer Familie Fit. Anderzijds een aanbod waar lokale afdelingen of andere organisaties mee aan de slag kunnen gaan.

- **Familie Fit**

Familie Fit is ontstaan als een online beweegplatform waar gezinnen aan de hand van leuke uitdagingen gemotiveerd worden om beweegminuten te verzamelen. Ondertussen hebben bijna 2000 gezinnen zich op het platform geregistreerd en zijn er al enkele leuke en succesvolle afgeleiden ontwikkeld zoals het Familie Fit beweegdorp.



De coronapandemie toonde het enorme groeipotentieel van Familie Fit. Er werden heel wat nieuwe uitdagingen ontwikkeld en het aantal geregistreerde gezinnen steeg exponentieel. Tijdens de komende beleidsperiode gaat Gezinssport Vlaanderen verder op dit elan. Leuke en laagdrempelige uitdagingen motiveren om in gezinsverband te bewegen. De online tool waarmee men beweegminuten kan verzamelen vormt hier de kapstok voor een heleboel laagdrempelige gezinsactiviteiten. De leuke prijzen die men kan winnen zorgen voor een extra trigger. De doelstelling is om tegen 2024 aan 5000 geregistreerde gezinnen te zitten. Bovendien willen we deze families dichterbij elkaar brengen door hun verhalen te delen met elkaar. Gezinnen moeten hun Familie Fit beweegmomenten kunnen delen met elkaar.

Vandaag, 18 augustus 2020, bewegen dagelijks **1 8 5 2** gezinnen met FamilieFit. Goed voor **6 7 3 4 6 3 0** minuten beweging.

Om meer gezinnen te bereiken met Familie Fit zullen we ook moeten zorgen dat de naamsbekendheid vergroot wordt. Familie Fit moet een begrip worden als het gaat over bewegen in gezinsverband. Daarom zullen we ook alle laagdrempelige activiteiten van Gezinssport Vlaanderen die rechtstreeks gericht zijn naar het gezin onder de noemer Familie Fit communiceren. Dit geeft een heldere boodschap en vergroot de naamsbekendheid bij de eindgebruiker.

Jaarlijks organiseert Gezinssport Vlaanderen heel wat van die sportieve evenementen op maat van het gezin. Met deze evenementen willen we ons onderscheiden van andere federaties. Elk door ons georganiseerd evenement moet de missie en visie van Gezinssport Vlaanderen weerspiegelen. Naast het in beweging krijgen van gezinnen zijn deze evenementen een manier om ons te tonen aan de buitenwereld. Deelnemers aan onze evenementen moeten duidelijk zien waar wij voor staan.

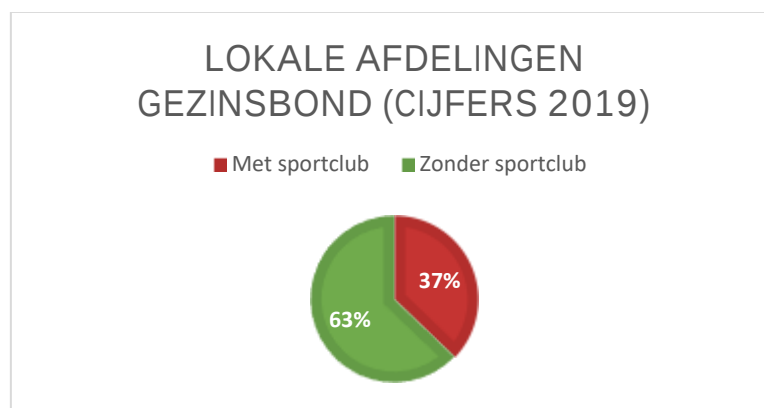


SD005	Gezinssport Vlaanderen heeft een laagdrempelig beweegaanbod voor gezinnen onder de noemer Familie Fit
OD013	Tegen 2024 zijn 5000 gezinnen geregistreerd op het beweegplatform Familie Fit
A0053	Lanceren van minstens 12 gezinsuitdagingen per jaar via het online platform waarmee geregistreerde gezinnen prijzen kunnen winnen
A0054	Organiseren van minstens 2 Familie Fit acties per jaar
A0055	Promoten van FamilieFit en Gezinssport Vlaanderen op 5 evenementen van de Gezinsbond of andere organisaties per jaar
A0056	Promoten van FamilieFit tijdens activiteiten van Gezinssport Vlaanderen zoals de gezinsvakanties en netwerkevenementen voor clubs
A0057	Geregistreerde gezinnen delen hun beweegmomenten via sociale media #familiefit
A0058	Aanbieden van het 'Op weg' lidmaatschap onder Familie Fit
A0059	Afsluiten partnerships met bedrijven voor leuke gezinsprijzen
A0060	Versturen van beweegtips naar geregistreerde gezinnen
OD014	Jaarlijks organiseert Gezinssport Vlaanderen minstens 2 laagdrempelige beweegevenementen voor gezinnen
A0061	Organiseren van een Zomerzoektocht
A0062	Organiseren van een wandel en fietsdag voor gezinnen

- **Laagdrempelig aanbod voor organisaties**

Gezinssport Vlaanderen wil zoveel mogelijk gezinnen gezond laten bewegen. Dit kunnen we uiteraard niet alleen. Daarom willen we organisaties ondersteunen om zelf laagdrempelige activiteiten te kunnen opzetten voor gezinnen. Hierbij is de Gezinsbond en haar lokale afdelingen onze prioritaire partner.

De Gezinsbond telt 901 lokale afdelingen die jaarlijks bijna 7.500 lokale activiteiten organiseren. Een deel daarvan zijn sportclubs aangesloten bij Gezinssport Vlaanderen en hebben een structureel sportaanbod voor hun leden. Maar het grootste deel is nog geen sportclub. Dit wil echter niet zeggen dat zij geen sport -of beweegactiviteiten willen aanbieden. De stap om sportclub te worden is voor hen vaak (nog) te groot. Daarom wil Gezinssport Vlaanderen laagdrempelige, kant en klare activiteiten aanbieden. Op die manier kunnen de afdelingen kennismaken met onze organisatie en haar activiteiten en kan er een duurzame samenwerking ontstaan.



Mooie voorbeelden uit de vorige beleidsperiode zijn het project Knuffelturnen en het Familie Fit Beweegdorp. Het huidige aanbod is echter te beperkt. Daarom zal in de komende beleidsperiode sterk ingezet worden om het bestaande aanbod vanuit Gezinssport Vlaanderen voor lokale afdelingen van de Gezinsbond uit te breiden. Bij de ontwikkeling wordt gestreefd naar een hoge betrokkenheid van medewerkers en vrijwilligers van de Gezinsbond zodat er effectief een antwoord wordt geboden op de noden en behoeften van de afdelingen.

Hoewel de focus ligt op de afdelingen van de Gezinsbond zullen ook externe organisaties beroep kunnen doen op deze dienstverlening.

Beleidsfocus innovatie

Een eerste project dat zal ontwikkeld worden is Run Daddy Run in samenwerking met Universiteit Gent. Het uitgangspunt van dit project is het bereiken en motiveren van vaders om (meer) actief te investeren in de beweging(sopvoeding) van hun kind en kwaliteitsvol samen met hun kind(eren) te bewegen. 'Run daddy run' (RDR) bestaat uit 6 (inter)actieve beweegsessies voor vaders en kinderen die telkens om de 2 weken plaatsvinden. Elke sessie bestaat uit een informatief deel en actief deel. Deelnemers worden ondersteund en opgevolgd via het online platform 'Run daddy run' (UGent, 2020).

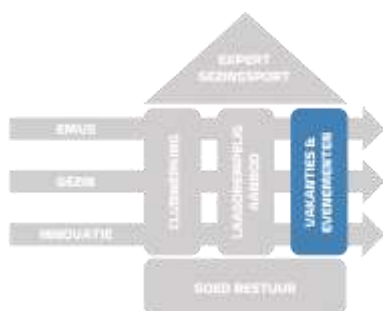


Verder biedt Gezinssport Vlaanderen een adviesfunctie voor afdelingen van de Gezinsbond die een sportieve activiteit willen organiseren. Deze dienstverlening verloopt conform de helpdesk voor clubs. Afdelingen moeten beroep kunnen doen op de expertise van Gezinssport Vlaanderen, ongeacht ze een sportclub hebben of niet. Het moet een evidentie worden dat afdelingen voor sportieve activiteiten eerst even contact opnemen met Gezinssport Vlaanderen. Het kant en klare aanbod zal niet altijd een oplossing bieden op de noden van de afdeling. Hier kunnen we de eigen concepten versterken door advies te geven, verzekering te voorzien, begeleiders te zoeken... Deze adviesfunctie verloopt opnieuw in nauwe samenwerking met de collega's van de Gezinsbond.

Ook hier ligt de focus op de afdelingen van de Gezinsbond maar kunnen ook externe organisaties beroep doen op deze dienstverlening.

SD006	Gezinssport Vlaanderen heeft een kant en klaar laagdrempelig beweegaanbod voor organisaties
OD015	Het aantal organisaties dat beroep doet op het laagdrempelig beweegaanbod van Gezinssport Vlaanderen stijgt met 5%
A0063	In kaart brengen van het beweegaanbod voor organisaties
A0064	Verkopen van activiteiten
A0065	Communicatie naar organisaties via interne en externe communicatiekanalen
OD016	Het aantal lokale afdelingen van de Gezinsbond met een sportclub stijgt met 10% in 2024 tov een nulmeting in 2020
A0066	Communicatie over onze dienstverlening naar afdelingen via communicatiekanalen Gezinsbond (Bravo, afdelingswebsites,...)
A0067	Organiseren van jaarlijks een interactief infomoment voor de educatieve medewerkers van de Gezinsbond
A0068	Jaarlijks ontwikkelen van een activiteit op maat van gezinsbondsafdelingen in samenspraak met de (educatieve) medewerkers van de Gezinsbond
OD017	Eind 2024 heeft Gezinssport Vlaanderen het innovatieve project Run Daddy Run geïmplementeerd bij 70 clubs/organisaties/afdelingen
A0069	Promoten van het project Run Daddy Run
A0070	Ontwikkelen en implementeren van het Run Daddy Run project voor van organisaties

Beleidspijler 4: Vakanties & sportkampen



Gezinssport Vlaanderen organiseert jaarlijks sportieve vakanties op maat van het gezin, zowel in binnen en buitenland, winter en zomer. Dit betreft hoofdzakelijk een intergenerationeel aanbod. Vakanties voor het hele gezin waar de beleving centraal staat. We bieden unieke concepten aan waarin we ons onderscheiden van andere aanbieders. Hiermee bieden we een antwoord op de noden die er bij gezinnen zijn.

Nog meer dan bij de andere beleidspijlers van onze werking staan de vakanties voor enkele grote uitdagingen de komende beleidsperiode. Zo zien we de inschrijvingsaantallen jaarlijks lichtjes dalen. Bovendien zorgt de huidige coronapandemie voor heel wat onzekerheid in de reissector, zeker wat betreft de groepsreizen. Welke veiligheidsvoorschriften zullen moeten genomen worden? Zullen mensen nog bereid zijn in groep op reis te gaan? Er moeten duidelijke keuzes gemaakt worden. Wat doen we wel, wat doen we niet. Wat houden we in eigen beheer en wat kunnen we uitbesteden. Hier is het belangrijk om het 'waarom' goed voor ogen te houden. Waarom doen we wat we nu doen en waarom blijven we dit op deze manier doen.

USP: Een zorgeloze vakantie op maat van het gezin voor een eerlijke en transparante prijs

Met onze gezinsvakanties is het ons doel de deelnemers een unieke belevenis te bezorgen voor het volledige gezin. Alles wordt door de medewerkers van Gezinssport Vlaanderen tot in de puntjes voorbereid en geregeld. Ook ter plaatse kunnen de deelnemers steeds beroep doen op de meegereisde begeleiders. Op deze manier kunnen de deelnemers ten volle kunnen genieten van hun vakantie. Ook heeft Gezinssport Vlaanderen niet de behoefte woekerwinsten te maken op haar vakanties maar wordt er gestreefd naar een kostenneutrale werking. (Potentiële) deelnemers krijgen van in het begin een eerlijk beeld op de kostprijs van hun vakantie en waarvoor men betaalt. Zo komt de klant niet op een later tijdstip voor verrassingen te staan.

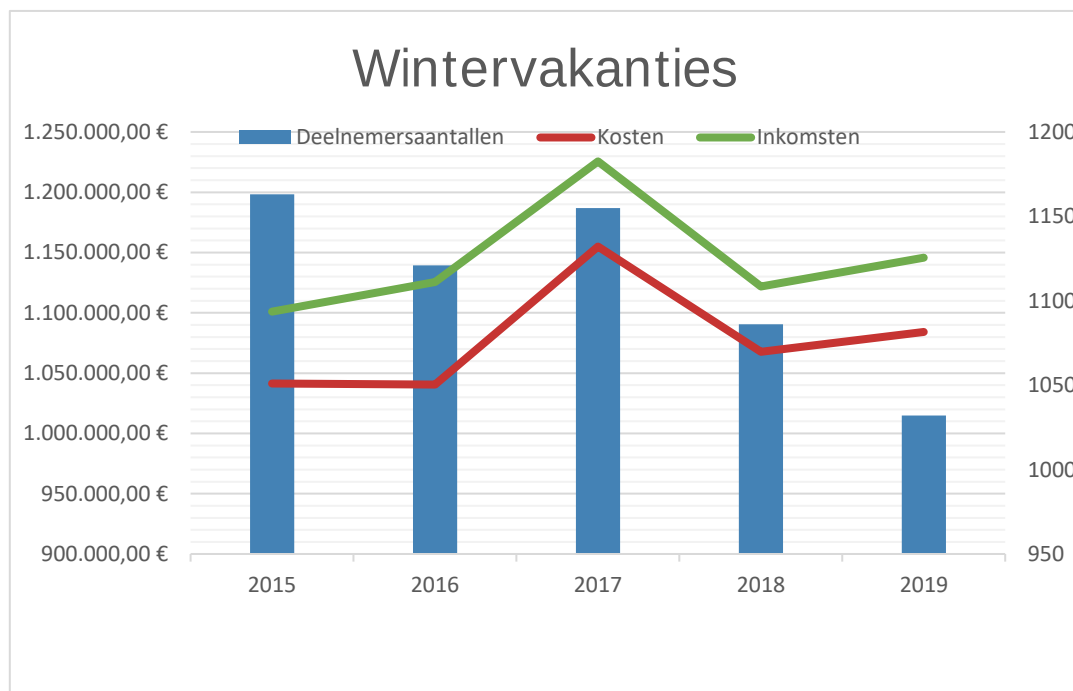


- Wintervakanties

De wintersportvakanties vormen de grootste brok uit ons vakantiegamma. Met een omzet net boven de 1 miljoen euro zorgt dit voor de helft van onze jaaromzet en heeft dus een grote impact op onze werking.

Tussen 2015 en 2019 zorgden de wintersportvakanties voor een gemiddelde jaarlijkse opbrengst van 66.000 euro. Kanttekening is wel dat de eigen personeelskosten hier niet in rekening worden gebracht. Wanneer deze wel in rekening worden gebracht is het eindresultaat van deze vakanties licht negatief.

Een verdere analyse van de resultaten uit voorgaande jaren toont aan dat de deelnemersaantallen stelselmatig dalen. De bezettingsgraad blijft over de jaren vrij constant op 80%. Dit wordt gerealiseerd door bij een te lage bezetting de reis te annuleren. Dit brengt natuurlijk ook de nodige kosten met zich mee maar ligt lager dan de kost van het effectief laten doorgaan met een te lage bezetting. De gemiddelde deelnemersbijdrage was 1.094,44 euro in 2019. Dit ligt zo een pak onder een vergelijkbaar aanbod bij de concurrentie. Sinds 2015 stijgt deze bijdrage jaarlijks gemiddeld met 4,14%.



Jaar	Gemiddelde deelnemersbijdrage	
2015	957,22 €	+ 2,89%
2016	983,89 €	+ 5,37%
2017	1.008,61 €	+ 3,11%
2018	1.040,00 €	+ 5,20%
2019	1.094,44 €	

De komende beleidsperiode is de belangrijkste doelstelling het kostenneutraal maken van de wintersportvakanties. De kostprijs van het eigen personeel wordt mee in rekening gebracht. Uiteraard willen we dit realiseren zonder afbreuk te doen aan de USP van onze vakanties: een zorgeloze vakantie op maat van het gezin aan een eerlijke en transparante prijs.



In de eerste plaats wordt er werk gemaakt van een efficiëntere personeelsinzet door administratieve vereenvoudiging. De invoering van een digitale tool moet de tijdsinvestering en dus de kost van het personeel verminderen. Efficiënte financiële processen kunnen dit nog extra versterken.

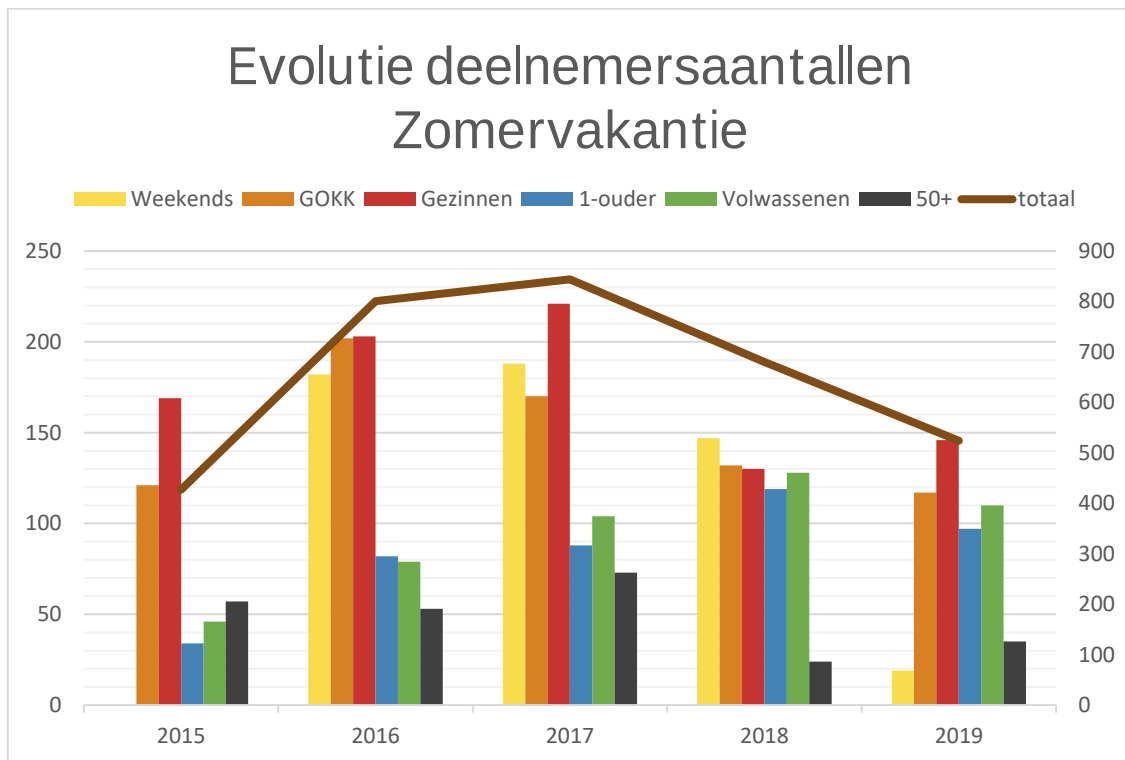
Ten tweede worden het aantal reisbestemmingen beperkt. Zo kan er niet alleen efficiënter gewerkt worden maar heeft dit ook als doel om tot een hogere bezettingsgraad te komen. Dit resulteert in een hogere omzet. Ook de onderhandelingsmarge met de hotels wordt beter. Tot slot maakt dit een grotere differentiatie per bestemming mogelijk waardoor de klant nog meer een pakket op eigen maat kan samenstellen.

Naast de kostenneutraliteit is een duurzaam vrijwilligersbeleid een tweede belangrijke doelstelling. Deelnemers moeten ongeacht de bestemmingen kunnen rekenen op een gelijkwaardige kwaliteitsvolle ondersteuning vanuit Gezinssport Vlaanderen. We kunnen daarvoor rekenen op een trouwe equipe vrijwilligers. Deze vrijwilligersinzet is natuurlijk niet eindeloos. Er is nood aan opvolging zodat de kwaliteit van de dienstverlening gewaarborgd blijft.

Tot slot blijft de sneeuwgewinning voor de allerkleinsten een belangrijke troef en zal er ook de komende beleidsperiode ingezet worden om dit verder te optimaliseren. Ook de peuteropvang wordt verder uitgebreid.

- Zomervakanties

De analyse van de cijfers van de voorgaande jaren toont opnieuw een daling in de deelnemersaantallen. Wel zien we de vakanties voor specifieke doelgroepen aan aandeel toenemen.



Dit is een evolutie die we tijdens de nieuwe beleidsperiode graag verderzetten. Met ons aanbod aan zomervakanties richten we ons op specifieke doelgroepen. Gezinnen en in het bijzonder gezinssamenstellingen veranderen. Door een aanbod op maat van de verschillende gezinstypes kunnen we ons differentiëren van andere aanbieders en ons duidelijk profileren als organisatie voor alle gezinnen.

Ook hier ligt de prioriteit bij het intergenerationele aanbod, waarbij we dus meerdere generaties van het gezin bereiken.

Het binnenlands aanbod wordt jaarlijks uitgebreid met 1 innovatieve vakantie, qua concept en/of doelgroep.

De zomervakanties in het buitenland die door Gezinssport Vlaanderen zelf georganiseerd worden zullen worden afgebouwd. Er is te weinig expertise binnen de organisatie aanwezig om een kwaliteitsvol aanbod te voorzien. Deze expertise opbouwen is een grote investering voor het huidig vrij beperkte aanbod. Daarom zullen we voor ons buitenlands aanbod trachten samenwerken met externe partners.

- Vakanties met externe partners

Momenteel heeft Gezinssport Vlaanderen al enkele samenwerkingen lopen met externe partners voor de organisatie van sportieve gezinsvakanties. Dit luik wordt de komende beleidsperiode verder uitgebouwd. We hebben niet de mogelijkheid om alles wat we willen doen in eigen beheer te houden. Als een partner een gelijkaardig aanbod heeft dat voldoet aan de kwaliteitseisen van Gezinssport Vlaanderen kan een samenwerking een meerwaarde zijn.

We onderscheiden twee vormen van samenwerkingen.

1. Gezinssport Vlaanderen organiseert

Hier treedt Gezinssport Vlaanderen op als (mede)organisator. We zijn nauw betrokken bij het volledige traject, van ontwerp tot realisatie. Dit kan een gelijkwaardige samenwerking zijn of een partner die in opdracht van Gezinssport Vlaanderen verschillende taken opneemt. De deelnemers tekenen in op een vakantie van Gezinssport Vlaanderen. De vakanties die hiervoor in aanmerking komen moeten voldoen aan de missie, visie, waarden en normen van de organisatie. De deelnemer die participeert gaat op vakantie met Gezinssport Vlaanderen.

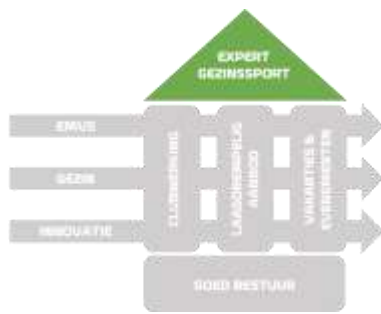
2. Gezinssport Vlaanderen ondersteunt

Dit zijn vakanties waar Gezinssport Vlaanderen slechts een deeltaak van de vakantie op zich neemt, in opdracht van de hoofdorganisator. Hier zijn we minder betrokken bij het volledige traject. Dit wordt ook zo gecommuniceerd naar de deelnemer. Vakanties die soms iets minder of slechts deels aansluiten bij de missie van de organisatie kunnen zo nog steeds opgenomen in het aanbod maar hier wordt duidelijk vermeld dat dit georganiseerd wordt door een externe partner met de medewerking van Gezinssport Vlaanderen.



SD007	Gezinssport Vlaanderen organiseert jaarlijks sportieve vakanties in binnen en buitenland met een multi -en intergenerationeel karakter in een context van medisch en ethisch verantwoord sporten
OD018	De wintersportvakanties van Gezinssport Vlaanderen worden kostenneutraal georganiseerd tegen 2024
A0071	Digitaliseren van administratieve processen
A0072	Organiseren van wintersportvakanties voor het gezin
A0073	Promotie van het wintersportaanbod
OD019	Gezinssport Vlaanderen organiseert jaarlijks sportieve vakanties in binnenland gericht naar specifieke doelgroepen in de gezinscontext
A0074	Organiseren van sportieve vakanties in het binnenland gericht naar specifieke doelgroepen in de gezinscontext
A0075	Promotie van het aanbod aan sportieve vakanties in het binnenland
A0076	Toeleden van mensen in kansarmoede naar het reguliere aanbod in samenwerking met partnerorganisaties
OD020	Gezinssport Vlaanderen organiseert jaarlijks sportieve vakanties in samenwerking met externe partners als aanvulling op het eigen aanbod
A0077	Organiseren van sportieve vakanties in samenwerking met externe partners
A0078	Promotie van het aanbod aan sportieve vakanties in het binnenland

Beleidspijler 5: Expert gezinssport



Onze vijfde beleidspijler, het dak van ons huis. Dit is hoe de buitenwereld, externe organisaties ons ziet. Wij zijn expert in het aanbieden van sport en bewegen op maat van het gezin en moeten ons dus ook zo profileren naar de buitenwereld. Het is noodzakelijk dat we dit tonen in alles wat we doen. Alle activiteiten die Gezinssport Vlaanderen organiseert moeten onze missie uitdragen. Naamsbekendheid creëren is hierin cruciaal zowel bij gezinnen als bij relevante partners. Bij het sporten in gezinsverband moet men

automatisch aan Gezinssport Vlaanderen denken, zowel bij particulieren als bij relevante partners. Het brengen van een duidelijke en simpele boodschap is essentieel. Ons 'huis' moet ons hierbij helpen.



- **Communicatieplan**

Als we willen dat mensen ons zien als expert in Gezinssport moeten we laten zien wie we zijn en wat we doen door gerichte communicatie. Mensen moeten ons eerst kennen voor ze ons (h)erkennen. Focus ligt hier op beleving. We moeten onze werking tot bij de gezinnen, clubs en andere geïnteresseerden brengen.

Om op een duurzame en strategische wijze te communiceren is er nood aan een kwaliteitsvol communicatieplan. Het communicatieplan van Gezinssport Vlaanderen heeft volgende speerpunten:

1. Storytelling

Door onze werking te vertellen via verhalen geven we betekenis aan wat we doen en komt onze boodschap beter binnen bij de ontvanger doelpubliek. De focus bij storytelling ligt meer op waarom we het doen in plaats van op wat we doen. Gezinnen die hun ervaringen delen over hun deelname aan onze vakanties of activiteiten, clubs die hun realisaties in de kijker plaatsen zorgen voor het verhaal van Gezinssport Vlaanderen. Voor gezinnen, door gezinnen.

2. Beeld boven woord

Een beeld zegt meer dan duizend woorden. De komende jaren zal Gezinssport Vlaanderen extra inzetten om haar werking mooi in beeld te brengen. Op basis van foto's en filmpjes tonen we wat we doen in plaats van het te vertellen.

3. Gerichte communicatie via social media

Op het einde van de vorige beleidsperiode is succesvol ingezet op communicatie via sociale media. Dit maakt snelle en gerichte communicatie mogelijk. Er werd extra personeel ingezet om dit op een goede manier te realiseren. Een strategie die de komende beleidsperiode verdergezet en uitgebreid zal worden.

4. Druk én digitaal

Gezinssport Vlaanderen communiceert op een duurzame manier. We zijn er van overtuigd dat drukwerk een essentieel onderdeel is van een kwaliteitsvolle communicatie. Wel moet dit gericht ingezet worden. Er wordt sterk ingezet op digitale communicatie maar waar nodig wordt nog steeds geopteerd voor drukwerk.

5. Ambassadeurs

Een geëngageerde vrijwilliger is een lokale vertegenwoordiger van de organisatie. Dit moeten we optimaal benutten en deze vrijwilligers erkennen in deze opdracht. De lokale ambassadeurs worden vooral ingezet binnen de clubwerking.

Ook op bovenlokaal niveau zal er gezocht worden naar een bekende ambassadeur voor de federatie. Een bekende papa/mama/opa/oma/... die het gezicht wil worden van Gezinssport Vlaanderen. Dit vergroot het bereik van de communicatie.

• Good practices

De expertise van Gezinssport Vlaanderen zit voor het grootste deel binnen de clubs en vrijwilligers. We hebben meer dan 500 sportclubs met een rijkdom aan goede voorbeelden inzake gezinssport. Deze rijkdom wordt nu nog onderbenut. De komende beleidsperiode wordt de expertise van clubs verzameld en gedeeld met andere (potentiële) clubs. Enerzijds geef je als federatie zo de erkenning die deze clubs verdienen, anderzijds inspireer en motiveer je anderen om hun eigen werking te optimaliseren en nog meer op maat van het gezin te werken. Clubs en/of vrijwilligers in de kijker plaatsen via netwerkevents, inspiratiebrochures, sociale media of nieuwsbrieven, het zijn maar enkele van de mogelijkheden.

- **Strategische partnerships**

Gezinssport Vlaanderen is dé expert inzake Gezinssport. Om als organisatie verder te kunnen groeien is het belangrijk om deze expertise strategisch in te zetten. Een samenwerking met andere expertisecentra kan naast een kwaliteitsverbetering van de eigen werking ook voor nieuwe opportuniteiten en groeikansen zorgen. Gezinssport Vlaanderen gaat de komende beleidsperiode actief op zoek naar strategische partnerships.

Enkele pistes die verkend zullen worden zijn:

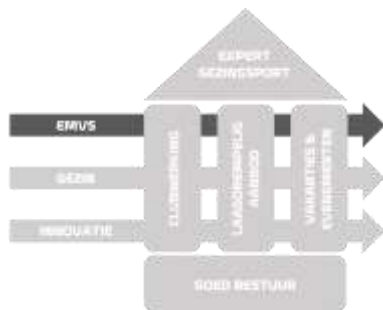
- Een samenwerking met andere sportfederaties om expertise te bundelen en een kwaliteitsvol aanbod naar het gezin te ontwikkelen.
- Een samenwerking met universiteiten en hogescholen om innovatieve en wetenschappelijk onderbouwde onderzoeksproject op te zetten of de rechtstreekse instroom van gediplomeerde lesgevers te bewerkstelligen. Met het innovatieve project Run Daddy Run wordt hier een eerste stap gezet.
- Een samenwerking met Vlaams Instituut Gezond Leven om sensibiliseringscampagnes op te zetten rond gezond sporten (geestelijke gezondheid, gezonde voeding, milieu,...).
- Een samenwerking met verenigingen waar armen het woord nemen of andere relevante organisatie om onze werking beter af te stemmen op de noden en behoeften van kwetsbare gezinnen.

SD008	Gezinssport Vlaanderen wordt gezien als dé expert inzake sport en bewegen in gezinsverband in Vlaanderen
OD021	Gezinssport Vlaanderen heeft tegen eind 2021 een communicatieplan dat is afgestemd op het beleidsplan
A0079	Opmaken, opvolgen en bijsturen van het communicatieplan
A0080	Communiceren over de werking via storytelling
A0081	In beeld brengen van de organisatie via foto en film
A0082	Gericht communiceren via sociale media
A0083	Publiceren van een tijdschrift voor klanten, leden en vrijwilligers
A0084	Inzetten van ambassadeurs op lokaal en bovenlokaal niveau
A0085	Onderhoud en optimalisatie website volgens huisstijl naar de noden en behoeften van de organisatie
A0086	Delen van goede voorbeelden van clubs

OD022	Gezinssport Vlaanderen werkt samen met externe organisaties om de eigen werking te versterken en/of de kwaliteit van het beweegaanbod voor gezinnen in het sportlandschap te verbeteren
A0087	Samenwerken met andere sportfederaties om een kwaliteitsvol aanbod naar het gezin te garanderen
A0088	Samenwerken met universiteiten en hogescholen om innovatieve en wetenschappelijk onderbouwde onderzoeksproject op te zetten of de rechtstreekse instroom van gediplomeerde lesgevers te bewerkstelligen.
A0089	Samenwerken met Sport Vlaanderen rond de setting sportief gezin
A0090	Verkennen van een samenwerking met expertisecentra op vlak van gezondheidspromotie, kansarmoede of andere relevante thema's.

RANDVOORWAARDEN

Randvoorwaarde 1: EMVS



Sporters verdienen het om van hun geliefde sport te kunnen genieten op een plezierige manier én in een veilige en gezonde omgeving. Gezinssport Vlaanderen heeft de belangrijke en uitdagende taak om een ethisch en medisch verantwoord sportklimaat te creëren en te behouden voor haar clubs en leden en voor de deelnemers op haar vakanties en evenementen, zowel kwalitatief, preventief als reactief.

Gezinssport Vlaanderen is ervan overtuigd dat beweging en sport een belangrijke bijdrage leveren voor een gezond en gelukkig leven. Het is echter van essentieel belang dat dit in veilige en gezonde omstandigheden kan doorgaan. Onze focus ligt in de eerste plaats op gezond sporten en bewegen, maar we hebben ook aandacht voor andere relevante leefstijlfactoren (gezonde voeding, tabak, alcohol, buitenmilieu...).

Binnen onze werking gaat er bovendien bijzondere aandacht naar het belang van sport(begeleiding) bij jonge kinderen, want kinderen moeten gezond kunnen opgroeien in een veilige omgeving (cfr. onze campagnes rond watergewinning, kleuter- en knuffelturnen).

Ons integriteitsbeleid vertrekt bij de waarden en normen die centraal staan in onze dagelijkse werking:

- Beweging & sport voor **alle gezinnen**.
- In een **gezonde** en veilige omgeving.
- In een sfeer van **vriendschap en fair play**.
- Op een **laagdrempelige** manier.

Bij Gezinssport Vlaanderen wordt er gesport omwille van het plezier en de gezondheid die er mee gewonnen wordt, niet om het behalen van overwinningen en titels of het vergaren van medailles.

Sport is voor Gezinssport Vlaanderen hoofdzakelijk een middel om 'zich goed in zijn vel te voelen', in de ruimste betekenis: fysiek, mentaal en sociaal. Bewegen om de conditie op peil te houden. Bewegen om stress en spanningen af te gooien. Bewegen, in een sfeer van vriendschap en fair play. Bewegen, zonder overdrijven en zonder middelengebruik.

Gezinssport Vlaanderen wil, het sport-voor-allen-idee indachtig, zoveel mogelijk gezinnen in Vlaanderen gezond en veilig doen bewegen:

1. In één van onze lokale, recreatieve sportclubs
2. Op actieve vakantie met het gezin
3. Tijdens onze laagdrempelige beweegactiviteiten

Voor de begeleiding van deze activiteiten doen we beroep op pedagogisch en sporttechnisch gekwalificeerde lesgevers. We organiseren opleidingen en bijscholingen voor deze lesgevers en (club)bestuurders om de kwaliteit van onze werking te verbeteren.

- Ethisch & Gezond sportbeleid

Decretaal worden van de federaties enkele zaken verwacht inzake gezond sporten en integriteit. Deze verplichtingen werden verwerkt in het ethisch en gezond sportenbeleid van Gezinssport Vlaanderen.

Gezinssport Vlaanderen koestert de ambitie om in de beleidsperiode 2021-2024:

- Het **aanspreekpunt integriteit** te organiseren en jaarlijks te evalueren in nauw overleg met de medisch-ethische commissie van de federatie. Clubbestuurders, leden-sporters, ouders, deelnemers en vrijwilligers-lesgevers kennen (de weg naar) de federatie-API.
- Efficiënt en effectief te communiceren over haar **gedragscodes** van de federatie naar alle betrokkenen. Deze codes mogen geen dode letter blijven.
- De aangesloten **clubs en vrijwilligers** te **ondersteunen** in een kwaliteitsvolle en medisch-ethisch verantwoorde sportbeoefening, door vorming van trainers en lesgevers, sensibilisering van alle betrokkenen en ontmoeting tussen clubbestuurders en club-API's.
- Twee **sensibiliseringscampagnes** te ontwikkelen: een campagne die inzet op inclusie en solidariteit met als doel effectief alle gezinnen te bereiken (toeleiding van kansengroepen) enerzijds en een campagne rond beweging en gezondheid anderzijds.
- **Grensoverschrijdend gedrag** aan te pakken volgens een duidelijk handelingsprotocol en het interne tuchtreglement.

Om deze ambitie waar te maken heeft Gezinssport Vlaanderen als doel om jaarlijks haar medisch en ethisch verantwoord sporten beleid te organiseren en evalueren in alle pijlers van haar werking: sportclubs, vakanties, opleidingen & bijscholingen en evenementen. Hier wordt onderscheid gemaakt in 3 beleidsniveaus.

1. Kwaliteitsbeleid

Het kwaliteitsbeleid is de basis van ons gezond & ethisch sportbeleid. Het beschrijft hoe mensen in onze sportfederatie en onze clubs, op onze vakanties en evenementen met elkaar moeten omgaan en hoe deze gewenste omgangsvormen worden verankerd in de dagelijkse werking. We zetten hierbij in op:

- Het aanstellen van een aanspreekpunt integriteit.
- Het installeren van een ethische en medische commissie als adviesorgaan.
- Het opmaken en communiceren van gedragscodes.
- Het ondersteunen van clubs door de vorming van club-API's en subsidiëring via het jeugdsportproject 'van BASIC tot BEST'.

2. Preventiebeleid

Met ons preventiebeleid willen we dieper ingaan op het herkennen van risicovolle situaties en investeren in acties die deze risico's kunnen verminderen of wegwerken.

We zetten in op 2 pistes:

- Investeren in een vormingsbeleid voor lesgevers-vrijwilligers en bestuursleden in clubs.
- Inzetten op een tweejaarlijkse sensibiliseringscampagne in een specifiek gezondheid- of integriteitsthema.

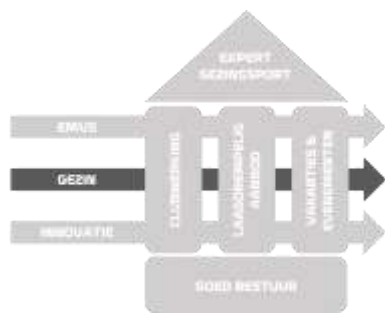
3. Reactiebeleid

In ons reactiebeleid bepalen we welke stappen er moeten gevolgd worden bij de melding van een klacht of incident en welke nazorg er voorzien moet worden. Onze federatie heeft een stappenplan dat elke collega en betrokkene kent en kan volgen bij melding van grensoverschrijdend gedrag (handelingsprotocol).

De API registreert alle meldingen (geanonimiseerd) en houdt bij/evalueert hoe er met de melding werd omgegaan. Bovendien is er oog voor nazorg voor alle betrokkenen.

SD009	Gezinssport Vlaanderen organiseert en evalueert jaarlijks haar medisch en ethisch verantwoord sporten beleid in alle pijlers van haar werking: sportclubs, vakanties, opleidingen & bijscholingen en evenementen.
OD023	Vanaf 2020 organiseert Gezinssport Vlaanderen een Aanspreekpunt Integriteit (API) en evalueert ze jaarlijkse de werking van dit Aanspreekpunt.
A0091	Aanstelling API
A0092	Mandaat API: taken en verantwoordelijken worden bekrachtigd door het Bestuur
A0093	Kenbaar en bekend maken van de federatie API bij alle betrokkenen
OD024	Het adviesorgaan ethisch verantwoord sporten komt minstens 2x per jaar samen
A0094	Min. 2x per jaar een overleg binnen adviesorgaan
OD025	Tegen eind 2021 zijn de gedragscodes van de federatie gekend door alle betrokkenen, in alle pijlers van onze werking (clubs, vakanties, evenementen & opleidingen)
A0095	Gedragscodes communiceren naar alle betrokkenen
A0096	Gedragscodes implementeren in alle pijlers van onze werking
OD026	Tegen eind 2021 worden alle clubs geïnformeerd over de rol en functie van de club-API en het handelingsprotocol bij grensoverschrijdend gedrag
A0097	Informeren van onze clubs over de rol van de club-API en het handelingsprotocol via (1) online ledenplatform, (2) persoonlijk contact en (3) bestaande communicatiekanalen van de federatie.
OD027	Tegen eind 2022 is er in 20% van de aangesloten clubs een gekwalificeerde club-API actief. Tegen eind 2024 streven we naar een club-API in 50% van onze clubs. Waar er geen club-API is wordt er doorverwezen naar de federatie-API.
A0098	Vorming vlaggensysteem & club-API i.s.m. ICES (cfr. A06.01)
A0099	Ontmoetingsdagen club-API's organiseren
A0100	Informatie en financiële ondersteuning via het jeugdsportproject

OD028	Jaarlijks organiseert Gezinssport Vlaanderen minstens 2 vormingsmomenten over ethisch verantwoord sporten voor clubbestuurders en/of lesgevers-vrijwilligers
A0101	Organisatie van 2 vormingsmomenten over ethiek in de sport i.s.m. ICES
A0102	EVS als onderdeel van eigen cursussen en opleidingen
OD029	Tijdens de beleidsperiode 2021-2024 werkt Gezinssport Vlaanderen elke 2 jaar een preventie- en sensibiliseringscampagne uit in een ander integriteitsthema
A0103	Campagne uitwerken en communiceren – thema: sociale integriteit (inclusie)
A0104	Campagne uitwerken en communiceren – thema: persoonlijke integriteit (gezondheid)
OD030	Gezinssport Vlaanderen beschikt over een handelingsprotocol. De procedure is gekend bij alle betrokkenen
A0105	Beschikken over een handelingsprotocol
A0106	Communiceren over het handelingsprotocol naar alle betrokkenen
OD031	Gezinssport Vlaanderen beschikt over een tuchtrechtelijk reglement en systeem voor grensoverschrijdend gedrag.
A0107	Beschikken over een tuchtreglement goedgekeurd door advocatenkantoor Stibbe en ingebed in het Vlaams Sporttribunaal



Deze randvoorwaarde is misschien wel de meest logische en daarom ook de moeilijkste. Gezinssport Vlaanderen is er voor alle gezinnen en alle gezinsleden. Dit lijkt hetzelfde maar hierin zit een groot verschil. Dat we er zijn voor alle gezinsleden wil zeggen dat elk gezinslid, van baby tot grootouder, zijn ding moet kunnen vinden bij Gezinssport Vlaanderen. Dat we er zijn voor alle gezinnen wil niet alleen zeggen dat iedereen welkom is, ongeacht afkomst, geaardheid, socio-economische status... maar dat we ook extra

inspanningen leveren om kwetsbare groepen te bereiken.

- Alle gezinsleden

Bij Gezinssport Vlaanderen hechten we veel belang aan een echt gezinssportmoment. Zo willen we zoveel mogelijk leden van hetzelfde gezin samen laten sporten of bewegen. Naast de positieve effecten van fysieke activiteit op onze gezondheid brengt bewegen in gezinsverband nog tal van voordelen met zich mee. Het maakt het de (groot)ouders een pak gemakkelijker op organisatorisch vlak, het versterkt de band tussen gezinsleden, het is tijd en kostenbesparend...

Samen sporten is natuurlijk niet altijd de beste keuze. Soms is het organisatorisch niet mogelijk of wenselijk om meerdere generaties samen te laten sporten. Dan opteren we om gezinsleden zoveel als mogelijk op hetzelfde moment te laten sporten. Niet samen, wel op hetzelfde moment. Zo refereren we opnieuw naar dat gezinssportmoment.

Als ook dit niet mogelijk is streven we ernaar dat er een aanbod is op maat van elk gezinslid. Op maat wil zeggen dat er rekening wordt gehouden met de leeftijd en sportieve interesses van het gezinslid.

Laten we dit even toepassen op een sportclub:

- In de eerste plaats willen we dat elk gezinslid zich kan aansluiten bij een sportclub in de buurt met een aanbod aangepast aan het niveau en de sportieve voorkeuren.
- Bij voorkeur is dit voor het volledige gezin op hetzelfde moment. Ook al is dit niet bij dezelfde club of op dezelfde locatie, je kan hier spreken van een gezinssportmoment waar je met het gezin kan naar toelevan.
- Helemaal ideaal is als de gezinsleden samen kunnen sporten. Dit kan dezelfde sporttak zijn (vader en dochter die samen badmintonnen of oma en kleinzoon die samen knuffelturnen) maar evengoed verschillende sporttakken (de ene week samen wandelen, de andere week samen fietsen...).

- Alle gezinnen

Gezinssport Vlaanderen is er voor alle gezinnen. We willen verder gaan dan enkel het openstellen van onze activiteiten voor iedereen. Sport heeft een verbindende werking. Het brengt de verschillende lagen van de bevolking samen en zorgt voor inclusie van de meest kwetsbaren in onze samenleving. De komende beleidsperiode maakt Gezinssport Vlaanderen werk van de toegankelijk van haar aanbod, in het bijzonder voor kwetsbare groepen.

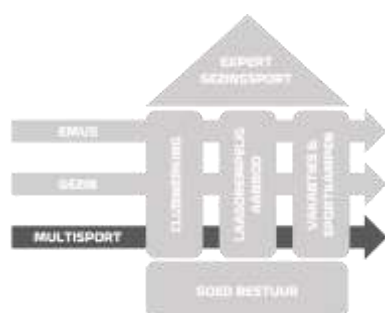
Nog meer dan op andere vlakken is een gestroomlijnde aanpak binnen de sportsector de belangrijkste voorwaarde om effectief impact te hebben. Daarom participeert Gezinssport Vlaanderen actief aan het beleidsnetwerk inclusie in en door sport (BIIND Sport). De eigen strategie zal afgestemd worden op de resultaten van dit beleidsnetwerk.

Verder zullen lopende samenwerkingen met oa. 'VRIJUIT' en 'Iedereen verdient vakantie' gecontinueerd worden en waar mogelijk versterkt.

SD010	Gezinssport Vlaanderen is er voor alle gezinnen
OD032	Eind 2024 heeft Gezinssport Vlaanderen een inclusiebeleid voor de verschillende onderdelen van haar werking: clubwerking, laagdrempelig beweegaanbod en vakanties en sportkampen.
A0108	Actief meewerken aan het beleidsnetwerk (BIIND)
A0109	Samenwerken met het participatiefonds om de toegankelijkheid van de evenementen en vakanties te vergroten
A0110	Uitwerken van een inclusiebeleid



Randvoorwaarde 3: Multisport



Gezinssport Vlaanderen is een multisport federatie. Met het gezin als prioritaire doelgroep is en blijft het aanbieden van meerdere sporten essentieel. Enerzijds om een aanbod te kunnen voorzien voor het volledige gezin. Dé gezinssport bestaat niet, daarom moet er kunnen gedifferentieerd worden in sporttakken. Papa gaat graag badmintonnen, terwijl de dochter liever gaat zwemmen. Samen gaan ze voor knuffelturnen.

Maar ook voor dezelfde persoon kan een gedifferentieerd aanbod voor extra beweegplezier zorgen. Die persoon kan bij Gezinssport Vlaanderen terecht voor bijvoorbeeld een wekelijks bezoekje aan de lokale zwemclub, leuke beweegmomenten met het hele gezin via de Familie Fit uitdagingen en in de winter heerlijk genieten van een gezinsvakantie in de sneeuw. Ook op lange termijn wil Gezinssport Vlaanderen steeds een antwoord bieden op maat van de generatie. Watergewenning voor de allerjongste, een grootouder kleinkindvakantie voor de net iets minder jonge sporter.

Gezinssport Vlaanderen vormt een constante en betrouwbare beweegpartner, onafhankelijk van de situatie of levensfase waarin de sporter zich bevindt.

We willen dit realiseren door onze clubs te motiveren meerdere sporten aan te bieden. Bovendien geven we zelf het goede voorbeeld door bij de eigen activiteiten steeds meerdere sporten aan te bieden.

SD011	Gezinssport Vlaanderen biedt een gedifferentieerd sportaanbod aan
OD033	50% van de clubs biedt meerdere sporten aan
A0111	Promoten van multisportinitiatieven voor clubs
OD034	95% van de door Gezinssport Vlaanderen georganiseerde evenementen biedt meerdere sporten aan
A0112	Integreren van meerdere sporten bij de eigen evenementen